

Stockholm, 2009-11-13

Ökade investeringar inom forskning och utveckling trots lågkonjunktur

Trots lågkonjunktur ökade världens 1000 största investerare inom forskning och utveckling sina FoU-utgifter under 2008. Dessa företag spenderade tillsammans 532 miljarder dollar, en ökning med 5,7 procent jämfört med 2007. Det visar Booz & Companys femte årliga analys Global Innovation 1000.

Totalt bibehöll eller ökade mer än två tredjedelar av företagen sina utgifter för forskning och utgifter under 2008 trots att mer än en tredjedel (34 procent) rapporterade kraftigt minskade nettoresultat. Endast en dryg fjärdedel av företagen minskade sina FoU-anslag under 2008.

- Sverige placerar sig liksom förra året på en niondeplats och behåller därmed sin starka position som helhet. De svenska bolagen i studien har med få undantag ökat sina investeringar inom forskning och utveckling trots att mer än en tredjedel av företagen i studien har haft försämrade resultat, säger Joakim Torbjörn, Booz & Company.

I årets studie har dessutom närmare 300 ledande befattningshavare och FoU-chefer från 230 bolag över hela världen intervjuats. Undersökningen har kartlagt lågkonjunkturens inverkan på investeringar och strategier inom forskning och utveckling.

- Mer än 90 procent av de tillfrågade anger att innovation är avgörande för att förbereda sig för en uppgång
- Hela 70 procent anger att deras företag antingen bibehåller eller ökar sina utgifter för forskning och utveckling under 2009
- Sju av tio företag anpassar nu sina strategier för att bättre fånga upp konsumenternas krav
- 50 procent anger att de är mer försiktiga med att släppa igenom och ge klartecken till nya FoU-projekt
- 40 procent är mindre benägna att ta risker knutna till forskning och utveckling och lika många säger att de har blivit bättre på att stoppa dåliga projekt

De 100 största företagen inom Global Innovation 1000 prioriterade forskning och utveckling genom att öka FoU-utgifterna med 3,2 procent och samtidigt minska de totala investeringarna med drygt 1 procent.

Lågkonjunkturens effekter på forskning och utveckling varierar kraftigt mellan olika industrier. Under 2008, liksom 2007, var två tredjedelar av FoU-utgifterna koncentrerade till tre branscher: data och elektronik (27 procent), hälsa (23 procent) och fordonsindustrin (16 procent). Ingen bransch drabbades lika hårt som fordonsindustrin. Totalt sett minskade 60 procent av företagen inom fordonsindustrin sina FoU-utgifter, jämfört med 25 procent 2007. Dock ökade de resterande 40 procenten sina utgifter så pass att fordonsindustrin i sin helhet ökade FoU-utgifterna på nettobasis med 0,6 procent. Flyg- och försvarsindustrin var den enda branschen där innovationsutgifterna sjönk – en minskning med 2,3 procent.

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Hamilton, Booz & Company, telefon: 0708-96 95 85, e-mail: sara.hamilton@booz.com

Läs hela rapporten på www.booz.com.

Om Booz & Company

Booz & Company är ett ledande managementkonsultföretag som hjälper världens främsta företag och organisationer inom den privata och offentliga sektorn. Vår grundare, Edwin Booz, skapade professionen när han etablerade det första managementkonsultföretaget 1914. Idag, med våra drygt 3300 medarbetare på 58 kontor världen över, bidrar vi med insikt och kunskap, djupgående funktionell expertis samt ett praktiskt och handfast angreppssätt att bygga kompetens och leverera konkreta resultat. Vi har ett nära samarbete med våra klienter för att skapa och leverera konkurrensfördelar.