

M2S i korthet

M2S affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra interaktiva program för e-learning. Programmen marknadsförs under varumärkena Wit och TutorWin och tillhandahålls på tio språk. Som Europas ledande aktör inom e-learning för IT-utbildning finns M2S etablerat med egna dotterbolag i Danmark, Finland, Frankrike, Irland, Norge, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland. M2S är från och med januari 2001 noterat på Stockholmsbörsens Attract 40 lista.

M2S Sverige AB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1 januari-31 december 2000

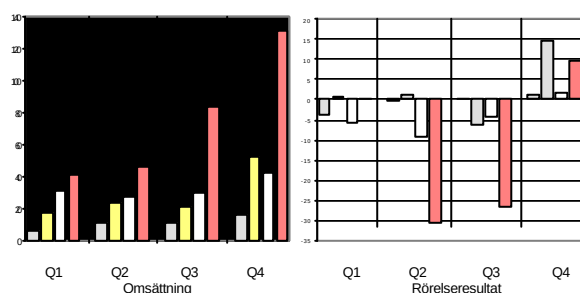
Fortsatt stark utveckling i utlandsverksamheten

- Omsättningen ökade under 1 januari – 31 december 2000 med 129 procent till 302,5 (132,2) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till –47,4 (-17,4) Mkr och resultatet per aktie till –2,92 (-1,03) kronor
- Omsättningen på M2S utländska marknader mer än tredubblades och uppgick till 247,4 (71,8) Mkr, motsvarade 82 (54) procent av koncernens totala försäljning.
- Omsättningen i Sverige minskade under året till 55,1 (60,4) Mkr, med en viss förbättring under årets sista kvartal
- Omsättningen i det fjärde kvartalet ökade med 205 procent till 131,7 (43,2) Mkr, och rörelseresultatet efter avskrivningar för goodwill ökade till 9,6 (1,7) Mkr.

Fjärde kvartalet 2000

Omsättningen under det fjärde kvartalet ökade med 205 procent och uppgick till 131,7 (43,2) Mkr, varav Prokoda sammantaget utgjorde 70,4 (--) Mkr. Omsättningen i Sverige, som tidigare under året minskat, ökade något under kvartalet och uppgick till 23,4 (14,8) Mkr inklusive kursvinster om 8,2 (0,2) Mkr. Omsättningen på de utländska marknaderna ökade med 281 procent till 108,3 (28,4) Mkr. Utlandsförsäljningen motsvarade 82 (66) procent av koncernens omsättning.

Fördelning per kvartal 1997-2000, Mkr



Rörelseresultatet ökade till 9,6 (1,7) Mkr efter goodwill avskrivningar och resultatet efter finansiella poster uppgick till 10,1 (1,6) Mkr. Resultatutvecklingen i Tyskland var sämre än förväntat.

I december 2000 slutförde M2S förvärvet av Prokoda genom att förvärva de återstående 26,33 procenten av aktierna i bolaget, samt genom att erlagga slutgiltig tilläggsköpskilling. (se nedan)

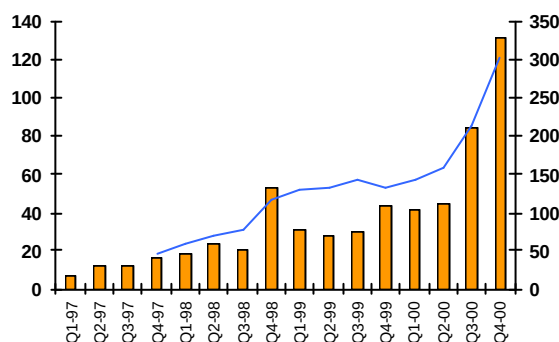
Ett större antal order erhöles under det fjärde kvartalet på flera av de europeiska marknaderna. Bland kunderna fanns tyska Audi och RWE, Den Norske Bank och Norska Försvaret, svenska RSV, och spanska Kutxa.

