



Pressmeddelande
9 november 2009

Robert Gustafsson skapar jättepuckad kampanj för Media Markt

Idag, måndag 9 november, startar Media Markt sin nya reklamkampanj. Kampanjen spinner vidare på Media Markt's pay off "allt annat känns puckat" och tar det ytterligare ett steg vidare. För att visa att erbjudandet, 10 månaders delbetalning helt utan ränta och övriga avgifter, är allt annat än puckat har Media Markt inlett samarbete med komikern och skådespelaren Robert Gustafsson, som fritt skapat fyra nya puckade karaktärer.

"Vi fortsätter att leka med vår pay off "allt annat känns puckat". Att få Robert Gustafsson att illustrera begreppet "puckat" är verkligen jackpot för oss. Vi överlät den kreativa processen till Robert, vilket har gett ett otroligt lyckat resultat. Som internationellt företag är det viktigt för oss att jobba lokalt på varje marknad. Därför gör vi denna kampanj tillsammans med en av Sveriges absolut främsta komiker och spelar in filmerna i Sverige." säger André Wedin, marknadschef för Media Markt.

Samarbete mellan Media Markt och Robert Gustafsson är ett nytt grepp som aldrig tidigare gjorts mellan artist och företag i Sverige. Robert har skapat fyra karaktärer till reklamkampanjen och i gengäld marknadsför Media Markt Robert Gustafsson som artist. Upphovsrätten till karaktärerna äger de gemensamt.

"Det är ett unikt samarbete där vi lyfter fram varandras produkter, en win/win situation för båda parter. Det har varit otroligt roligt att få skapa dessa karaktärer som förmodligen kommer att locka till en hel del skratt hemma i tv-sofforna", säger Robert Gustafsson.

Reklamkampanjen kommer att gå i TV och press samt synas i butik från och med den 9 november fram till jul. Kampanjerbjudandet, 10 månaders delbetalning helt utan ränta och övriga avgifter, pågår från den 9 november till den 13 december. Konceptet är framtaget av Scholz & Friends Stockholm och filmerna är inspelade på Stiller Studios på Lidingö i Stockholm.

Media Markts varuhuskoncept kan liknas vid ett elektronikpalats med ett brett sortimentet bestående av kända varumärken, de senaste produkterna och superlåga priser varje dag. Alla varor finns upppackade och installerade för kunderna att klämma och känna på vilket skapar en roligare och mer intressant shoppingupplevelse. Media Markt har en decentraliserad affärsmodell, där varje varuhus agerar som ett eget företag. Därmed är det varuhuscheferna, entreprenörerna och delägarna av varuhuset som har totalansvar för utbud, prissättning, marknadsföring och rekrytering av personal. "People are the key" är en viktig del av Media Markts själ och Media Markt lever verkligen efter sitt mantra.

För ytterligare information, kontakta

André Wedin, marknadschef Media Markt
08-555 023 10, wedin@media-saturn.com

www.mediamarkt.se

Media Markt is a leading electrical goods retailer with over 500 stores in 16 countries. The company was founded in 1979 and is housed under the roof of Media-Saturn-Holding GmbH in Ingolstadt, Germany. Media-Saturn-Holding had a net turnover of 17.1 billion euro in 2007. There are 750 Media-Saturn-Holding stores with approximately 50000 co-workers throughout Europe.