

PUMA Finland Oy, Myllykosken Pallo ja Kuopion palloseura yhteistyöhön

Veikkausliigassa pelaavat joukkueet Myllykosken Pallo ja Kuopion palloseura ovat solmineet monivuotiset sopimukset PUMA Finland Oy:n kanssa. Sopimukset astuvat voimaan vuonna 2010. Siinä missä PUMA on perinteikäs urheiluvarustevalmistaja, molemmat joukkueet omaavat pitkät perinteet suomalaisessa jalkapallohistoriassa.

- Hakiessaan yhteistyökumppaneita PUMA Finland Oy painottaa aina pitkiä perinteitä, vahvaa jalkapallokulttuuria sekä hyvää juniorityötä. Näitä seikkoja tuomme esille yhteistyössämme. Toivomme myös, että PUMAn nuorekas tuotemerkki ja huippulaatuiset tuotteet tuovat yhteistyöhön uusia ulottuvuuksia, kertoo Gunnar Enholm, PUMA Finland Oy:n toimitusjohtaja.

Myllykosken Pallo (MYPA) on erinomaisesti menestynyt perinteikäs joukkue. MYPA hakee uuden varustetoimittajan myötä nostetta joukkueeseensa, joka on kokenut lyhyen ajan sisällä suuria muutoksia.

- Haluamme edustaa rohkeaa sekä innovatiivista tuotemerkkiä, ja heijastaa samaa sykeä seuraamme, toteaa MYPAn toiminnanjohtaja Seppo Miettinen.

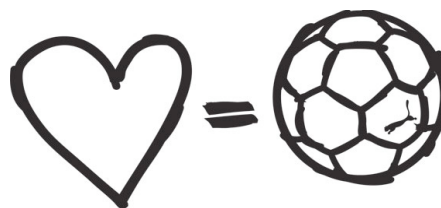
Perinteinen KuPS palaa juurilleen, sillä PUMA ja KuPS tekivät yhteistyötä jo 1970-1980 - luvuilla. KuPS on koko valtakunnassa tunnettu brändi. Seuralla on vahva ja menestyvä junioriorganisaatio, johon tulevien kausien menestys perustuu.

- Olemme erittäin tyytyväisiä uuteen sopimukseemme. PUMA tukee nuorekkaana ja aktiivisena toimijana hyvin KuPS:n tavoitteita. Odotamme kovasti yhteistyötä PUMA:n kanssa, toteaa KuPS:n toimitusjohtaja Ari Pääkkö.

Kuopiossa PUMAn virallisia KuPS-tuotteita jälleenmyy Sportia Kuopio ja MYPAn Intersport Kouvola.

Lisätiedot:

Sanna Hautala, Marketing Manager, PUMA Finland Oy
+358 20 1985345, sanna.hautala@puma.com



PUMA

PUMA is one of the world's leading sportlifestyle companies that designs and develops footwear, apparel and accessories. It is committed to working in ways that contribute to the world by supporting Creativity, SAFE Sustainability and Peace, and by staying true to the values of being Fair, Honest, Positive and Creative in decisions made and actions taken. PUMA starts in Sport and ends in Fashion. Its Sport Performance and Lifestyle labels include categories such as Football, Running, Motorsports, Golf and Sailing. The Black label features collaborations with renowned designers such as Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara and Sergio Rossi. The PUMA Group owns the brands PUMA, Tretorn and Hussein Chalayan. The company, which was founded in 1948, distributes its products in more than 120 countries, employs more than 9,000 people worldwide and has headquarters in Herzogenaurach/Germany, Boston, London and Hong Kong. For more information, please visit www.puma.com.