Verksamhetsåret 2000

Försäljning

Koncernens försäljning ökade med 129 procent till 302,5 (132,2) Mkr, varav Prokoda sammantaget utgjorde 144,0 (--) Mkr.

Omsättning per kvartal samt rullande tolv månader, Mkr



De utländska verksamheterna fortsatte att sammantaget utvecklas väl och försäljningen ökade med 244 procent till 247,4 (71,8) Mkr, varav Prokoda sammantaget utgjorde 144,0 (--) Mkr.

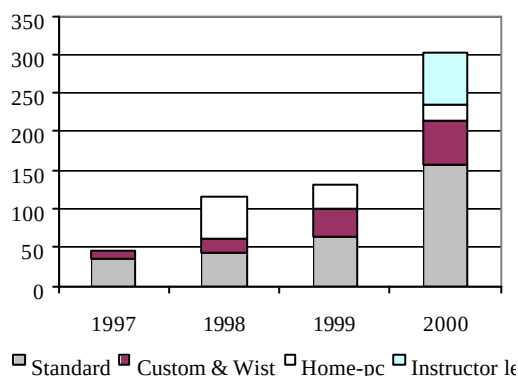
Norge, Spanien, Storbritannien och det under året nystartade franska bolaget utvecklades särskilt starkt. Utlandsförsäljningen utgjorde 82 (54) procent av koncernens totala försäljning.

Omsättningen i Sverige uppgick till 55,1 (60,4) Mkr. Efter vikande försäljning under årets första nio månader noterades en återhämtning under hösten.

	Omsättning, Mkr		Antal anställda	
	2000	1999	0012	9912
Tyskland ⁽²⁾	156,6	14,1	279	18
Sverige ⁽¹⁾	55,1	60,4	91	73
Norge	24,9	15,8	13	13
Danmark	18,2	25,2	21	12
Spanien	18,0	12,4	27	19
Storbritannien	12,9	2,9	9	4
Schweiz ⁽³⁾	10,2	-	6	-
Frankrike	4,8	-	11	-
Finland	1,8	1,4	5	5
Irland, produktionsbolag			15	
Totalt	302,5	132,2	477	144

- (1) Inkluderar verksamhet för de koncerngemensamma funktionerna affärs- och produktutveckling samt produktion. Antalet personer i dessa funktioner uppgick per den sista december 2000 till 43 (34) och antalet i den svenska verksamheten till 48 (39). Försäljningen uppgick till 55,1 (60,4) Mkr inklusive kursvinster om 11,1 (1,3) Mkr varav 8,2 (0,2) Mkr under det fjärde kvartalet.
- (2) Prokoda Tyskland konsoliderat med 133,8 Mkr från 1 juni 2000
- (3) Prokoda Schweiz konsoliderat med 10,2 Mkr från 1 juni 2000

Försäljning per produktområde, Mkr



Försäljningen av standardprodukter fortsatte att öka och uppgick till 177,4 (64,4) Mkr, varav försäljning till hem-pc projekt utgjorde 20,3 (33,6) Mkr.

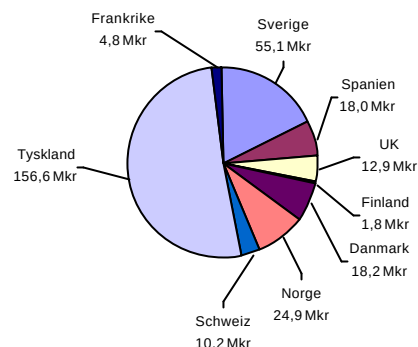
Under året ökade försäljningen av Custom och Wist, M2S kundspecifika program och ASP lösningar, och uppgick till 55,9 (34,1) Mkr.

Försäljningen i hem-pc segmentet minskade som väntat. I Danmark upphörde hem-pc försäljningen successivt under hösten på grund av förändrade skatteregler, medan nya hem-pc order erhöles i Norge samt för första gången i Spanien.

