



PRESSMEDDELANDE
2009-11-10

Nya konceptbutiker och ett nytt inredningskoncept i samarbete med arkitekt Thomas Ericsson och arkitektbyrån TEA

WeSC kommer tillsammans med distributörer i respektive land öppna WeSC konceptbutiker i både Stuttgart och Bordeaux under mars 2010. Vidare planerar WeSC:s distributör i Japan att under nästa år öppna WeSC konceptbutiker i både Tokyo och Osaka. Butiken i London kommer inom kort att flytta till ett ännu bättre läge på Carnaby Street och då inredas enligt det nya butikskonceptet.

”Vi har tagit fram vad vi tycker är ett fantastiskt inredningskoncept som passar varumärkets inriktning tillsammans med arkitekt Thomas Ericsson / Arkitektbyrån TEA. Det känns som om vi har hittat ett formspråk i inredningskonceptet där vi kan visa WeSC:s sortiment och vad varumärket står för på ett attraktivt sätt. Butikskonceptet är cleant med en innovativ twist. Material kamoufleras genom att använda ett oväntat ytskikt. Tanken är att atmosfären, med en stor dos humor, skall återspegla WeSC-andan. Första butiken med det nya konceptet blir den nya butiken i Stockholm på Jakobsbergsgatan i Bibliotekstan” säger VD Greger Hagelin.

”Samarbetet med WeSC:s projektteam har varit ett riktigt skolexempel på hur mycket man kan skapa om man bara ”keep on having fun”...! WeSC:s nya butikskoncept som vi tillsammans tagit fram kommer att förmedla den öppenhet och joie de vivre som präglar hela WeSC gänget. En stark kultur och vision, drivande grundare samt ett otroligt engagerat team driver WeSC framåt. En stark övertygelse och en WeSC-anda som handlar om att vilja vara öppen, provokativ, nyskapande och punk mentality har genomsyrat hela processen. A lot of energy – a lot of trust” säger arkitekt Thomas Ericsson.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Verksamhetsfrågor: Greger Hagelin, Verkställande direktör, +46 7 071 30 331

Aktieägarfrågor: Theodor Dalenson, Styrelseordförande, +46 8 545 01 750

Ansvarig Arkitekt: TEA + 46 8 55 55 1800

WeSC är ett varumärke som har sina rötter i skateboardkulturen och som arbetar med design, produktion och försäljning av kläder och accessoarer inom segmentet ”streetfashion”. Bolaget har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med försäljning i över 2 000 butiker via distributörer i 18 länder samt med egen distribution i Sverige, USA, Tyskland och Österrike. WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.