

ERGONOMIDESIGN^{IFP}

Press release 2009-11-12

Ergonomidesign firar 40 år som designpionjär

Den svenska industridesignbyrån Ergonomidesign tillhör numera en av branschens mest erfarna aktörer. Företaget som grundades 1969 fyller 40 år och har inte slagit av på takten, tvärtom. Ergonomidesign utvecklas mer än någonsin och anses idag vara ett av världens ledande designföretag. Det har vuxit kraftigt under senare år, mer än hälften av uppdragsgivarna finns numera utanför Sverige och i år öppnades det första kontoret i Boston, USA.

Ergonomidesign har, i det dolda, spelat en stor roll för svenskt företagande, innovation och design. Med över 300 patent har företaget stått bakom flera av våra kända svenska exportsuccéer och samtidigt förbättrat livskvaliteten för miljontals användare runt om i världen. Till de mest kända och uppmärksammade designprojekten hör bland annat produkterna för BabyBjörn, med bärselen i spetsen. Designern Håkan Bergkvist har sannerligen gjort vardagen enklare och bekvämare för både föräldrar och barn. Det senaste projektet som nu syns i design- och teknikpress samt på bloggar världen över är högtalarna Gramophone. Ytterligare ett exempel på ett helsvenskt projekt i kolfiber är sportbilen Koenigsegg som designades av David Crafoord på Ergonomidesign. Lättanvända mobiltelefoner för Doro, svetshjälmen Speedglas för 3M, SAS kaffekanna och respiratorn Servoi för Siemens/ Maquet är ytterligare exempel på design som har förändrat branscher och bidragit till nya standards.

Den senaste tiden har Ergonomidesign visat framfötterna mer än någonsin. De har rankats som nummer fyra på BussinessWeeks lista över världens bästa designbyråer och är den byrå som har vunnit flest Red Dot-priser, troligtvis designvärldens främsta designpris. När IF Awards delades ut i år stod det klart att Ergonomidesign vunnit flest guld av alla internationella designbyråer.

Det är knappt ett år sedan Ergonomidesign slog upp sitt första kontor i Boston, mitt i brinnande ekonomikris. Satsningen har varit framgångsrik och amerikanerna efterfrågar den svenska användarcentrerade designmetodiken.

På Ergonomidesign samarbetar några av världens främsta förmågor inom designstrategi, industridesign, interaktionsdesign, användarstudier, inclusive design (design för alla), konstruktion, och ergonomi. Ergonomidesigns verk finns utställda bland annat på Nationalmuseum i Stockholm, Museum of Modern Art i New York samt på Design Museum i London.

Kommande designprojekt ligger i absolut framkant när det gäller teknik, innovation och samhällsnytta och förväntas därmed bidra till att hålla Sverige kvar på kartan som en av de världsledande design- och innovationsnationerna. På världens största fackmessa inom hälsa, sjukvård och medicinteknik, Medica/ Compamed, kommer Ergonomidesign att presentera konceptet "The Future of Integrated Health Care". Konceptet är utvecklat för den uppmärksammade "smarta ytan", Microsoft Surface.

För mer information: Anna Romboli, Kommunikationschef, 0701-902300, anna.romboli@ergonomidesign.com

Ergonomidesign är en av världens ledande och mest prisbelönta designbyråer. Sedan 1969 har Ergonomidesign hjälpt företag över hela världen att komma in på nya marknader, öka försäljning och bygga varumärken genom attraktiv och innovativ produkt- och tjänstedesign. Bland uppdragen finns allt ifrån utveckling av medicinteknisk utrustning till barnvagnar och mobiltelefoner. Företaget har 55 anställda specialister inom områden som designstrategi, användarstudier, produktdesign, tjänstedesign, interaktionsdesign, konstruktion, hållbar design, inkluderande design och ergonomi. Vi finns i Tokyo, Bern, Boston, London och vårt huvudkontor ligger i Bromma utanför Stockholm. **www.ergonomidesign.com**