

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

10 november 2009

Delårsrapport januari – september 2009

1 juli – 30 september

- Intäkterna ökade med 23 procent till 808 (658) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 27 procent till 100 (79) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 12 (12) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 20 procent till 97(81) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 70 (58) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 2,16 (1,79) SEK.

1 januari – 30 september

- Intäkterna ökade med 20 procent till 2 391 (1 999) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 19 procent till 244 (205) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10 (10) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 13 procent till 240 (212) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 175 (153) MSEK.
- Resultat per aktie såväl före som efter utspädning uppgick till 5,33 (4,71) SEK.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	juli – september			Januari – september			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	okt – sept	2008
Intäkter, MSEK	808	658	23	2 391	1 999	20	3 084	2 691
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	100	79	27	244	205	19	289	251
Resultat efter finansiella poster, MSEK	97	81	20	240	212	13	289	261
Resultat efter skatt, MSEK	70	58	21	175	153	14	211	189
Resultat per aktie, SEK	2,16	1,79	20	5,33	4,71	13	6,46	5,84
Rörelsemarginal, %	12	12		10	10		9	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Konsekvent satsning på tillgänglighet och kunderbjudande

Rörelseresultatet ökade med 27 procent – Intäkterna ökade med 23 procent

Tillväxten under det tredje kvartalet 2009 har varit stark och för första gången har Mekonomen under en rullande 12-månadersperiod nått intäkter på över 3 000 MSEK. Detta har åstadkommits under en lågkonjunktur och understryker Mekonomens attraktiva koncept och erbjudande. Mekonomen har under kvartalet ytterligare stärkt sin position med ökade marknadsandelar på samtliga marknader.

Intäkterna ökade med 23 procent till 808 (658) MSEK. Rörelseresultatet för det tredje kvartalet ökade med 27 procent till 100 (79) MSEK. Resultatet efter finansiella poster ökade med 20 procent till 97 (81) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 59 (35) MSEK. Tillväxten är en direkt följd av de satsningar som vi hittills genomfört:

- Satsningen på Mekonomen Mega- och Mediumenheter, med butik och verkstad i anslutning till varandra, går bättre än plan. Vi ser redan nu en positiv utveckling i dessa enheter. Antalet enheter uppgår idag, 10 november 2009, till 47 varav 10 har tillkommit sedan halvårsskiftet.
- Nya anslutna verkstäder fortsätter att öka och antalet uppgår idag till 1 197, vilket är en nettoökning med 146 sedan årsskiftet.
- Mekonomen Fleet, vårt företagserbjudande, har en positiv tillväxt. Antalet kundavtal uppgår idag till 32, med en potential på totalt 98 000 bilar.
- Mekonomen Direkt fortsätter att starkt bidra till att driva omsättningsökningen.

Mekonomen har under kvartalet lanserat produkter under eget varumärke. Försäljningsmässigt har det varit en stor framgång och har överträffat våra mål. En viktig del av utvecklingen av det egna varumärket är ett successivt införande av miljömärkta produkter, vilket efterfrågas av konsumenterna.

I Sverige har de första anläggningarna i samarbete med Svenska Bil invigts i Södertälje, Täby, Sisjön och Akalla. Dessutom har anläggningen i samarbete med Volvoåterförsäljaren EPS-gruppen invigts i Kiruna. Genom Mekonomen Direkt och våra förbättrade butikskoncept har vi nått en kraftig omsättningsökning på 26 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 18 (18) procent.

Den konsekventa marknadssatsningen i Norge har bidragit till en god tillväxt. Nya anslutna verkstäder och en positiv utveckling på nyetableringar har gett en omsättningsökning under det tredje kvartalet, på jämförbar basis, på 16 procent. Verksamheten utvecklades väl och rörelsemarginalen ökade till 18 (14) procent.

Omsättningen i Danmark har under det tredje kvartalet ökat med 10 procent på jämförbar basis, vilket skett i en fortsatt mycket svag marknad. Rörelsemarginalen uppgick till 2 (2) procent. Mekonomen Danmark fortsätter att successivt utvecklas i positiv riktning.

Vår position stärks alltmer och vi ser vår framgång under kvartalet som ett kvitto på att våra kunder uppskattar vårt erbjudande. Genom att fokusera på att göra BilLivet enklare för kunderna säkerställer vi fortsatt framgång.

