

TIETOA SOLARIUMIN TURVALLISEEN KÄYTTÖÖN TARVITAAN

Solariumlaitteiden kehitys on viime vuosina tehnyt niiden vaikutuksesta monella tavoin auringonvaloon verrattavaa. Sekä myönteiset että haitalliset vaikutukset pitää ottaa huomioon niitä käytettäessä. Wrangle Oy:llä solariumlaitteiden maahantuonnista vastaava Morris Fleege korostaa oikean tiedon roolia laitteiden käytössä.

– Asiantuntevat palvelupisteet osaavat kyllä neuvoa, ja heiltä pitääkin kysyä, jos on epävarma solariumin sopivuudesta ja käytön määrästä. Siksi ohjeistamme omia jälleenmyyjijämme jatkuvasti, sanoo Fleege. Huomenna avautuvilla Kauneusmessuilla Helsingissä Wrangle Oy panostaa juuri kuluttajien tiedotukseen asiasta.



Sopivina annoksina niin aurinko kuin keinovalo tekevät hyvää: ihon toiminnot kiihtyvät niin, että pinta paksuuntuu ja kiinteytyy, elävässä kudoksessa joustosäikeet vahvistuvat, iho on kimmoisa ja tuntuu hyvältä. Myönteisiin vaikutuksiin kuuluu lisäksi D-vitamiinin vilkastunut tuotanto.

– Haitallisia vaikutuksia syntyy, kun aurinkoa tai solariumia otetaan liian pitkään kerralla tai liian voimakkaana säteilyinä, jolloin iho palaa, muistuttaa Fleege kohtuullisen käytön merkityksestä.

Solariumia käytetään pääasiallisesti ihon ruskettumiseen, mutta muitakin syitä on, mm. henkilökohtaisen valon tarpeen tyydyttäminen ja sen mukanaan tuoma energisyys, lämmön tuottama rentoutuminen ja mielihyväntunne. Solariumin piristävä vaikutus on monelle jopa tärkeämpi kuin sen esteettinen vaikutus.

–Solariumiin hakeudutaan myös siksi, että se on kohtuullisesti käytettynä hyvä ihon yleishoito etenkin rasvaiselle, psoriasis- ja akneiholle. Monet käyttävät solariumia myös ennen etelänmatkaa vähentääkseen auringossa palamisen riskiä, Morris Fleege sanoo.

SUOMALAINEN IHOTYYPPI JA SOLARIUM

Ennen käyttöä on tärkeää tunnistaa oma ihotyyppi. Suomessa tavallisin ihotyyppi on 3. Tällaisen ihotyypin omaava voi käydä solariumissa turvallisesti noin 30 kertaa vuodessa.

– Jokaisen tulee itse arvioida oman ihonsa sietokyky ja aina varoa sitä, ettei iho pala. Hyvä yleissääntö on, että aurinkoa ja solariumia tulisi käyttää maltillisesti ja oma ihotyyppi huomioon ottaen. The European Sunlight Association ESAn mukaan auringonotokertojen (sekä auringossa että solariumissa) tulisi rajoittua 50 kertaan vuodessa, mainitsee Fleege alan virallisemmista suosituksista.

SOLARIUMLAITTEIDEN UV-VALO

Nykyaikaisissa solariumilaitteissa UVA-valo on voimakkaampi ja UVB-valo heikompi kuin auringonvalossa. UVA-valo antaa nopean, mutta myös nopeammin vaaleenevan, värin.

– Kestävän rusketuksen tuottaa UVB-valo, jota tulee nauttia pieninä annoksina kerrallaan. UVB-valon ansiosta ihon oma suojausprosessikin aktivoituu. UV-säteilyn vaikutukset ovat samanlaisia, tulee ruskettava vaikutus auringosta tai solariumilaitteesta. Siksi on tärkeää, että laitteeseen myös tutustutaan ennen sen käyttöä, muistuttaa Fleege.

Lisätietoa: www.solarium.fi

Lisätietoja:

Johtaja, Lifestyle
Morris Fleege
Wrangle Oy
0400 702 238
www.wrangle.fi

Wrangle Oy – Living well.

Wrangle Oy on vuonna 1968 perustettu suomalainen kuntoilualan yritys. Wrangle kuntokuvasto onkin monelle kuntoilijalle tuttu jo 40:n vuoden ajalta. Monipuolisesta tuotevalikoimasta löytyvät kuntoilulaitteet ja -välineet, lisävarusteet, nyrkkeilyvälineet, solariumilaitteet sekä urheiluvaatteet. Wrangle Oy kuuluu nykyään Fysioline konserniin, joka on Suomen johtava yritys kuntosalien, kuntoutuksen ja fysioterapiasektorilla sekä erittäin monipuolisten liikuntapalvelujen tuottajana. Wrangle Oy pystyy tänä päivänä palvelemaan entistä laajempaa asiakaskuntaa huippu-urheilijasta aivan tavalliseen kuntoilijaan sekä tarjoamaan ratkaisuja ammattikäytöstä kotikäyttöön.

Lisätietoja: www.wrangle.fi

WRANGLE
Living well.