

PRESSMEDDELANDE

29 januari 2001

För omedelbar publicering

Börsproffsen betygsätter affärsnyheter på nätet

200 analytiker och aktieförvaltare har i en undersökning betygsatt de ledande svenska affärsnyhetssajterna. Dagens Industri på nätet är fortfarande den mest kända, men uppstickaren Ekonomi 24 har på kort tid blivit den sajt som analytiker och förvaltare oftast besöker i sitt dagliga arbete.

Undersökningen har genomförts av REGI Research och Strategi AB på uppdrag av Citigate Gramma och Ekonomi24. Den ska göras två gånger om året och grundarna bjuder nu in andra aktörer på Internet att delta i undersökningen.

De sajter som betygsatts av de svarande är Dagens Industri, Ekonomi24, Finansstidningen, Affärsvärlden, DN Börs, SvD Näringsliv, Veckans Affärer och Vision. Undersökningsresultaten finns tillgängliga på www.gramma.se/sajtpoll.html samt på www.regi.se

”Behovet av kvalitativ information om hur användarna ser på nyhetssajter på nätet är mycket stort. Nu kan vi visa det som andra undersökningar saknar, nämligen hur proffsen använder Internet. För att kontinuerligt kunna vidareutveckla undersökningen har vi bjudit in de ledande aktörerna till en diskussion” säger Lars Wahlström, projektansvarig på Citigate Gramma.

På frågan ”Vilka affärsnyhetssajter känner du till” nämner 35 % di.se och 33 % Ekonomi24 som första alternativ. På tredje plats kommer fti.se med 7 % och på fjärde plats afv.se med 3%.

Di.se toppar också på frågan ”Vilka affärsnyhetssajter har du använt dig av någon gång den senaste månaden?”, med 78 %. Ekonomi24 kommer även här tvåa med 64 % tätt följd av fti.se med 61 %. Därefter är steget långt ned till de övriga. Men denna fråga mäter inte frekvens, dvs hur ofta man använder sajterna. Det gör däremot nästa fråga: ”Hur ofta besöker du de affärsnyhetssajter som du använder dig av?”.

Den frågan visar att uppstickaren Ekonomi24 på mindre än ett halvår blivit den mest använda sajten. 50 % använder den två gånger i veckan eller oftare. Di.se når 44 % på samma fråga och fti.se 36 %. När det gäller dagliga besök är skillnaden ännu tydligare till Ekonomi24s fördel: Ekonomi24 33 %, di.se 19 %, fti.se 13 %.

Citigate
Gramma

”Varannan analytiker eller förvaltare använder sig av någon eller några affärsnyhetssajter minst fyra dagar i veckan. Det visar att användandet av dessa sajter har etablerats som en självklar rutin hos börsproffsen” säger Robert Skölfman, projektansvarig på REGI Research och Strategi AB.

Ekonomi24 får med god marginal högsta betyg när det gäller nyhetsaktualitet. Afv.se toppar betygssättningen när det gäller redaktionens kompetens. När det gäller ämnesmässigt urval är det i princip jämnt mellan Ekonomi24, fti.se och afv.se. Mest nytta i arbetet anses Ekonomi24 och fti.se ge. Ekonomi24 anses desutom vara roligast att läsa och toppar kategorin ”underhållningsvärde”.

Undersökningen gjordes i form av telefonintervjuer under perioden 12/12 - 20/12 2000 av REGI Research och Strategi AB på ett urval av 300 svenska analytiker och förvaltare, varav 200 deltog och svarade.

Du finner undersökningen i sin helhet på www.gramma.se/sajtpoll.html

För ytterligare information:

Lars Wahlström, Citigate Gramma tel 08-6781060, 0708-788 002

Robert Skölfman REGI, tel 08-6950500, 070-770 53 85

Om Citigate Gramma och REGI

Citigate Gramma är en kommunikationsbyrå med specialkompetens inom finansmarknad, media och IT. Sedan oktober 2000 är Citigate Gramma en del av Incepta Group. Ekonomi24 är kund hos Gramma sedan sommaren 2000. Se även www.gramma.se

REGI Research & Strategi AB är ett analys- och konsultföretag som har specialiserat sig på finansiell information. Uppdragsgivarna återfinns bland media och börsnoterade företag. Se även www.regi.se