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

1 juli – 30 september

Intäkterna ökade med 23 procent till 808 (658) MSEK. Omfattande marknadssatsningar och en stabiliserad underliggande marknad har förbättrat intäkterna. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 19 procent. Antalet vardagar var lika många i år jämfört med föregående år. Justerat för valutaeffekter och antalet jämförbara vardagar var ökningen 19 procent.

1 januari – 30 september

För perioden ökade intäkterna med 20 procent till 2 391 (1 999) MSEK och för första gången någonsin överstiger Mekonomens intäkter på rullande 12-månader 3 000 MSEK. Justerat för valutaeffekter ökade intäkterna med 15 procent. Räknat på jämförbara vardagar och justerat även för valutaeffekter var ökningen 16 procent. Antalet vardagar var i snitt två färre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

1 juli – 30 september

Rörelseresultatet uppgick till 100 (79) MSEK och rörelsemarginalen till 12 (12) procent. Införandet av Mekonomens nya butikskoncept går bättre än plan i samtliga länder. Vid periodens utgång uppgick antalet Mekonomens Medium och Mekonomens Mega-enheter till 45 stycken. Kostnaderna för implementeringen av det nya butikskonceptet, uppgick för det tredje kvartalet till 6 MSEK. Investeringarna uppgick till 7 MSEK för det tredje kvartalet.

1 januari – 30 september

Rörelseresultatet uppgick till 244 (205) MSEK och rörelsemarginalen till 10 (10) procent. Stora marknadsföringssatsningar och en god kostnadskontroll har gett positiv effekt på resultatet. Projektkostnaderna för det nya butikskonceptet uppgick för perioden till 22 MSEK och investeringarna till 19 MSEK. Prognosen för kvartal fyra är att kostnaderna kommer att uppgå till 8 MSEK och investeringarna 6 MSEK. Utrullningen av nya Medium- och Mega-enheter, utöver de redan 60 beslutade, kommer att fortsätta under första kvartalet 2010. Kostnaderna för dessa nya enheter beräknas till 8 MSEK.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick för tredje kvartalet till 97 (81) MSEK och för årets nio första månader till 240 (212) MSEK. För det tredje kvartalet uppgick räntenettot till 0 (1) MSEK och övriga finansiella poster till -3 (1) MSEK. För niomånadersperioden uppgick räntenettot till 0 (4) MSEK och övriga finansiella poster till -3 (3) MSEK. Övriga finansiella poster inkluderar en reavinst om 4 (2) MSEK avseende fastighetsförsäljning samt valutaeffekter om totalt -7 (1) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det tredje kvartalet till 59 (35) och för niomånadersperioden till 200 (73) MSEK. Förändringen mellan åren förklaras främst genom ett förbättrat resultat samt en positiv utveckling av leverantörsskulden under 2009. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 27 MSEK den 30 september 2009 jämfört med 85 MSEK den 31 december 2008. Soliditeten uppgick till 55 (58) procent. Räntebärande skulder uppgick till 56 (85) MSEK och vid periodens slut uppgick nettoskulden till 29 MSEK jämfört med nettokassan om 32 MSEK vid årsskiftet. Minskningen av nettokassan från årsskiftet förklaras främst av aktieutdelningen på 185 MSEK som utbetalades under andra kvartalet.

Investeringar

Under tredje kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 15 (9) MSEK. För niomånadersperioden var dessa investeringar 65 (35) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har under kvartalet uppgått till 0 (10) MSEK och för niomånadersperioden till 10 (29) MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick totalt till 6 (13) MSEK och förvärvade skulder till 1 (2) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (17) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Mekomonen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Förvärv och etableringar

Under det tredje kvartalet har två nya samarbetande butiker anslutits i Kiruna och på Värmdö. De två butikerna i Eskilstuna har under kvartalet slagits ihop till en.

Under det första halvåret förvärvades butiker i Flen, Anderstorp samt Barkarby. En ny butik öppnades i Katrineholm och nya samarbetande butiker har anslutits i Hörby samt Nynäshamn. De två butikerna i Uddevalla slogs ihop till en och butiken i Löddeköpinge har sålts och övergått till att bli en samarbetande butik. I Norge öppnades nya butiker i Lilleström och Elverum. I Danmark öppnades en ny butik i Thisted. Vidare förvärvades minoritetsandelar i svenska butiker.

Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 215 (198) varav antal egna butiker 175 (162). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 182 (987), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 899 (825) och MekoPartner till 283 (162).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 448 (1 371) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 432 (1 348) personer. Ökningen mellan åren är hänförlig till nya butiker.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	juli – september			januari – september			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	okt - sept	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	398	316	26	1 141	957	19	1 481	1 297
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	74	60	23	187	157	19	241	211
Rörelsemarginal, %	18	18	-	16	16	-	16	16
Antal butiker/varav egna				129/104	115/95	-	-	123/103
Antal Mekonomen Bilverkstad				391	349	-	-	363
Antal Mekopartner				112	60	-	-	75

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, lanseringen av Mekonomen Direkt, det nya butikskonceptet samt en för Mekonomen stabiliserad underliggande konjunktur. Antalet vardagar var lika många i det tredje kvartalet jämfört med föregående år och två färre för niomånadersperioden. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 26 procent för det tredje kvartalet och 20 procent för niomånadersperioden. De nya butikerna som förvärvades från Micro i december 2008 har påverkat omsättningen för niomånadersperioden positivt med 5 procent jämfört med föregående år. Dessa butiker har under det tredje kvartalet gått med vinst.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	juli – september			januari – september			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	okt - sept	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	184	156	18	549	475	16	704	630
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	33	22	50	88	63	40	101	76
Rörelsemarginal, %	18	14		16	13		14	12
Antal butiker/varav egna				46/31	44/28	-	-	44/29
Antal Mekonomen Bilverkstad				333	321	-	-	320
Antal Mekopartner				50	35	-	-	38

Liknande marknadssatsningar som i Sverige har genomförts i Norge med positiv effekt på både omsättning och resultat. Antalet vardagar var lika många i det tredje kvartalet jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen för kvartalet ökade med 16 procent. För niomånadersperioden var antalet vardagar två färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 14 procent.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavien ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	juli – september			januari – september			12 mån	Helår
	2009	2008	föränd %	2009	2008	föränd %	okt - sept	2008
Nettoomsättning (extern), MSEK	196	162	21	623	523	19	804	704
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	3	3	0	5	5	0	-2	-2
Rörelsemarginal, %	2	2		1	1		0	0
Antal butiker/varav egna				40/40	39/39	-	-	39/39
Antal Mekonomen Bilverkstad				175	155	-	-	169
Antal Mekopartner				121	67	-	-	86

I Danmark var marknaden fortsatt svag under det tredje kvartalet. Antalet vardagar i kvartalet var lika många jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 10 procent. För niomånadersperioden var antalet vardagar en färre, valutaeffekten positiv och den underliggande nettoomsättningen ökade med 5 procent.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongseffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat. Till exempel inföll påsen 2009 under kvartal 2 medan den föregående år inföll under kvartal 1. Nedanstående tabell visar fördelningen av antalet vardagar per kvartal och land.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	62	62	60	62	66	66	63	62	251	252
Norge	63	61	59	63	66	66	63	62	251	252
Danmark	63	61	58	61	66	66	63	62	250	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2008 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -3 (16) MSEK för kvartalet och för niomånadersperioden till -16 (0) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för niomånadersperioden var 40 (60). Från och med 1 januari 2009 har avdelningen ekonomiservice flyttats från Mekonomen AB till Mekonomen Detaljist AB. Ekonomiservice sköter redovisningen för de svenska butikerna och uppgick vid årsskiftet till 21 personer. Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 57 (53) MSEK.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat". Tabellen "Förändring av eget kapital, koncernen" på sidan 9 består dels av de förändringar som ingår i "Periodens totalresultat" och dels av transaktioner med ägarna. Från och med räkenskapsåret 2009 tillämpas också IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Enligt IFRS 8 ska segmentinformationen presenteras utifrån samma principer som används för den interna rapporteringen till centrala och styrande funktioner. Mekonomens rörelsesegment är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Bokslutskommuniké	januari – december 2009	2010-02-18
Delårsrapport	januari – mars 2010	2010-05-12
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-05
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17

Årsstämma

Årsstämma för 2009 kommer att hållas den 20 april 2010 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig genom publicering på Mekonomens hemsida den 6 april 2010.

