

ABB tar order värd 38 miljoner dollar för att öka krafteffektiviteten i Saudiarabien

Teknik för att korrigera effektfaktorn stärker kapacitet, kvalitet och effektivitet

2009-11-23 – ABB, det ledande kraft- och automationsföretaget, har tagit hem en order värd 38 miljoner dollar från Saudi Electricity Company, Saudiarabiens statliga energibolag, för att förbättra effektiviteten i 22 distributionstransformatorstationer.

ABB ska leverera teknik som förbättrar effektfaktorn, en indikator på den tillgängliga mängden användbar elkraft i nätet, och därmed effektiviteten. ABB ska konstruera, bygga, leverera samt installera och driftsätta utrustningen. Projektet beräknas vara slutfört 2011.

Tekniken från ABB som ska öka kapaciteten, förbättra elkvaliteten och öka näteffektiviteten kommer att installeras i 22 transformatorstationer för eldistribution som betjänar städerna Mecka, Medina, Jeddah och Ta'if. De produkter som ingår är bland annat kondensatorbatterier av olika dimensioner, mellanspänningsställverk, skydds- och kontrollutrustning samt ett SCADA-system (Supervisory Control and Data Acquisition) för att effektivisera styrningen av elnätet.

Elkraften i ett distributionssystem består av aktiv effekt (arbetande effekt) och reaktiv effekt (ej arbetande effekt). Den så kallade effektfaktorn är kvoten mellan dessa två och ett mått på hur effektivt ett elnät är. Effektiviteten kan förbättras genom att korrigera, eller höja, effektfaktorn.

"Att förbättra effektiviteten i transformatorstationerna kommer att öka mängden tillgänglig elkraft och bidra till att möta den ökande efterfrågan på elektricitet av hög kvalitet i regionen", säger Peter Leupp, chef för ABB:s division Power Systems.

ABB redovisade en liknande order avseende 28 distributionstransformatorstationer i augusti i år. Företaget har med framgång också installerat och driftsatt flera transformatorstationer tidigare i regionen. ABB:s förmåga att leverera projekt effektivt inom snäva tidsramar bidrar till att stärka Saudiarabiens kraftnät och möta det växande behovet av elektricitet, inklusive extra hög efterfrågan under sommarmånaderna.

ABB (www.abb.com) är ledande inom kraft- och automationsteknik. Våra lösningar förbättrar prestanda och minimerar miljöpåverkan för energiföretag och industrier. ABB-koncernens bolag verkar i omkring 100 länder och har ungefär 120 000 medarbetare.

För mer information, kontakta:

Media Relations:

Wolfram Eberhardt, Thomas Schmidt
Zurich, Switzerland
Tel: +41 43 317 6568
media.relations@ch.abb.com