

Jordan ja Suomen Jääkiekkoliitto keräävät rahaa juniorikiekkoilijoille

Jordan haluaa tukea suomalaisten lasten liikunnan harrastamisen mahdollisuuksia aikana, jolloin monissa urheiluseuroissa niitä joudutaan karsimaan taloudellisten vaikeuksien takia. Yritys on toteuttanut yhteistyössä Suomen Jääkiekkoliiton kanssa Tartu leijonaa harjasta -kampanjan, jonka tavoitteena on saada kokoon 25 000 euroa juniorijääkiekkoilun tukemiseen.

Kampanjaa varten on valmistettu kaksi erilaista jääkiekkoaiheista Jordan Individual Leijona -hammasharjaa ja jokaisesta myydyistä harjasta Jordan lahjoittaa 0,25 euroa lyhentämättömänä juniorijääkiekon tukemiseen. Molempia harjoja on valmistettu 50 000 kappaleen erä. Leijona-harjat ovat saatavilla kaupoissa ympäri maan marraskuun alusta lähtien.

- Jääkiekko on suomalaisia yhdistävä laji iästä ja sukupuolesta riippumatta. On hienoa päästä tekemään yhteistyötä Suomen Jääkiekkoliiton kanssa ja osallistua lajiliiton juniorityön tukemiseen. Tämä on Jordan tuotemerkin ensimmäinen kampanjamme Suomessa, jonka tuotosta lahjoitamme osan hyväntekeväisyyteen, kertoo Cederroth Oy:n tuoteryhmäpäällikkö Mikko Hollo.

Suomen Jääkiekkoliitto on yli 63 000 lisenssipelaajan ja noin 200 000 aktiivisen harrastajan kattojärjestö. Valtaosa lajin harrastajista on lapsia ja nuoria, joten liitto on myös yksi maamme suurimmista nuorison kasvattajajärjestöistä. Toiminnan laajuudesta kertoo jotain myös se, että Jääkiekkoliitto järjestää kausittain lähes 40 000 jääkiekko-ottelua, joista suurimman yleisön keräävät olympialaisiin valmistautuvien maajoukkueleijonien kotimaan pelit.

- Koko toiminnan laadukas organisoiminen vaatii valtavasti resursseja, sekä taloudellisia tulonlähteitä että talkotyötä. Olemme erittäin iloisia ja ylpeitä siitä, että voimme yhdistää Leijona-imagon Jordanin kaltaiseen vahvaan brändiin ja ennen kaikkea siitä, että aktiivisesta kumppanuudesta kertyy varoja sekä liiton että koko yhteiskunnan kannalta tärkeään asiaan eli lasten ja nuorten kiekkoilun tukemiseen, toteaa Jääkiekkoliiton markkinointipäällikkö Susanna Karjalainen.

Hellävarainen harjaus suojelee hampaita

Hampaiden harjauksessa tärkeintä on hampaan kaikki viisi pintaa tulevat puhtaiksi. Myös hampaiden välit on hyvä puhdistaa väliharjalla, hammaslangalla tai -tikuilla aina harjauksen jälkeen tai vähintään joka toinen päivä. Paras tapa pitää hammaspeikko poissa on valita omaan suuhun oikean kokoinen harja, opetella hellävarainen harjaustekniikka ja ottaa se päivittäiseksi rutiiniksi. On arvioitu, että jopa 75 % aikuisista harjaa hampaitaan liian kovaa, minkä vuoksi ienvaurioista onkin tullut aikuisten keskuudessa hampaiden reikiintymistä suurempi ongelma. Myös naisten ja miesten harjaustekniikassa on eroja. Yleensä naiset pitävät harjaa kädessään kuin kynää kun taas miehet harjaavat nyrkkiotteella. Maajoukkuepelaaja ja jääkiekkoseura Kalpan omistaja Sami Kapaselle hampaidenharjaus, jossa laji jossa hän sanoo käyttävänsä sujuvasti molempia tekniikoita.

- Harjaan oikealla kädellä ensin toisen puolen ja sitten vasemmalla kädellä toisen puolen. Olen huono pysymään paikallani hampaita harjatessa, joten kävelen ympäri kotia kun harjaan hampaita. Se tosin taitaa olla meidän koko perheen tapa", Sami kertoo nauraen.

Monilla myös hammasharjan vaihtoväli venyy liian pitkäksi ja hammasharja on kuin vanha kaveri aikojen takaa, jonka ensi tapaaminen ei edes muistu mieleen. Hammaslääkärit suosittelevat, että hammasharja vaihdettaisiin jo ennen kuin se alkaa hapsottaa, sillä eri suuntiin sojottavat harjakset eivät enää puhdistaa hampaita kunnolla.

- Meidän perheessä ostetaan yleensä isompi erä hammasharjoja kerralla, jotta niitä olisi aina kaapissa varastossa. Itse olen muutenkin yrittänyt olla lapsilleni esimerkkinä myös hampaiden pesussa, sillä suun hygieniasta huolehtiminen on tärkeää. Pitäisihän hampaiden kestää läpi elämän", Kapanen lisää.

Lisätietoja:

Cederroth Oy, tuoteryhmäpäällikkö Mikko Hollo:
mikko.hollo@cederroth.com tai 0400-789 684

Suomen Jääkiekkoliitto, markkinointipäällikkö Susanna Karjalainen:
susanna.karjalainen@finhockey.fi tai 040-770 2090

Kuvamateriaali:

Miltton Oy, Miia Kotapalo: miia.kotapalo@miltton.fi tai 044-5395 477