I det nya affärsområdet Lärarledd IT-utbildning, Instructor Led Training – ILT, som uppstod i och med förvärvet av Prokoda uppgick försäljningen till 69,2 (--) Mkr.

Den nya e-learning plattform som lanserades i maj har framgångsrikt kunnat integreras i ett antal efterföljande leveranser under året.

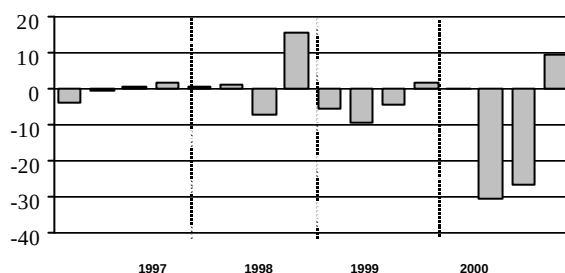
Omsättningsfördelning per land



Resultat

Koncernens rörelseresultat var negativt och uppgick efter avskrivningar av goodwill till -47,4 (-17,4) Mkr och resultatet efter finansiella poster till -45,9 (-18,2) Mkr. Resultatet per aktie uppgick till -2,92 (-1,03) kronor.

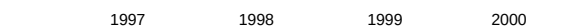
Det negativa resultatet förklaras av betydande kostnadsförda investeringar i produktutveckling och produktion om 61,3 (20,5) Mkr kombinerat med en lägre försäljningstillväxt än planerat samt ett sämre än förväntat rörelseresultat i Tyskland under det fjärde kvartalet.



Rörelseresultat efter goodwill, Mkr

Kostnaderna uppgick under året till totalt 349,8 (149,7) Mkr.

För de koncerngemensamma funktionerna, vilka innefattar affärs- och produktutveckling samt produktion uppgick kostnaderna till 101,2 (37,2) Mkr.



Kostnader/ kvartal inklusive goodwillavskrivningar, Mkr

Produktutveckling och produktion

Under året gjordes stora insatser i produkt utveckling och färdigställandet av M2S nya programvarugeneration, tredje generationens Wit program. Den nya produktplattformen, som är helt Web-baserad med full multimedia även på låga bandbredder, erbjuder tillsammans med Wit Standard en väsentligt högre grad av individuell kundanpassning än tidigare. Den första versionen lanserades i maj 2000.

Insatser gjordes även i vidareutvecklingen av M2S eget produktionsverktyg, M2S – Tools, vilket resulterar i högre effektivitet i produktionsarbetet.

Produktportföljen utvidgades genom egen utveckling samt med tillskott av e-learning för SAP programvaror. Därtill översattes delar av produktportföljen till fyra nya språk; brasiliansk, fransk, italienska och portugisiska. Sammantaget finns nu Wit produkter tillgängliga på tio språk.

I juli etablerades ett produktionsbolag på Irland med ansvar för produktionen av koncerngemensamma produkter. Här igenom kortas time-to-market samtidigt som rekryteringsbasen för engelskspråkig personal och free-lancers förbättras.

Under året kostnadsfördes investeringar i produktutveckling och produktion av nya titlar med sammantaget 61,3 (20,5) Mkr.

Marknaden

M2S marknad, e-learning för IT-utbildning, växer snabbt i Europa. Analysinstitutet IDC, International Data Corporation, skriver i en analys att e-learning marknaden i Europa bedöms utvecklas med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 96 procent per år till år 2004. År 2004 bedöms den europeiska e-learning marknaden vara värd 4 miljarder US\$, varav mer än hälften är hänförligt till e-learning för IT-utbildning.

I takt med allt högre acceptans, kunskap och förståelse för tekniken ökar efterfrågan på kundanpassade och kundspecifika interaktiva utbildningar såväl inom hela IT-området som inom andra angränsande områden.