Valberedning

I enlighet med beslut på årsstämman den 22 april 2009 har Mekomen etablerat en valberedning. Valberedningen skall bereda och till årsstämman den 20 april 2010 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode samt eventuell ersättning för utskottsarbete samt, i förekommande fall, val av och arvodering till revisor.

Valberedningen inför årsstämman 2010 utgörs av Göran Ennerfelt, representerande Axel Johnson AB-koncernen, Maj Charlotte Wallin, representerande AFA Försäkring, Eva Fraim Pålman representerande egna aktier samt Johan Lannebo representerande Lannebo Fonder. Valberedningen har utsett Göran Ennerfelt till sin ordförande.

Stockholm den 10 november 2009
Mekomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekomen AB, tel 08-464 00 00

Mekomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Revisors rapport avseende översiktlig granskning

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Mekonomen AB (publ) för perioden 1 januari 2009 till 30 september 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 10 november 2009

Deloitte AB

Lars Svantemark
Auktoriserad revisor

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2009			2008					2007				
	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{**)}													
Sverige	398	407	336	1 297	340	316	347	294	1 270	328	314	330	299
Norge	184	195	170	630	155	156	178	142	584	150	146	154	134
Danmark	196	215	211	704	181	162	184	178	661	166	162	170	163
Övrigt	3	6	12	14	4	3	3	3	15	5	4	3	3
KONCERNEN	780	823	729	2 646	680	637	712	617	2 530	649	626	657	599
RÖRELSERESULTAT, MSEK													
Sverige	74	65	48	211	54	60	60	38	216	51	57	55	53
Norge	33	31	25	76	12	22	26	16	81	17	25	20	20
Danmark	3	1	1	-2	-7	3	2	0	-22	-21	0	1	-1
Övrigt	-10	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6	-24	-4	-3	1	-18
KONCERNEN	100	86	57	251	45	79	79	48	250	43	78	76	53
INVESTERINGAR, MSEK													
Sverige	4	9	7	18	4	3	6	5	11	4	3	3	2
Norge	1	4	4	4	2	0	1	1	4	0	1	1	1
Danmark	3	7	12	19	11	3	1	4	14	4	2	5	3
Övrigt	7	4	4	17	6	3	3	5	14	7	5	1	1
KONCERNEN	15	24	27	58	23	9	11	15	43	15	11	11	6
RÖRELSEMARGINAL, %													
Sverige	18	16	14	16	15	18	17	13	17	15	18	16	18
Norge	18	16	14	12	8	14	14	11	14	11	17	13	15
Danmark	2	1	0	0	-4	2	1	0	-3	-13	0	1	-1
KONCERNEN	12	10	8	9	7	12	11	8	10	7	13	11	9

*) Vad gäller tillgångar per segment har de ej förändrats väsentligt jämfört med uppgifterna i senaste årsredovisningen.

**) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	juli – september			januari – september			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	okt-sep	2008
Nettoomsättning	780	637	22	2 333	1 966	19	3 013	2 646
Övriga rörelseintäkter	28	21	33	58	33	76	71	45
SUMMA INTÄKTER	808	658	23	2 391	1 999	20	3 084	2 691
RÖRELSENS KOSTNADER								
Handelsvaror	-374	-309	21	-1 145	-982	17	-1 480	-1 317
Övriga externa kostnader	-139	-118	18	-419	-326	29	-549	-456
Personalkostnader	-184	-146	26	-553	-461	20	-724	-633
Avskrivning av materiella tillgångar	-11	-7	57	-31	-24	29	-41	-34
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	100	79	27	244	205	19	289	251
Ränteintäkter	1	4	-75	4	10	-60	7	12
Räntekostnader	-1	-3	-67	-4	-6	-33	-6	-8
Övriga finansiella poster	-3	1	-400	-3	3	-200	0	7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	97	81	20	240	212	13	289	261
Skatt	-26	-23	13	-66	-59	12	-78	-72
PERIODENS RESULTAT	70	58	21	175	153	14	211	189
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ								
Moderbolagets aktieägare	66	55	20	165	146	12	199	180
Minoritetsdelägare	4	3	33	10	7	43	12	9
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	2,16	1,79	21	5,33	4,71	13	6,46	5,84

*) Ingen utspädning är aktuell

Från och med 2009 tillämpas nya bestämmelser i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Det innebär att sådana förändringar i eget kapital som inte härrör från transaktioner med ägare från och med första kvartalet 2009 presenteras i en separat redogörelse över "Periodens totalresultat" enligt nedan.

