

19.11.2009

Matkailijat testissä: Suomalaiset tunnistavat Lontoon Helsinkiä paremmin

Tuore kysely selvitti, että suomalaisista 30 prosenttia on valinnut matkakohteensa vain nähdäkseen tietyn maamerkin. Samassa [Hotels.comin](http://Hotels.com) kyselyssä testattiin suomalaisten kykyä tunnistaa matkailijoiden suosimia kaupunkeja kuvista, joista tunnettu maamerkki on poistettu. Kun Helsinkiä esittävästä kuvasta on poistettu Tuomiokirkko, yli 10 prosenttia suomalaisista luulee sitä Tukholmaksi.

Kyselyn kuvat esittivät Barcelonaa, Helsinkiä, Tukholmaa, Osloa, Sydneyä, San Franciscoa, Berliiniä, Pariisia, Roomaa sekä Lontoota. Kaikista kuvista oli poistettu kaupungin tunnettu nähtävyys. Hotels.com toteutti kyselyn yhdessä Umami.fi-sivuston kanssa loka-marraskuussa 2009. Vastaajia oli 777.

Lontoo helpoin tunnistaa, San Franciscoa luultiin Reykjavikiksi

Kyselyyn osallistuneista enemmistö vastasi oikein jokaiseen kysymykseen, mutta osa kaupunkeista oli selkeästi hankalampi tunnistaa kuin toiset. Kyselyn oikeiden vastausten keskiarvoksi tuli 64,3 prosenttia sadasta.

Lontoo osoittautui helpoimmaksi kaupungiksi tunnistaa; ilman Big Beniä sen tunnisti jopa 94,9 prosenttia vastaajista. Tuomiokirkkottoman kuvan Helsingistä tunsu oikein 82,9 prosenttia vastaajista – kuitenkin 12,2 prosenttia veikkasi sitä Tukholmaksi.

Kyselyn vastaajille vaikeimmat tunnistettavat olivat Barcelona, Berliini sekä San Francisco. Berliinistä oli poistettu TV-torni. Suurin osa vastaajista ei hämääntynyt tästä, mutta 31,3 prosenttia arveli kuvan olevan Helsingistä. San Franciscoa esittävästä kuvasta oli poistettu Golden Gate -silta. Vastaajista 49,7 prosenttia tiesi oikean vastauksen, mutta jopa 40,8 prosenttia luuli kuvan olevan Reykjavikista. Kuva Barcelonasta puolestaan sekoitettiin Napoliin.

Eiffel-torni on suomalaisten suosikinähtävyys

Noin 30 prosenttia vastaajista tunnusti matkustaneensa joskus jonnekin vain nähdäkseen tietyn maamerkin. Kyselyssä tiedusteltiin myös vastaajien suosikinähtävyyttä. Eiffel-torni selviytyi voittajaksi selkeällä (21,8 %) enemmistöllä. Muita suosikkeja olivat New Yorkin Vapaudenpatsas sekä Empire State Building ja Intiassa sijaitseva kaunis Taj Mahal. Annetuista vaihtoehdoista pienimmän (0,6 %) kannatuksen sai Moskovan Kreml.

Taulukko 1

Kaupunki	Puuttuva maamerkki	Oikein vastanneita (%)	Toiseksi eniten vastauksia (%)
Lontoo	Big Ben	94,9	Edinburgh (3)
Helsinki	Tuomiokirkko	82,9	Tukholma (12,2)
Pariisi	Eiffel-torni	81,9	Rooma (12,2)
Sydney	Oopperatalo	76,3	New York (16,2)

Tukholma	Kaupungintalo	70,9	Kööpenhamina (21,1)
Oslo	Kaupungintalo	51,7	Rotterdam (18,8)
Rooma	Pietarinkirkko	51,6	Geneve (28,9)
San Francisco	Golden Gate -silta	49,7	Reykjavik (40,8)
Berliini	TV-torni	47,9	Helsinki (31,3)
Barcelona	Sagrada Familia -kirkko	35,6	Napoli (26,1)

Taulukko 2

Suomalaisten suosituimmat nähtävyydet	%
Eiffel-torni	21,8
Vapaudenpatsas	9,7
Taj Mahal	7,5
Empire State Building	5,8
Vatikaani	5,7

- Testaa oma kaupunkituntemuksesi osoitteessa www.hotels.co.uk/hotel-deals/landmark_quiz

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelu Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto@hotels.com

Aino Ruikka	aino.ruikka@acsanafor.fi	+358 40 706 8021
Sanna Aaltonen	sanna.aaltonen@acsanafor.fi	+358 40 840 6368
Cordy Griffiths	cgriffiths@hotels.com	+44 20 7019 2268

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 100 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen jo 1,3 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. Hotels.com voitti Webuser-lehden jakaman Gold Award -palkinnon parhaana hotellivaraussivustona helmikuussa 2009. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.