

Der schwedische Internet-Optiker Favoptic erweitert sein Angebot für deutsche Brillenkunden

Favoptic bietet seit einigen Monaten in Deutschland den Kauf von günstigen Brillen über das Internet an. Jetzt erweitert das Unternehmen sein Angebot und führt Favoptic Personal Print™ ein: Mit diesem neuen Service können die Kunden den Rahmen einer Brille ganz nach ihrem persönlichen Geschmack und Stil gestalten.

Das geht ganz einfach: Der Kunde lädt auf der Internet-Seite von Favoptic ein Bild hoch, das die Brillenbügel schmücken soll. Dabei hat er die Wahl zwischen verschiedenen Mustern und Farben und kann das Bild auch bearbeiten: Er kann es vergrößern, verkleinern, drehen und verschieben – bis er ganz zufrieden ist.

Wie immer bei Favoptic können die Kunden sich auch diese Brillenrahmen gratis ausleihen und nach Hause schicken lassen, um sie in aller Ruhe auszuprobieren. Dann gibt er die Bestellung für seine Wunsch-Brille im Internet auf. Der Endpreis für eine Brille mit einem selbst gestalteten Rahmen und Gläsern in der jeweiligen Stärke beträgt 49 Euro inklusive Versandkosten.

MÖCHTEN SIE MEHR INFORMATIONEN? DANN KONTAKTIEREN SIE:

Michael Horvath, Favoptic Deutschland.

Telefon: 0800 181 38 55.

E-Mail: support@favoptic.de.

www.favoptic.de

ÜBER FAVOPTIC: Favoptic wurde im Jahr 2000 von Carl Erik Eriksson in Schweden gegründet – ein echter Unternehmergeist, der von Haus aus Kinderchirurg ist. Die Geschäftsidee: der Vertrieb von preisgünstigen Brillen über das Internet ohne Zwischenhändler, Großhändler und Optikergeschäfte. Die Kunden können sich Brillengestelle gratis nach Hause schicken lassen. Danach erfolgt die Bestellung der gewünschten Brille via Internet. Bezahlen muss der Kunde nur, wenn er sich dazu entschließt, die fertige Brille zu behalten. Mit diesem Modell konnte sich der Internet-Anbieter auf dem hart umkämpften Brillenmarkt etablieren. Aktuell hat Favoptic mehrere hunderttausend Kunden in Schweden, Norwegen, Finnland und Dänemark und ist seit Kurzem auch auf dem deutschen Markt aktiv.

