



Pressmeddelande
18 november 2009

Stort intresse för AbSorber's transplantationstestet XM-ONE[®] vid årets ASHI möte

Den årliga konferensen för The American Society for Histocompatibility and Immunogenetics (ASHI), under inledningen av november i San Francisco USA, blev en stor framgång för AbSorber. Efter ett stort antal besök på ledande klinikerna i USA under 2009 ser bolaget nu resultatet i ett mycket stort intresse från klinikerna och en bred kännedom om produkten. I och med ASHI kommer AbSorber lämna över säljansvaret till Olerup Inc., som också kommer att ansvara för försäljning och distribution av Olerup SSPs produkter på den nordamerikanska marknaden.

På ASHI var det också första gången som Olerup SSPs produkter presenterades tillsammans med AbSorbers av den nya amerikanska säljorganisationen Olerup Inc., ett helägt dotterbolag till svenska Olerup International AB. ASHI, som är den ledande på kongressen för vävnadstestning, hölls i år mellan den 2 och 6 november i San Francisco.

"Vi har sedan FDA-registreringen hösten 2008 arbetat mycket intensivt med att lansera XM-ONE[®] i USA. Vi har besökt de 30 största klinikerna och ett flertal av dessa utvärderar nu produkten. Sju av dessa centra i USA är idag XM-ONE-kunder och vi förväntar oss ett antal nya order såväl från befintliga som nya kunder under kommande kvartal", säger AbSorbers VD Anders Karlsson.

"Vi hade inviterat företrädare för de 50 viktigaste transplantationsklinikerna i USA till ett lunch-symposium, där erfarenheter från ledande kliniker diskuterades. Intresset var mycket stort och symposiet blev välbesökt. Moderator för hela mötet var Professor Elaine Reed, UCLA i Los Angeles, ett av USAs allra största transplantationscentra", kommenterar Anders Karlsson vidare.

AbSorbers försäljning av XM-ONE[®] går in i en ny fas i och med att Olerup GmbH tar över ansvaret för försäljningen i Europa från BD (Becton, Dickinson and Company) och AbSorber, som med sin nordiska organisation lanserat produkten i USA, nu lämnar över till Olerup Inc. AbSorber kommer att fortsätta att arbeta parallellt med den nya försäljningsorganisationen i nyckelprojekt mot de viktigaste klinikerna. Ett antal kliniska forskningsprojekt är i startfasen med ledande centra i såväl USA som i Europa.



XM-ONE® är det första standardiserade testet som kan påvisa antikroppar mot de celler som klär insidan av blodkärl. Dessa endotelceller är den första kontaktpunkten mellan det transplanterade organet och mottagarens immunsystem. Antikroppar mot endotel har visat sig spela en viktig roll vid avstötningsreaktioner (rejektioner) efter transplantation. XM-ONE är ett test som ökar möjligheten att utvärdera risken för komplikationer, såsom akuta rejektioner, i samband med transplantationer.

LinkMeds ägarandel i bolaget är 93,8%.

För ytterligare information kontakta:

Anders Karlsson, VD AbSorber, tel: + 46 70 918 00 10

Ingemar Lagerlöf, VD LinkMed, tel +46 8 508 939 93

Se även www.absorber.se och www.linkmed.se

LinkMed utvecklar Life Science-företag tillsammans med innovatörer och andra finansiärer. Genom att tillföra managementkompetens och kapital har LinkMed skapat en portfölj med tretton bolag, varav fyra inom läkemedelsutveckling och bioteknik och nio inom diagnostik och medicinteknik. Största ägare är Mohammed Al Amoudi, FastPartner AB (publ), och Mannersons Fastighets AB. LinkMed är noterat på NASDAQ OMX Nordiska Börsen under Small Cap-bolag (ticker: LMED).