

12.11.2009

Innovatiivista tekniikkaa lapsille ja vanhemmille

Helpompaa arkea lasten kanssa

Philipsillä on yli sadan vuoden kokemus keksinnöistä, joiden avulla arjen voi tehdä yksinkertaisemmaksi ja mukavammaksi. Viime vuosina Philips on hyödyntänyt osaamistaan lasten parhaaksi, suunnitellen tuotteita lasten ja vanhempien tarpeisiin. Viimeisimpiä uutuuksia ovat kotikäyttöön tarkoitettu hiustenleikkuri, Sonicare for Kids -sähköhammasharja ja kuulokkeet, joihin sisältyy lukittava äänenvoimakkuudenhallinta.

Turvallisuus ja helppokäyttöisyys ovat tärkeitä ominaisuuksia kaikissa lasten kanssa käytettävissä laitteissa. Kun tuotteet suunnitellaan lasten ehdoilla, ne ilahduttavat sekä lapsia että vanhempia. Tavoitteena on mukavampi, helpompi ja turvallisempi arki lasten kanssa.

Uusi kotiparturi on suunniteltu lasten hiuksille

Philipsin uusi kotiparturi on kehitetty niille, jotka haluavat leikata lastensa hiukset kotioloissa ammattimaisesti. Leikkuri on hiljainen ja lempeä, joten lapsen ei tarvitse kärsiä kovasta melusta, eikä hiuksia leikkaavan tarvitse pelätä aiheuttavansa punaisia naarmuja iholle tai hiuspohjaan. Kotiparturi on helppokäyttöinen ja sopii mukavasti käteen. Leikkauspituuden voi valita 15 vaihtoehdosta aina 42 millimetriin saakka, joten hiustyyliä voi vaihdella hiusten pituuden ja omien mieltymysten mukaan.



Kuulokkeet pitävät äänet turvallisella tasolla



– Nykyään on lapsia, jotka kärsivät tinnituksesta kuunneltuaan esimerkiksi MP3-soittimia liian suurella äänenvoimakkuudella. Vanhemmilla ei ole ollut mahdollisuutta säätää kuulokkeiden äänenvoimakkuutta. Siksi olemme kehittäneet kuulokkeet, jotka ehkäisevät äänenvoimakkuuden kohoamisen liian kovalle, kertoo Media Relations Manager **Tarja Jäntti-Eade** Philipsiltä.

Kuulokkeissa on lukittavan äänenvoimakkuudenhallinnan lisäksi erinomainen äänenlaatu. Neodyymi-kaiutinohjaimet parantavat esimerkiksi bassotoiston ja puheäänien tarkkuutta, minkä ansiosta ääntä ei tarvitse laittaa kovemmalle kuullakseen hyvin.

Hampaidenpesukin voi olla hauskaa!

Monet vanhemmat kamppailevat päivittäin lasten hampaidenpesun kanssa. Keväällä 2010 myyntiin tuleva Sonicare for Kids on Philipsin ensimmäinen lapsille suunniteltu sähköhammasharja, jonka tehtävänä on helpottaa tätä tärkeää päivittäistä rutiinia. Vanhemman on helppo auttaa hampaidenpesussa, sillä harjan varresta mahtuu pitämään kiinni lapsen lisäksi myös aikuinen. Laite myös ilmoittaa, kuinka kauan suun eri osia täytyy harjata.

– Sonicare for Kids -hammasharjan voimakkuus ei ole aikuisten harjamallien suuruusluokkaa, ja siksi sen käyttö ei tunnu epämiellyttävältä pienestä lapsestakaan. Lapsen suuhygienia on tärkeää pienestä pitäen, sillä se ehkäisee myöhemmän iän reikiintymisongelmia, Tarja Jäntti-Eade kertoo.



Philips kotiparturin (CC5060) suositushinta on 55 euroa.

Kuulokesangallisten kuulokkeiden (SHK1030) suositushinta on 24,90 euroa.

Lisää tietoa [kotiparturista](#), [Sonicare for Kids -sähköhammasharjasta](#) ja [kuulokkeista](#) sekä muista Philipsin lapsille suunnitelluista tuotteista osoitteesta www.philips.fi

Lisätietoja, kuvia ja testikappaleita:

Kirsi Pere, Viestintätoimisto AC-Sanafor, kirsi.pere@acsanafor.fi, 050 320 3180

Aino Ruikka, Viestintätoimisto AC-Sanafor, aino.ruikka@acsanafor.fi, 040 706 8021

Tarja Jäntti-Eade, Philips Consumer Lifestyle Media Relations Manager,
tarja.jantti-eade@philips.com tai 040 529 0227

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa ”sense and simplicity” mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 118 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2008 yritys saavutti 26 miljardin euron myynnin ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä löydät osoitteesta <http://socialmedianewsroom.philips.fi>