



Julas nye hjemmeside er ryddigere, raskere og har rikelig med nyheter!

9. november lanserer Julia sin nye hjemmeside. Dermed blir det lettere for kundene å handle både på nettet og i Julas varehus.

– Dette er en nettløsning for fremtiden, sier Joachim Frykberg, markedssjef hos Julia.

Julia har hatt e-handel i Sverige siden midten av nittitallet. Den har blitt oppdatert flere ganger gjennom årenes løp. Nå lanserer Julia en helt ny nettløsning for fremtiden.

Den nye nettsiden er ikke bare blitt mer moderne, den er også raskere og har fått mange nye, smarte funksjoner. Det nye søkevinduet gjør det enklere å søke i Julas sortiment. Det er også blitt mye mer oversiktlig å kjøpe og betale. Og sikkerheten er selvfølgelig på topp.

– Vi har brukt mye tid på å gjøre hjemmesiden enkel, brukervennlig og sikker, sier Joachim Frykberg. Vi har gjort et gjennomgripende utviklingsarbeid i forkant av lanseringen, og vi har bygget om hele strukturen fra bunnen av.

Distansehandelssjef, Anders Ståhl, ser den nye hjemmesiden som et første trinn mot at kunden i fremtiden skal kunne interagere med Julia på en helt ny måte. Her er det ny teknikk som reduserer avstanden mellom kunden og produktet.

– Kundene skal føle at de er en del av vår hjemmeside. Vi skal kunne tilby dem muligheten til å laste ned spesialtilbud direkte til mobiltelefonene sine. Den nye teknikken gir oss nye muligheter til å skape kontakt med våre kunder på helt nye måter både online og i våre varehus, sier Anders Ståhl.

Julia lanserer ny hjemmeside både i Sverige www.jula.se og i Norge www.jula.no. Hjemmesiden er produsert i samarbeid med Litium.

Spørsmål kan rettes til:

Joachim Frykberg, Markedssjef Julia Postordre AB +46 701–90 29 30

Tekster og bilder kan hentes i vårt presserom på www.jula.no

JULA er et veldrevet, ekspansivt svensk selskap som driver handel med lavprisvarer for villa, fritid, oppussing, håndverk, landbruk og småindustri. Vi markedsfører våre varer via egne varehus og postordre. Vi har for øyeblikket 30 varehus i Sverige og 6 i Norge. Vi planlegger å åpne ca. 10 varehus til i Norge i løpet av de tre kommende årene. Omsetningen 2008 ble drøyt 2 milliarder SEK, og vi har ca. 1200 ansatte. Julia Norge AS har hovedkontoret sitt i Lørenskog.