



Stockholm, den 26 november 2009

ABSOLUT SÄNDER TV-REKLAM I SVERIGE FÖR FÖRSTA GÅNGEN

– HYLLAR KREATIVITETEN MED KAMPANJEN ABSOLUT ANTHEM

Reklamfilmen ABSOLUT ANTHEM börjar sändas den 30 november i fem olika kanaler. Det är en visionär kampanj som med ett konstnärligt anslag förstärker varumärkets ställning som en kreativ pionjär. Reklamfilmen är regisserad av Rupert Sanders och är både en bokstavlig och bildlig tolkning av varumärkets kommunikationsplattform ”*In an ABSOLUT World, Doing Things Differently Leads to Something Exceptional*”.

– Det känns otroligt spännande att för första gången få möjlighet att ge våra konsumenter en tydligare bild av vårt varumärke i ett så uttrycksfullt medium som TV. Med Anthem vill vi visa ambitionen för vår framtida kommunikation. Filmen skildrar våra kreativa rötter men framförallt ger den ett tydligt löfte inför framtiden och fastslår att vi har ett långsiktigt engagemang för kreativitet, säger Eva Kempe-Forsberg, Marketing Director på Pernod Ricard i Sverige.

Anthem är både ett bokstavligt och bildligt uttryck av varumärkets övertygelse; *Doing Things Differently Leads to Something Exceptional*. På sex olika platser har konstnärer skapat stora installationer med hjälp av isblock, vete, hängande flaskor, svävande lyktor, gigantiska ballonger och en labyrint glascylindrar. Varje installation gestaltar ett ord och är skapad för att berätta sin del av historien bakom ABSOLUT – från den ikoniska formen på flaskan och det svenska vintervetet till de urbana miljöer där ABSOLUT VODKA idag har en given plats. Filmen är skapad av reklambyrån TBWA och har regisserats av den hyllade regissören Rupert Sanders.

Reklamfilmen kommer att visas i TV3, Kanal 5, TV6, TV8 och Kanal 9 från den 30 november till den 31 december. Det finns två olika versioner av filmen, en kortare version om 30 sekunder och en längre om 60 sekunder. I samband med att reklamfilmen börjar sändas på den svenska marknaden initierar ABSOLUT även ett lokalt projekt där svenska, visionära kreatörer möts i en workshop för att skapa något exceptionellt tillsammans med ABSOLUT. Detaljer kring projektet presenteras i december.

– Filmen är en del av vår ‘In An ABSOLUT World’- kampanj och fortsätter vår tradition av att bjuda in visionära kreatörer från världens alla hörn för att dela deras visioner av en ABSOLUT värld där ‘*Doing Things Differently Leads to Something Exceptional*’, säger Anna Malmhake, Vice President Global Marketing på The Absolut Company,

Utöver 30- och 60-sekundersfilmerna, finns en film som bakom kulisserna visar hur de spektakulära installationerna blev till. Alla filmer finns tillgängliga på www.absolut.com och www.youtube.com/user/ABSOLUTworld



ABSOLUT har alltid utmanat gängse normer för att skapa exceptionell vodka och kommunikation

- ABSOLUT VODKA är gjort på svenskt vintervete istället för på potatis.
- När de flesta vodkaflaskor såg mer eller mindre likadana ut, lanserade ABSOLUT en okonventionell apoteksflaska som idag är en klassiker.
- När andra spritmärken gjorde traditionell marknadsföring, initierade ABSOLUT kreativa samarbeten med Andy Warhol, Keith Haring, Damien Hirst, Richard Avedon och många av världens främsta fotografer, konstnärer och designers.
- ABSOLUT destilleras inte 4, 5 eller 10 gånger utan destilleras kontinuerligt till vodkan når perfekt standard.
- När andra vodkamärken höll fast vid sin basprodukt, provade ABSOLUT den anrika konsten att smaksätta vodka och introducerade ABSOLUT PEPPAR och ABSOLUT CITRON.
- Medan andra vodkamärken adderar artificiella ingredienser för att förstärka smaken, håller sig ABSOLUT till endast naturliga ingredienser och inget adderat socker.

Besök press.absolut.com och www.youtube.com/user/ABSOLUTworld för vidare information och bilder.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Petter Berglund, Brand Manager ABSOLUT
petter.berglund@pernod-ricard-nordic.com
070-773 30 34

Filip Göransson, Jung
filip.goransson@jungrelations.com
073-533 97 95