



SalusAnsvars nya webb utgår från målgruppernas behov

2009-11-09

SalusAnsvar har med hjälp av Mogul gjort om sin webbplats för att tydligare kunna spegla företagets erbjudande till sina kunder.

- SalusAnsvar har ett starkt fokus på erbjuda anpassade försäkringslösningar för individen och det har vi tagit fasta på när vi utvecklat webbplatsen, säger Jonas Liedberg, kundansvarig på Mogul. Vi startade därför projektet med en tydlig kartläggning av målgrupper med påföljande logisk och grafisk design.

Webbplatsen är idag inriktad på att svara på målgruppernas behov istället för att utgå från och lista företagets produkt erbjudanden. Som besökare och kund känner man nu snabbt igen sig på webbplatsen och utifrån den egna situationen kan man ta till sig företagets erbjudanden.

- Vi är måna om att kunna erbjuda våra kunder valfrihet utan att bli otydliga. Moguls sätt att systematiskt arbeta fram ett koncept som både tydliggör våra målgrupper och erbjudanden till dem har varit effektivt, säger Marie NygrenBonnier, Chef Koncept och Produktutveckling på SalusAnsvar. Våra erbjudanden ska bidra till att utveckla och trygga våra kunders privata ekonomi och genom den här lösningen blir det lättare för oss att kommunicera riktade erbjudande till olika målgrupper istället för att erbjuda allt till alla.

Projektet har omfattat konceptutveckling, inklusive scenariodesign, logisk och grafisk design samt systemutveckling i Episerver samt integration mot bakomliggande system för offertförfrågningar.

- Det har varit ett givande och roligt projekt där vi funnit ett bra sätt att arbeta tätt tillsammans, säger Erik Lindberg, projektledare på Mogul. Vi har jobbat nära kunden, med många timmar på plats och det har hjälpt oss att förstå SalusAnsvars affär. Arbetsgruppen på SalusAnsvar har haft ett tydligt fokus. Det underlättar för oss och ger oss en bättre målbild. Nu fortsätter vi att vidareutveckla webbplatsens företagsdel, avslutar han.

SalusAnsvar erbjuder finansiella lösningar i form av försäkringar, spara- och låneprodukter till sina kunder. Sedan 2007 är SalusAnsvar en del av finanskoncernen DnB NOR.

För mer information kontakta:

Jonas Liedberg, Mogul.
E-post: jonas.liedberg@mogul.com
Telefon: 08 - 506 66 100

Marie Nygren Bonnier, SalusAnsvar.
Epost: marie.nygren-bonnier@salusansvar.se
Telefon: 0709-11 62 90

Mogul är en av Sveriges ledande leverantörer inom webbaserade lösningar för informationshantering. Vi erbjuder konceptutveckling, design, systemkonstruktion och integration med bakomliggande system. Leveransen till kund utgörs vanligtvis av lösningar i form av publika webbplatser, intranätslösningar, extranät samt e-handel, verksamhetsstyrning, oftast i form av helhetsåtaganden.

Mogul har 200 medarbetare med kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö samt Belgrad och ingår i IT-koncernen Addnode som är noterat på Nasdaq OMX Nordic List.