

City i Samverkan och Coca-Cola tänder 138 952 energisnåla julljus på Drottninggatan i Stockholm

I år blir Drottninggatans julbelysning något utöver det vanliga. City i Samverkan och Stockholm stad har i samarbete med Coca-Cola Drycker Sverige låtit specialdesigna 44 draperingar och kronor med totalt 138 952 energisnåla ledlampor som hängs upp längs med hela gatan. Invigningen sker på söndag den 22 november med julparad och invigningstal av bland annat Ulla Hamilton, Stockholm stads miljö- och trafikborgarråd och Göran Holm, VD Coca-Cola Drycker Sverige.

Den nya julbelysningen på Drottninggatan är en gemensam satsning mellan City i Samverkan, Stockholms Stad och Coca-Cola Drycker Sverige. Det är ett viktigt steg i stadens strävan att positionera sig som turistmål, att försköna och, kanske främst, verka för minskad energiförbrukning. Den nya julbelysningen drar trots sina 138 952 LED-lampor 70 procent mindre energi än tidigare belysning.

– LED-belysning är ett utmärkt exempel på att teknikutvecklingen skapar miljövänliga alternativ inom många områden. City i Samverkan och Coca-Colas energisnåla julbelysning är ett bra exempel på att Stockholms stadsmiljö kan vara utsmyckad under julen samtidigt som företagen tar ett miljöansvar, säger Ulla Hamilton miljö- och trafikborgarråd.

Nu på söndag, den 22 november, invigs den nya julbelysningen med att 138 funktionärer från Coca-Cola Sverige, Myrorna, Frälsningsarmen, Järfälla gymnastikförening och elever från Kungsholmens gymnasium/Stockholms Musikgymnasium bildar en julparad som går från Observatorielunden ner till Drottninggatan 33. Där invigningstalar Ulla Hamilton, Stockholm stads miljö- och trafikborgarråd, Göran Holm, VD Coca-Cola Drycker Sverige och Johan Oljeqvist, VD Myrorna.

- Vi arbetar sedan länge med långsiktiga miljöförbättringar i vår verksamhet, bland annat har vi sänkt våra direkta koldioxidutsläpp med 60% sedan 2004. Det känns väldigt relevant och roligt att få manifesteras vad vi står för i detta sammanhang och kunna kombinera vår koppling till julen med miljömässigt och socialt ansvarstagande. Tidigare i år volontärarbetade 700 av våra medarbetare åt Myrorna så det är kul att kunna ta upp den tråden igen och denna gång fokusera på det arbete som Frälsningsarmén gör i juletider, säger Göran Holm, VD på Coca-Cola Drycker Sverige AB.

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Informationschef Coca-Cola Drycker Sverige AB
08-500 752 31, 0706-48 70 65, pbodor@ccnordic.com

Per Eriksson, VD City i Samverkan
070-870 67 66 , per.eriksson@cityisamverkan.se

Om City i Samverkan

City i Samverkan är en ideell samarbetsorganisation som samlar Stockholm Stad och näringslivet för att gemensamt utveckla och förvalta Stockholm City. Vi tycker att Stockholm City är Sveriges absolut viktigaste plats. Därför verkar vi för ett vackert, tryggt och händelserikt city. Exempel på medlemmar i City i Samverkan är: Stockholm Stad, Polisen, SL, fastighetsägare och handelsaktörer i city. Tillsammans genomför vi projekt som rör marknad, trygghet och stadsmiljö för att skapa en attraktiv stadskärna öppen för alla. Stockholm City ska alltid vara värt en resa! www.cityisamverkan.se

Om Coca-Cola

Coca-Cola Drycker Sverige AB producerar, distribuerar och säljer icke alkoholhaltiga drycker på den svenska marknaden. Några av varumärkena är Coca-Cola, Fanta, Sprite, MER, Bjäre jul- och påskmust, Nestea, Bonaqua Silver, Powerade och Minute Maid. Cirka 1000 personer arbetar på Coca-Cola i Sverige, varav cirka 650 på huvudkontoret i Jordbro utanför Stockholm. Här produceras cirka 1 miljon liter dryck varje dag. Coca-Cola Drycker Sverige AB ägs av The Coca-Cola Company som har verksamhet i mer än 200 länder. Receptet på Coca-Cola skapades 1886 av apotekaren John S. Pemberton i Atlanta, USA. I Sverige lanserades Coca-Cola 1953. För ytterligare information, besök gärna www.coca-cola.se.