Det är dock bolagets bedömning att tillväxttakten för de olika individuella europeiska marknaderna varierar betydligt, och att den påverkas av förnyelsetakten i den tekniska infrastrukturen samt av de kulturella skillnader och traditioner i synen på utbildningsinvesteringar som finns mellan länderna.

Verksamheten

I och med förvärvet av Prokoda är Tyskland nu bolagets största och viktigaste marknad. Verksamheten bedrivs utifrån totalt 12 kontor runt om i Tyskland.

Omsättningen mer än tiodubblades till 156,6 (14,1) Mkr, varav Prokoda utgjorde 133,8 (--) Mkr. Försäljningen av läroplaner, ILT, uppgick till 69,2 (--) Mkr.

Under året erhöles ett stort antal order varav orden från Deutsche Post, värd minst 170 Mkr över fyra år, utgjorde M2S hitintills största. Ordern avropas med minst 25 procent per år. 7,8 Mkr har avropats under år 2000. Stora order erhöles även från Bayerska Polisen, Audi, RWE och Landesbank Baden-Württemberg. Integrationen med Prokoda fortlöpte planenligt under hösten.

Den svenska försäljningsutvecklingen var svag under årets första nio månader och omsättningen sjönk till 55,1 (60,4) Mkr för helåret. Svårigheter under årets första hälft att tillräckligt fort öka försäljnings- och produktionskapaciteten för Custom kunde successivt avhjälpas efter sommaren. Under hösten noterades en viss ökning i försäljningen, och ett antal större Custom order erhöles, däribland en från Skanska avseende utbildning i Oracle-programvaror värd över 7 Mkr.

I Norge utvecklades försäljningen, efter en svag inledning på året, fortsatt mycket väl, och ökade på helåret med 58 procent till 24,9 (15,8) Mkr. Under året erhöles ett antal större order från bland annat Den Norske Bank, Gjensidige Nor, Skattedirektoratet samt en stor order från det Norska Försvaret, vilken var den hitintills största order det norska bolaget erhölet.

I Danmark inleddes året fortsatt starkt. Under hösten upphörde dock successivt försäljningen till hem-pc projekt, som en effekt av nya skatteregler, och försäljningen sjönk för helåret till 18,2 (25,2) Mkr. I augusti erhölet bolaget från Den Danske Bank sin hitintills största Custom order värd 4,4 Mkr. Övriga större kunder under året var Kommundata, Danisco och Cheminova.

I Spanien fortsatte försäljningen att utvecklas väl och ökade med 45 procent till 18,0 (12,4) Mkr. Den relativt omogna spanska marknaden uppvisar en betydande potential inom viktiga sektorer såsom bank, försäkring och utbildningsväsende, och där M2S på kort tid etablerat en god position. I november erhöles den första spanska hem-pc ordern från den baskiska banken Kutxa. Övriga större spanska kunder under året var Iberia, Instituto Eulen och BSCH Bank.

Försäljningen i Storbritannien fyrdubblades till 12,9 (2,9) Mkr. Den viktiga pilotorder som under hösten 1999 erhöles från Ufi, University for Industry, utökades under år 2000 till ett värde av sammanlagt 10,9 Mkr för året.

I Schweiz uppgick försäljningen till 10,2 (--) Mkr. Den schweiziska marknaden har en god potential förenat med högre prisnivåer än på övriga marknader. Verksamheten ingår, i och med förvärvet av Prokoda, i koncernen från och med 1 juni 2000.

Den i januari nyetablerade verksamheten i Frankrike utvecklades under året väl. Frankrike utgör en av de snabbast växande utlandsetableringar bolaget hitintills gjort. Försäljningen uppgick till 4,8 (-) Mkr. Den franska marknaden uppvisar en god och snabbt ökande potential. Större eller viktigare order erhöles från bland annat Aventis.

