



Pressmeddelande

Stockholm

16 november 2009

J.Lindeberg växer tillsammans med TDC

Modedeföretaget J.Lindeberg har valt TDC som partner gällande den verksamhetskritiska internetkommunikationen på företaget. Interaktiv media över högpresterande, säkra och stabila nät är en förutsättning för J.Lindebergs arbete.

Exklusiva modedeföretaget J.Lindeberg grundades 1997, och är kanske främst känt för sin golfkollektion. J.Lindeberg är i en expansiv fas, och finns redan idag i 25 länder. Deras arbete med kollektionerna, via produktions- och leveranssystem, sker via interaktiv media. Detta betyder att nätets prestanda och tillgänglighet är en affärskritisk faktor för J.Lindeberg. Som leverantör valdes TDC.

"För att möta den tekniska utmaningen med nyetableringar av kontor och butiker behöver vi kunna ställa krav på tillförlitlig kommunikation. J.Lindeberg är ett väldigt teknikintensivt företag och verksamheten med dess säljkontor och butiker är beroende av tillgänglighet, säkerhet och prestanda. TDC levererar kvalitet och vi kan alltid lita på att det fungerar", säger J.Lindebergs IT-chef Magnus Eggers.

J.Lindeberg har valt en internetlösning från TDC, med garanterat hög prestanda, tillgänglighet och säkerhet. TDCs nät är ett av nordens största, och med en tillgänglighet på nära 99,999 procent är man branschledande.

"J.Lindeberg är ett intressant företag som kräver såväl prestanda som tillgänglighet i deras internetlösningar, vilket vi är glada att få förtroendet att få leverera. Detta visar också att vi är en stark leverantör inom expansiva företag som dessutom gärna växer utomlands", säger Erik Heilborn, vd TDC Sverige.

Presskontakt TDC

Niclas Karnhill

niclas.karnhill@tdc.se

Tel: +46 8 519 812 15, mobil: + 46 708 70 00 60

TDC Sverige AB
Norra Malmvägen 143
Box 799
191 27 Sollentuna

Tel 08 5198 10 00

Internet:
tdc.se
E-mail:
info@tdc.se

release
P
R
E
S
S

About J.Lindeberg

J.Lindeberg was founded in Stockholm in 1996 by Johan Lindeberg, former Global Marketing Director of Diesel. His vision was to build an international brand for modern and aware consumers. The first collection was presented in early 1997 and featured both men's fashion and golf apparel. Especially in the golf world, J.Lindeberg launched a small revolution through progressive designs and sponsorships in a relatively conservative environment. The company grew quickly and established itself in North America, Europe and Asia.

Today J.Lindeberg's products are available in more than 25 countries, with flagship stores Stockholm, New York, Copenhagen, Los Angeles and Tokyo. In 2007, the investment company Proventus became J.Lindeberg's principal shareholder and Stefan Engström joined as CEO and co-owner. A major restructuring was initiated and concluded in June 2009. J.Lindeberg has annual turnover of approximately EUR 30 million.

www.jlindeberg.se

Om TDC

TDC är en operatör och systemintegratör. Vi erbjuder helhetslösningar inom tal, data och video till företag och organisationer där lösningarna ska bidra till tydlig affärsnytta. TDC är en nordisk leverantör med eget nordiskt nät, men samtidigt med lokal närvaro. I Sverige är vi representerade över hela landet med cirka 800 anställda. TDC Sverige AB är ett helägt dotterbolag till TDC A/S – nordens tredje största telekomföretag med en årlig intäkt om 38,8 miljarder DKK (2008).

tdc.se