

Pressmeddelande
2001-01-25

Undersökning visar

Jobb och privatliv konflikt för morgondagens ledare

De flesta av morgondagens ledare vill ha livskvalitet. Det gäller speciellt de som kommer från norra Europa, där 36 procent ser valet mellan en yrkeskarriär och privatliv som den största framtida konfliktorsaken. För att bli en bra ledare behöver man träna mer på att utveckla sin sociala kompetens. Förmågan att uttala och kommunicera en klar vision är andra avgörande framgångsfaktorer. Det framgår av en undersökning som genomförts av A.T. Kearney, ett av världens största och snabbast växande managementkonsultföretag.

Undersökningen: "Innovation och ledarskap i internationella organisationer", genomfördes i samband med Future Leaders Forum i Davos i Schweiz. Konferensen, som är den första i sitt slag, arrangerades på initiativ av A.T. Kearney. I detta forum deltog omkring 100 unga europeiska "high-flyers", som valts ut av respektive företagsledning för att de visat goda ledaregenskaper. Deltagarna kom från 16 länder och representerade olika verksamheter, både från industrin, tjänste- och internetföretag.

– Ett av målen med Future Leaders Forum var att undersöka vilken syn morgondagens unga ledare har på sitt framtida ledarskap och vilka yttre faktorer som påverkar deras beslut att ta sig an uppgiften. Det är intressant att notera att livskvalitet värderas högt liksom förmågan att kommunicera, säger Lisa Abrahamson, marknadschef A.T. Kearney.

Vidare visar undersökningen att:

- De flesta upplever brister när det gäller att träna och utveckla sin sociala förmåga (73 procent) och bristande utbildning i etik (66 procent). Många anser att arbetslivserfarenhet är viktigare än utbildning.
- På frågan vilka positiva respektive negativa värden de förknippar med innovation svarade 52 procent att det ökar livskvaliteten. Hälften av de tillfrågade tror att innovation öppnar människors sinnen. Två tredjedelar uppgav att teknisk innovation inte alltid behöver innebära framsteg.
- Att det råder ett bra arbetsklimat som stimulerar kreativitet och kunskapsuppbyggnad är det bästa sättet för ett företag att utvecklas. Det anser fler från större företag (40 procent av de som kom från företag med mer än 10.000 anställda jämfört med 16 procent av dem från mindre företag).

www.futureleadersforum.com

För ytterligare information kontakta: Lisa Abrahamson, marknadschef A.T. Kearney, telefon +47 22 47 47 00 eller mobiltelefon +47 915 86 284, e-mail: lisa.abrahamson@atkearney.com

A.T. Kearney

A.T. Kearney är ett globalt företag, specialiserade på managementkonsulting. Företaget etablerades redan 1926 som ett av de första managementkonsultföretagen. Sedan dess har A.T. Kearney arbetat med många ledande företag runt om i världen.

Huvudkontoret ligger i Chicago. Idag har företaget 4.700 medarbetare över hela världen. Klienterna återfinns inom alla branscher och i alla världsdelar. A.T. Kearney har kontor i 57 städer och 34 länder i Amerika, Asien och Europa.

Mer information om företaget finns på **www.atkearney.com**