Försäljningen i M2S finska dotterbolag ökade marginellt till 1,8 (1,4) Mkr. Den finska marknaden har varit fortsatt inaktiv och tillväxtpotentialerna för e-learning små under året.

I juli etablerades M2S produktionsbolag på Irland och koncernens produktion av Desktop-utbildningar förläggs dit fortsättningsvis.

Övriga marknader

Under hösten etablerades återförsäljare i Österrike, via verksamheten i Tyskland.

I Sydamerika erhöles viktiga pilotorder från bland annat Volkswagen i Brasilien.

Samarbetspartner

I Storbritannien inleddes vid årsskiftet 2001 ett samarbete med Microsoft avseende IT-utbildning av brittiska lärare, där M2S inom ramen för samarbetet tillhandahåller den första Web-baserade MERC (Microsoft Education Resource Center) plattformen för e-learning i Storbritannien.

Under hösten lanserades bolagets Production Partner Program, med syfte att öka styrkan i såväl försäljningskanalerna som i produktionskapaciteten. Programmet möjliggör för utvalda partners att på licens, och efter utbildning, själva producera utbildnings- och informations-applikationer till egna kunder med hjälp av M2S verktyg och pedagogik. Första partner inom detta program är Price Waterhouse Coopers.

De samarbetsdiskussioner som inleddes under året med Pearson Education och McGraw Hill har bland annat resulterat i återförsäljaravtal i Gulfstaterna, Frankrike, Spanien och Tyskland.

Förvärv

I juni förvärvades Prokoda, M2S största konkurrent i Tyskland. Förvärvet, som indelats i tre delar, har betalats dels genom apport- och kvittningsemission av M2S aktier serie B och dels genom kontant betalning.

Tidpunkt	M2S serie B	Kurs kr	Kontant Mkr	Andel av Prokoda
Jun	1 336 346	158,10	70,5	73,67%
Dec	967 072	78,10	34,1	26,33%
Dec ⁽¹⁾	407 972	78,10	26,3	-----
Summa	2 711 390⁽²⁾		130,9	100,0%

(1) Slutgiltig reglering av tilläggsköpeskilling, och uppgick till 50 procent av maximalt möjlig tilläggsköpeskilling

(2) Utgör 14,1 procent av totalt antal utestående aktier efter full utspädning

Totalt fördubblades såväl omsättning som antalet anställda i och med förvärvet. Samtidigt har förvärvet medfört att Tyskland nu, såväl sett till omsättning som till antalet anställd, är M2S viktigaste och största marknad. Integrationsarbetet som inleddes under sommaren har fortlöpt planenligt.

Prokoda har konsoliderats från och med 1 juni 2000. Av förvärvet resulterande goodwill uppgår till 510 Mkr, och skrivs av med 25,8 Mkr per år.

I oktober förvärvades Clip Multimedia, Deutsche Posts interna affärsenhet för utveckling av e-learning program. Full köpeskilling uppgick till 51 Mkr inklusive omstruktureringskostnader, och har betalats kontant. Clip Multimedia kommer i huvudsak under året att bedriva sin verksamhet inom ramen för Deutsche Posts order under hösten om 170 Mkr. Av förvärvet resulterande goodwill uppgår till 46 Mkr, vilken skrivs av med 9,2 Mkr per år.

Framtidsutsikter

De satsningar på produktutveckling och geografisk expansion som genomförts under 2000 har väsentligt stärkt M2S geografiska täckning och position i de europeiska marknaderna. Med utgångspunkt från denna bas kommer verksamhetens fokus under det kommande året att vara koncentrerat till fortsatt försäljningstillväxt utifrån existerande organisation och inom följande områden

- Desktop och ERP
- Custom och Wist i M2S mer mogna marknader
- Utveckling av affärsmöjligheter med större existerande kunder

Försäljningstillväxten ska åstadkommas utan motsvarande ökning av kostnaderna. Kostnadsreduktioner kommer att genomföras som en kombination av omstrukturering och ytterligare kostnadssynergier i den fortsatta integrationen med Prokoda. Härigenom bedöms även förmågan att variera kostnaderna i takt med intäktsströmmarna kunna förbättras successivt under året.

