

Pressmeddelande

21. oktober 2009

De första användarvänliga LED-lamporna på marknaden

De första LED-lamporna som även kan användas till annat än dekorativ belysning finns nu i butikerna. Lamporna liknar och lyser som vanliga glödlampor men är betydligt mer energisnåla. LED-lampor kommer på sikt att ersätta vanliga lampor tror arkitekten som spår denna nya teknik en lysande framtid

EU-förbudet mot att sälja vissa typer av glödlampor har precis trätt i kraft. Om fyra år kommer detta förbud gälla nästan alla typer av glödlampor och även många av de minst energieffektiva halogenlamporna.

Utfasningen av lampor med hög energiförbrukning genomförs som ett led i EU:s mål att reducera CO₂-utsläppen med 20 % innan år 2020.

Vad händer nu? LED-tekniken som användarna känner igen från lysdioder i t.ex. cykellampor, indikatorlampor, mm ser ut att kunna ta över efter de vanliga glödlamporna.

Philips deltar aktivt i utfasningen och kommer under den närmaste tiden att introducera en rad nya LED-lampor. De två första, Novallure och Econic, kan ersätta många av de lampor vi nu använder i hemmet.

- De som vill spara på elräkningen och samtidigt ha en bra belysning har länge haft svårt att hitta en ersättning för glödlamporna. De nya LED-lamporna för hushållsbruk är 80 % energibesparande och är samtidigt också riktigt snygga. En begränsning är att de inte kan dimras, säger produktchef Nils Rådström, Philips Consumer Lighting.

- Med LED får du också ett renare samvete och slipper byta lampor så ofta. Med en livslängd på 15 respektive 25 år är de utmärkta för användning på svåråtkomliga ställen.

En belysningsrevolution är på gång

Cirka 20 % av hushållens elförbrukning utgörs av belysning och övergången till LED-lampor kommer därför att synas på elräkningen som en besparing på tiotals euro. Myten om de energieffektiva lampornas dåliga ljus är dock ett ständigt hinder när det gäller att introducera nya typer av belysning trots att experterna inte tvivlar på LED-belysningens kvalitet.

- LED-belysningen är en minst lika stor revolution som att gå från analog till digital teknik. Med LED går vi från en primitiv antingen-eller-teknik till ett flexibelt och avancerat anpassningsbart system som vi har full kontroll över, säger den danska arkitekten Adam Trier Jacobsen, Hou + Partnere Arkitekter A/S

Detta kommer även att vara tillgängligt för vanliga användare inom en snar framtid.

Om LED-lamporna Novallure

Novallure lämpar sig väl för ljuskronor, lampetter, fönster- och bordslampor och har samma form och storlek som de lampor som idag används för detta. De ger en energibesparing på 80 % och har en livslängd på 15 000 timmar (15 år) med god ljuskvalitet. Lampornas 2 watt motsvarar 10 watt i en vanlig lampas och är i de flesta fall helt tillräckligt för dekorationsbelysning.



Om LED-lamporna Econic

Econic har ungefär samma form och storlek som vanliga glödlampor och ger en energibesparing på 80 %. Lampans 5 watt motsvarar 25 watt i en vanlig lampas och har en livslängd på 25 000 timmar (25 år). Lamporna kan användas i alla vanliga armaturer med stor sockel. Den finns även i en spotversion (230V- sockel GU10) på 3 watt, med exakt samma storlek och ljusstyrka som en vanlig halogenlampa på 35 watt. Med sin fina ljusbild passar den extra bra som spotbelysning. 15 000 timmars livslängd är ett extra plus vid långa brinntider, tex som fasadbelysning eller där det är svårt att byta lampas (trapphus).



För ytterligare information kontakta

Produktchef Nils Rådström, Philips Lighting

Tfn. 08-59852630, E-post: nils.radstrom@philips.com

Bilder

Presskontakt Erling Madsen

Tfn. +45 33 29 35 36, E-post: erling.madsen@philips.com

Om Philips

Royal Philips Electronics, Holland (NYSE: PHG, AEX: PHI), är ett företag inom hälsa och välbefinnande som fokuserar på att förbättra människors liv genom innovationer. Företaget är världsledande inom området hälsa, livsstil och ljus. Philips förenar teknik och design i lösningar som sätter människan i centrum som grundar sig på förståelse för individen och Philips varumärkeslöfte "sense and simplicity". Huvudkontoret ligger i Holland och Philips har 118 000 anställda i mer än 60 länder. Med en försäljning på 26 miljarder euro 2008, är företaget marknadsledande inom hjärt- och akutvård samt vård i hemmet, energieffektiva nya ljuslösningar såväl som livsstilsprodukter för personligt välbefinnande och nöje. Philips är dessutom ledande inom platt-TV, rakning och grooming för män, bärbar underhållning och tandvård.