

Personliga mötet påverkar mer än Facebook

PricewaterhouseCoopers har i en ny undersökning kartlagt hur framtidens medborgare, den så kallade eGenerationen, deltar i samhällsutvecklingen. Enligt undersökningen har hela 48 procent engagerat sig via Facebook-grupper. Samtidigt tycker de att det personliga mötet med politiker är bästa sättet för att verkligen påverka.

Drygt 1 600 ungdomar deltog i undersökningen som presenterades vid en konferens i anslutning till Sveriges ordförandeskap i EU. Resultaten ger nya insikter om hur de unga vill delta i samhällsutvecklingen.

Undersökningen utmanar våra föreställningar om ungdomarnas ointresse för samhällsfrågor. Många är väldigt samhällsengagerade, men mer i sakfrågor än i partipolitik, säger Sofie Arvidsson, PricewaterhouseCoopers.

Det är en dubbel bild som målas upp i undersökningen. Opinionsbildningen har definitivt tagit steget in på Internet. Det kan förklara varför så många engagerar sig i grupper på Facebook eller liknande. Men samtidigt som Internet används för att skapa opinion och engagemang, så är det personliga mötet mest effektivt för att påverka, anser ungdomarna själva.

Ungdomarna ser inte nya sociala media som en ersättning för traditionella former för påverkan, utan mer som ett komplement. De vill gärna ha fler personliga möten med politiker och journalister i viktiga frågor. Däremot vill de inte ha in beslutsfattarna i sina egna sociala nätverk, t ex på Facebook.

Undersökningen visar också på skillnader i Internetanvändning mellan olika åldrar inom eGenerationen. Sjuuttioåringarna använder t ex myndigheternas hemsidor för att söka information i större utsträckning än nittioåringarna, som sällan eller aldrig söker via dessa sidor, utan går direkt via Google.

Vi vill göra myndigheterna uppmärksamma på att de har en stor utmaning i att engagera och involvera yngre medborgare på bästa sätt. För ungdomar räcker det inte med eTjänster det är en självklarhet idag, avslutar Johan Karlander, PricewaterhouseCoopers.

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes via en webbenkät på två sociala forum: Mimers Brunn samt PwC:s studentklubb på Facebook. Totalt 1 608 personer deltog och svarade på 19 frågor. Läs mer om undersökningen på www.pwc.com/se/eGeneration.

För mer information kontakta:

Sofie Arvidsson, PricewaterhouseCoopers
Tel 0709-29 34 14

Johan Karlander, PricewaterhouseCoopers
Tel 0709-29 21 87

Martin Askman, pressansvarig, PricewaterhouseCoopers
Tel 0709-29 36 85

Fakta om PricewaterhouseCoopers:

PricewaterhouseCoopers i Sverige är marknadsledande inom revision, redovisning, skatt och affärsrådgivning med 3 600 medarbetare och kontor på 125 orter runt om i landet. Med erfarenhet

och unik branschkunskap utvecklar vi värden för våra 60 000 kunder vilka utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn.

PricewaterhouseCoopers i Sverige drivs som en självständig och oberoende juridisk enhet. Vi ingår i det globala nätverket PricewaterhouseCoopers som är världens största nätverk inom revision, skatte- och affärsrådgivning. Vi delar våra kunskaper, erfarenheter och lösningar med 163 000 medarbetare i 151 länder för att utveckla nya perspektiv och praktiska råd.