Inledningen av året bedöms vara resultatmässigt svagare än resterande del av året. Målsättningen för 2001 sammantaget är en försäljningsökning överstigande 50 procent förenat med en återgång till positivt rörelseresultat efter goodwill-avskrivningar, oräknat effekter som uppstår i och med förändrade redovisningsprinciper.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar, inklusive finansiella leasingåtaganden och goodwill, uppgick under 2000 till 593,1 (10,6) Mkr, varav 557,2 (0,4) Mkr var hänförligt till goodwill.

Under året har investeringar i produktutveckling och produktion kostnadsförts med 61,3 (20,5) Mkr.

Likviditet och finansiell ställning med mera

Netto disponibla medel för koncernen inklusive checkräkningskredit om 34,7 Mkr, uppgick per 31 december 2000 till 57,1 (108,4) Mkr. Soliditeten uppgick per 31 december 2000 till 82 (73) procent. Bolagets räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 25,9 (7,5) Mkr.

Värdet av koncernens varulager uppgick per 31 december 2000 till 9,3 (2,9) Mkr och utgjordes av tryckta cd-romskivor med färdigställda kurser på. Koncernens kundfordringar uppgick till 123,3 (42,5) Mkr per den 31 december 2000.

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning uppgick under 2000 till 112,9 (102,6) Mkr, varav 57,8 (42,2) Mkr avsåg försäljning till koncernbolag. Resultatet i moderbolaget uppgick till -43,3 (-18,9) Mkr före dispositioner och skatt.

Personal

Totala antalet anställda vid ingången av 2000 uppgick till 144 och vid utgången av året till 477. Genomsnittligt antal anställda 2000 uppgick till 319 (138). Antalet anställda utomlands uppgick vid årets slut till 386 (71), motsvarande 81 (49) procent av totalt antal anställd inom koncernen.

Incitamentsprogram

I november infördes ett incitamentsprogram med teckningsoptioner till B-aktier för samtliga anställda i bolaget. Totalt omfattar programmet 550 000 optioner vilka tillsammans med tidigare incitamentsprogram om 216 000 teckningsoptioner motsvarar en utspädning om ca 4 procent vid fullt utnyttjande.

Förändrade redovisningsprinciper från 2001

Som en anpassning till Redovisningsrådets rekommendationer från och med 1 januari 2001 avseende aktivering av utvecklingskostnader för bland annat programvaror, kommer bolaget från och med räkenskapsåret 2001 att aktivera vissa utvecklingskostnader.

Om de nya rekommendationerna hade tillämpats för räkenskapsår 2000 skulle 61,3 Mkr av nu kostnadsförda utvecklingskostnader redovisats som utvecklingskostnader i balansräkningen samtidigt som rörelseresultatet efter avskrivningar skulle ha uppgått till 8,4 Mkr proforma.

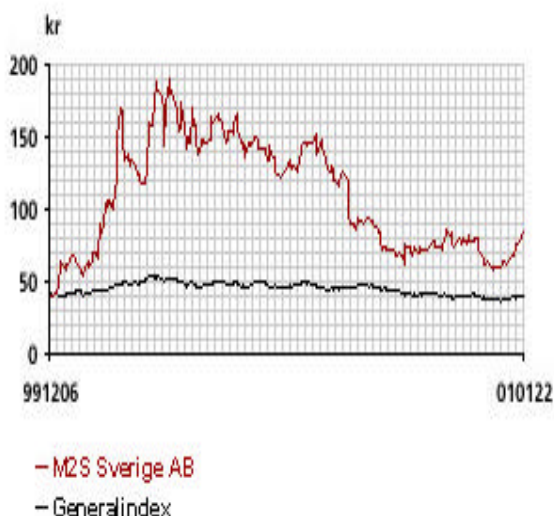
M2S-aktien och utdelning

Under året har fyra nyemissioner av M2S aktier i serie B genomförts i form av apport, kvittning och kontantemission.