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	juli – september			januari – september			12 mån	Helår
	2009	2008	%	2009	2008	%	okt-sep	2008
Periodens resultat	70	58	21	175	153	14	211	189
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-13	3	-533	-2	3	-166	9	14
PERIODENS TOTALRESULTAT	57	61	-7	173	156	11	220	203
Periodens totalresultat hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	53	58	-9	163	149	9	208	194
Minoritetsdelägare	4	3	33	10	7	43	12	9

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 september 2009	30 september 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	271	232	254
Materiella anläggningstillgångar	142	104	119
Finansiella anläggningstillgångar	24	10	26
Uppskjutna skattefordringar	3	1	3
Varulager	631	591	602
Kortfristiga fordringar	398	379	326
Likvida medel och kortfristiga placeringar	27	51	85
Fastigheter som innehas för försäljning	3	8	7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 499	1 376	1 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	828	805	851
Långfristiga skulder	40	44	42
Kortfristiga skulder	631	527	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 499	1 376	1 423

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	juli – september		januari – september		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	okt - sept	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	89	94	198	151	247	200
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-30	-59	2	-78	89	9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	59	35	200	73	336	209
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15	-13	-70	-45	-115	-90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-104	-31	-188	-266	-243	-321
PERIODENS KASSAFLÖDE	-60	-9	-58	-238	-22	-202

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – september	
	2009	2008
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	851	996
Periodens totalresultat	173	156
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
Utdelning till aktieägare	-195	-347
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	828	805
VARAV MINORITETENS ANDEL	18	18

KVARTALSDATA	2009			2008				2007			
	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
Summa intäkter, MSEK	808	839	744	693	658	715	626	653	626	666	606
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	100	86	57	45	79	79	48	43	78	76	53
Resultat efter finansnetto, MSEK	97	89	54	49	81	78	53	68	216	73	61
Periodens resultat, MSEK	70	65	39	36	58	56	39	65	187	52	44
Rörelsemarginal, %	12	10	8	7	12	11	8	7	13	11	9
Resultat per aktie, SEK	2,16	1,98	1,20	1,13	1,79	1,72	1,20	2,13	8,90	1,62	1,34

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavien's ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL ^{*)}	oktober – september		januari-september		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	okt – sep	2008
Avkastning på eget kapital, %	-	-	24,5	23,9	24,5	19,9
Avkastning på totalt kapital, %	-	-	20,6	20,4	20,6	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	33,3	31,7	33,3	28,3
Soliditet, %	-	-	55,3	58,5	55,3	59,8
Bruttomarginal, %	52,1	51,6	50,9	50,1	50,9	50,2
Rörelsemarginal, %	12,4	12,0	10,2	10,3	9,4	9,3
Resultat per aktie, SEK	2,16	1,79	5,33	4,71	6,46	5,84
Substansvärde per aktie, SEK	-	-	26,3	25,5	26,3	27,0
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	-	-	129/104	115/95	-	123/103
Antal butiker i Norge/varav egna	-	-	46/31	44/28	-	44/29
Antal butiker i Danmark/varav egna	-	-	40/40	39/39	-	39/39

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-september.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—september	
	2009	2008
Sverige	738	661
Norge	246	233
Danmark	405	394
Övrigt	43	60
KONCERNEN	1 432	1 348

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	juli – september		januari-september		12 mån	Helår
	2009	2008	2009	2008	okt – sep	2008
Summa intäkter	33	33	90	83	116	109
Rörelsens kostnader	-37	-25	-111	-94	-158	-141
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-4	8	-21	-11	-42	-32
Finansiellt netto	75	84	79	311	83	315
Resultat efter finansiella poster	71	92	58	300	41	283
RESULTAT EFTER SKATT	71	92	58	300	8	250

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	30 september 2009	30 september 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	290	276	282
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	374	1	527
Övriga kortfristiga fordringar	74	86	54
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0	337	0
SUMMA TILLGÅNGAR	738	701	863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	566	597	695
Avsättningar	2	3	3
Obeskattade reserver	137	86	138
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	1	0	4
Övriga kortfristiga skulder	32	15	23
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	738	701	863

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavien's ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.