



Varme farver i en kold tid

Bang & Olufsen går vinteren i møde med BeoCom 2 i en række nye, spændende farver. Den ikoniske telefon med det atypiske design kan nu fås i en række højpolerede farver, som varmer i den kolde tid.

Lyngby, november 2009

BeoCom 2 er et af Bang & Olufsens største designikoner. Med sin blødt buende facon, som er formet af ét stykke aluminium, udfordrer det populære håndsat normerne inden for telefondesign. BeoCom 2 hverken ligner, føles eller lyder som nogen anden trådløs telefon på markedet.

Fornemme farver under juletræet

BeoCom 2 fås nu i et udvidet farvesortiment, som byder på endnu mere kant og karakter end tidligere. Det nye sortiment består af i alt syv farver – blå, sort, grå, gul og sølv (ufarvet aluminium) – som er blevet poleret og dermed intensiveret, hvilket giver et endnu mere iøjnefaldende udtryk. Det blankpolerede udseende er allerede repræsenteret i farveskalaen af den nyligt lancerede hvide BeoCom 2. Sidst, men ikke mindst byder det nye farvesortiment på en BeoCom 2 i glødende rød – en oplagt gave under juletræet.

De imponerende farver giver dybde og glans til det unikke design og matcher samtidig andre farvede aluminiumsprodukter i Bang & Olufsens

BANG & OLUFSEN

kollektion, som f.eks. det røde BeoVision 7 fjernsyn eller den blå BeoLab 6000 højttaler. Fælles for de nye farver er en skarp, eksklusiv tone, som udstråler modernitet – dog med nok kant til at være langtidsholdbar.

Udfordringer er velkomne

Udviklingen af de nye farver til BeoCom 2 er endnu et eksempel på, hvordan Bang & Olufsen flytter grænser for at opnå enestående resultater.

Før røret fræses til sin endelige form, bliver det anodiseret og poleret, hvilket medfører en risiko for, at overfladen beskadiges af metalspånér fra fræsningsprocessen. Men Bang & Olufsens produktionsingeniører er klar til at tage enhver udfordring op, så de begyndte med det samme at udtænke måder, hvorpå de kunne beskytte den blanke aluminiumsoverflade under fræsningen.

Change Management Coordinator Carsten Leedsøe, som er ansvarlig for koordineringen af ændringer i Bang & Olufsens produkter, var klar over, at han blev nødt til at finde en alternativ løsning på problemet. Første forsøg omfattede krympefolie fra den lokale elektriker til at beskytte de blanke overflader med. Dette viste sig dog at være en utilstrækkelig løsning, så i stedet tog ingeniørerne fat på næste forsøg: flydende latex. Adskillige utilfredsstillende forsøg senere besluttede de at henvende sig til en tysk lakfabrikant, som forsynede produktionsafdelingen med en beskyttende lak. Dette viste sig at være den helt rigtige løsning. Lakken, som udgøres af en gummiagtig belægning, giver optimal beskyttelse af den elegante metaloverflade. I bilindustrien benyttes samme metode under den afsluttende lakering for at beskytte bilernes overflader mod ridser. Ud over at beskytte de polerede BeoCom 2 rør er lakken nem at arbejde med, og den kan let fjernes igen efter fræsningen.

– Selvom det tog en rum tid at finde frem til den rigtige løsning, synes vi der er mange fordele ved denne metode – f.eks. en øget fleksibilitet i produktionen. Samtidig kan vi bruge vores eksisterende lakeringssystem. Vi er meget tilfredse med løsningen, og når man ser det fremragende resultat med de nye farver til BeoCom 2, har det været hele umagen værd, fortæller Carsten Leedsøe.

Kan købes hos den nærmeste Bang & Olufsen forhandler fra december måned til en vejledende udsalgspris på 6.195,- DKK

Tekniske specifikationer

Mål/vægt	36 × 275 × 28 mm/220 g (håndsæt) 95 × 321 mm (base med håndsæt)
Kategori	Trådløst håndsæt
Linjeindgang	Analog
Systembase	BeoLine eller BeoLine 2
Lader:	Bord- og væglader
Hukommelse (telefonbog)	200 kontaktpersoner
Farvevarianter	Sort, blå, gul, sølv, grå, hvid, rød

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Tina Banzhaf
PR Manager, Scandinavia
Bang & Olufsen
Tlf.: +45 96 84 58 43
Email: tbf@bang-olufsen.dk

***Bang & Olufsen** blev grundlagt i 1925 i Struer af Peter Bang og Svend Olufsen – to unge, innovative ingeniører, der havde helliget sig lyd gengivelse i høj kvalitet. Siden da er brandet blevet et ikon for kvalitet og design i kraft af en lang tradition for godt håndværk kombineret med højteknologisk forskning og udvikling. Bang & Olufsen er stadig førende inden for teknologi til hjemmet, men har i de senere år desuden brugt sin omfattende erfaring med integrerede AV-løsninger på andre områder, såsom i hotelbranchen og bilindustrien. Det aktuelle produktsortiment er derfor indbegrebet af optimale medieoplevelser – til hjemmet, til bilen og på farten. Du kan læse mere om Bang & Olufsen på www.bang-olufsen.com*

Billeder kan downloades gratis fra **Bang & Olufsens mediecenter**:

<http://mediacenter.bang-olufsen.dk>

Hvis det er første gang, du besøger mediecentret, skal du vælge "Register as a new user".