Tidpunkt	Emissionsslag	M2S serie B	Kurs kr	Kontant Mkr
Maj	Kontant	2 000 000	140,00	280
Juni	Apport	1 336 346	158,10	--
December	Apport	967 072	78,10	--
December	Pågande	407 972	78,10	--
Summa		4 711 390		280

Kontantemissionen tillförde bolaget 280 Mkr före emissions- och förvärvskostnader, vilka uppgick till 19,9 Mkr. Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per 31 december 2000 till 18.087.418 aktier varav 708.717 aktier i serie A och 17.378.701 aktier i serie B. Antalet utestående teckningsoptioner i serie B uppgick till 766.000.

Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2000.



Källa: Affärsdata

M2S tio största aktieägare 31 december 2000:

Ägare	Antal A-aktier	Antal B- aktier	Andel av kapital %	Andel av röster %
Harald Nilsson (1)	627 490	3 405 000	22,3	39,6
Robur	-	883 410	4,9	3,6
Särimner Förvaltnings AB	-	558 840	3,1	2,3
Carl Kleman gm bolag (3)	81 227	440 767	2,9	5,1
Mats Klyvare	-	478 416	2,6	2,0
Skandia	-	446 900	2,5	1,8
Carl-Diedric Hamilton gm bolag (3)	-	321 732	1,8	1,3
Carnegie fonder	-	247 000	1,4	1,0
FSO	-	210 000	1,2	0,9
Utlånska ägare och förvaltare (2)	-	6 606 367	36,5	27,0
Ovriga	-	3 780 269	20,8	15,4
Summa	708 717	17 378 701	100,0	100,0

(1) 216 000 aktier är utlånade till Carnegie för att underlätta administrationen av bolagets incitamentsprogram men ingår i beräkningen.

(2) varav Prokodas tidigare aktieägare innehar 2 303 418 aktier

(3) Hamilton och Kleman innehar dessutom 16 procent vardera av aktierna i Särimner Förvaltnings AB.

Ordinarie bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas den 22 mars klockan 18.00. Lokal meddelas senare.

Kommande informationstillfällen

Årsredovisning för 2000 kommer att distribueras till aktieägarna och hållas tillgänglig på M2S kontor på Linnégatan 18 i Stockholm från och med den 26 februari 2001.

Delårsrapport januari – mars 2001 19 april 2001

Delårsrapport januari – juni 2001 juli 2001

Delårsrapport januari – sept 2001 oktober 2001

Stockholm den 25 januari 2001

M2S Sverige AB (publ) org nr 556375-7011

Styrelsen

Denna kommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

För ytterligare information kontakta:

VD Harald Nilsson

tel: 08-506 424 00,

harald.nilsson@m2s.com

Definitioner nyckeltal	
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning
Vinstmarginal	Nettovinsten i procent av nettoomsättning
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.
Eget kapital	Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som genomsnitt av ingående plus utgående eget kapital. Vid nyemission har ett vägt genomsnitt använts.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Investeringar	Nettoinvesteringar under perioden inklusive finansiella leasing åtaganden och goodwill
Försäljning per anställd	Nettoomsättning under perioden dividerat med genomsnittligt antal anställda.
Antal aktier vid årets slut	Antalet aktier vid årets slut justerat för fondemissioner och split
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Resultat per aktie efter full utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier med tillägg för effekten av full inlösen av samtliga utestående teckningsoptioner.
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid årets slut dividerat med antal aktier vid årets slut

