



KPMG förlänger sitt samarbete med Kungliga Operan

Stockholm, 6 november

Kultur och näringsliv möts i nytt sponsringsavtal. KPMG är sedan 10 år tillbaka stolt sponsor av Operan och nu förnyar KPMG sitt engagemang i Kungliga Operan och dess satsning på en modern och tillgänglig verksamhet. Det nya sponsringsavtalet sträcker sig över tre år.

Det nya avtalet är en del i KPMGs långsiktiga satsning på Kungliga Operan. KPMG ser det nya avtalet som en stor möjlighet att även i fortsättningen kunna kombinera sin verksamhet med Operans spännande utbud. KPMG har länge använt Operans miljö och föreställningar för olika kundaktiviteter.

– Operan kännetecknas av hög kvalitet och positiv image. Det är värden som matchar vårt eget varumärke väl. Med vårt stöd till Operan bidrar vi även till ett levande och kreativt kulturliv i Sverige, säger Anna Rosberg, chef KPMG Kommunikation.

– I ett tilltagande mediebrus blir positiva upplevelser tillsammans med kunder och anställda ett allt viktigare sätt att stärka relationer och bygga sitt varumärke, säger Malin Forkman, marknads- och försäljningschef på Kungliga Operan. Vi möter det behovet med en bred repertoar av balett, opera, aktiviteter för barn och unga i våra unika lokaler samtidigt som vi har starka intentioner att på olika sätt nå ut i landet.

– Vi är mycket glada och stolta över att KPMG valt att gå in i ett nytt sponsorsamarbete med oss. Vi möter just nu ett stort intresse från näringslivet när det gäller samarbeten i olika former.

För att se Kungliga Operans repertoar och program, vänligen följ länken;

<http://www.operan.se/templates/ListingIndex.aspx?id=1515>

För ytterligare information, vänligen kontakta;

Anna Rosberg, Kommunikationschef KPMG, Tel: 08 723 96 54, anna.rosberg@kpmg.se

Malin Forkman, marknads- och försäljningschef på Kungliga Operan, Tel: 08 791 43 06, malin.forkman@operan.se

Om KPMG

KPMG erbjuder branschspecifika och kvalificerade tjänster inom revision, skatt och rådgivning. Som medlem i KPMG International ingår vi i ett av världens främsta nätverk med 137 000 medarbetare i 144 länder. I Sverige har KPMG 1 500 medarbetare på 60 orter runt om i landet. www.kpmg.se

KPMG AB, a Swedish limited liability partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International, a Swiss cooperative.

Om Kungliga Operan:

Kungliga Operan är Sveriges nationalscen för opera och balett. Antalet föreställningar och konserter under 2008 var 338 och totalt antal besökare på föreställningar, konserter och visningar 240 896. Antal anställda inom konstnärliga, tekniska och administrativa yrken uppgår till ca 560 personer.