	2000 jan- dec	1999 jan- dec		2000 jan-dec	1999 jan-dec
Koncernens resultaträkning, tkr			Koncernens kassaflödesanalys, tkr		
Nettoomsättning	302 452	132 234	Den löpande verksamheten		
Rörelsens kostnader			Inbetalningar från kunder	253 987	137 076
Handelsvaror	-6 525	-5 775	Utbetalningar till leverantörer och anställda	-311 877	-137 584
Personalkostnader	-182 637	-80 864			
Övriga externa kostnader	-130 072	-56 026	Kassaflöde från den löpande verksamheten före betalda räntor och inkomstskatter	-57 890	-508
Avskrivning inventarier	-19 526	-6 414	Erhållen ränta	3 892	492
Avskrivning goodwill	-11 087	-580	Erlagd ränta	-2 384	-1 268
Summa rörelsens kostnader	-349 847	-149 659	Betald inkomstskatt	-1 026	-2 825
Rörelseresultat	-47 395	-17 425	Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 57 408	-4 109
Ränteintäkter och liknande poster	3 892	492			
Räntekostnader och liknande poster	-2 384	-1 268	Investeringsverksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-45 887	-18 201	Förvärv av dotterbolag	-129 004	-
Skatt	-312	6 878	Förvärv av anläggningstillgångar	-101 473	-10 550
Årets Resultat	-46 199	-11 323	Försäljning av anläggningstillgångar	11	10
Koncernens balansräkning, tkr			Kassaflöde från investeringsverksamheten	-230 466	-10 540
Tillgångar	00-12-31	99-12-31			
Anläggningstillgångar	618 638	28 677	Finansieringsverksamheten		
Varulager	9 299	2 949	Nyemission	260 094	94 495
Kundfordringar	123 299	42 525	Utbetald utdelning		-1 008
Övriga kortfristiga fordringar	36 924	15 043	Nettoförändring lån	-37 495	3 065
Kortfristiga placeringar	-	75 000	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	222 599	96 552
Kassa och bank	22 417	12 419			
Summa tillgångar	810 577	176 613	Förändring av likvida medel	-65 275	81 903
Skulder och eget kapital			Likvida medel vid årets början	87 419	5 547
Eget kapital	662 987	127 429	Kursdifferens i likvida medel	273	-31
Långfristiga skulder	28 155	8 595	Likvida medel vid periodens slut	22 417	87 419
Kortfristiga skulder	119 435	40 589			
Summa skulder och eget kapital	810 577	176 613			

	jan-dec 2000	jan-dec 1999	Koncernens omsättning och resultat per kvartal för perioden Q2 1998 till Q4 2000			
Koncernens nyckeltal				Netto- omsättning	Rörelse- resultat tkr	Rörelse- marginal
Rörelsemarginal, %	-15,7	-13,2	Period	tkr	%	
Vinstmarginal, %	-15,2	-8,7	Q2 1998	24 387	1 349	5,5
Avkastning på eget kapital, %	-12,3	-25,0	Q3 1998	21 881	- 6 396	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-10,5	-18,6	Q4 1998	51 876	14 787	28,5
Soliditet, %	81,8	72,6	Q1 1999	31 284	- 5 695	neg
Investeringar, tkr	82 814	10 540	Q2 1999	27 794	- 9 215	neg
Genomsnittligt antal anställda	319	138	Q3 1999	29 955	-4 260	neg
Antal anställda vid utgången av perioden	477	144	Q4 1999	43 202	1 744	4,0
Försäljning per anställd, tkr	948	958	Q1 2000	42 110	281	0,7
Antal aktier vid årets slut ¹	18 087 418	13 784 000	Q2 2000	44 593	-30 544	Neg
Resultat per aktie, kr	-2,92	-1,03	Q3 2000	84 079	-26 724	Neg
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-2,79	-1,01	Q4 2000	131 670	9 592	7,3
Eget kapital per aktie, kr	36,65	9,24				

¹ Justerat för fondemission och split.

¹ Justerat för fondemission och split.