

Lathund för blivande arbetsmyror

Med över 250 000 arbetslösa i landet och fler än 100 sökande till det utannonserade jobbet är det lätt att tappa hoppet om ett nytt jobb. Men varför är det nästan alltid arbetsgivaren som tar initiativet i dialogen om en ny anställning? Nu lanserar Liber *För dig som tröttnat på att söka jobb som alla andra*, boken som hjälper dig att ta kontakt med företag som ännu inte vet att de behöver just dig.

– Den som söker jobb missar ofta sin största arbetsmarknad: Den är otroligt mycket större än antalet annonser som motsvarar den personens kompetens! Men för att nå den måste man ta initiativet, istället för att vänta på rätt annons. Så jag skrev en bok om hur man gör, som samtidigt är så rolig att man fnissar sig igenom den, säger författaren Carola Forssell.

Den här boken beskriver en metod som ofta kallas ”spontankontakter”, som låter den som söker jobb ta initiativet. Den är skriven för dig som fruktlöst bläddrar i tidningarnas jobbilagor där drömjobbet ingenstans går att hitta, för dig som annars sitter hemma och väntar på att headhunterns ska ringa och för dig som bara tycker att det är kul att testa nya vägar till drömjobbet. Metoden går ut på att du som söker jobb själv ska ta kontakt med de arbetsgivare som du tycker verkar intressanta, utan att du sett en annons eller vet att de söker någon till en viss tjänst.

– *För dig som tröttnat på att söka jobb som alla andra* är fullmatad med anekdoter och seriestrippar, där igenkänningshumorn är klockren. Dessutom är den lika konkret som en kokbok, med tydliga instruktioner och mängder av bra formuleringar att stjäla. De flesta arbetssökande uppmanas ta egna kontakter, men får inget stöd i hur fasen man gör. Den här boken ska vara så tydlig och inspirerande att man liksom inte kan låta bli, säger Carola Forssell.



Om författaren: Carola Forssell är föreläsare och utbildare, uppskattad inte minst för sina framgångsrika kurser för arbetssökande. Hon har tidigare skrivit boken 100 sidor för dig som hellre käkar taggtråd än kontaktar kunder och syns ofta i tidningar och debattprogram i tv.

Kontakt: carola.forssell@godarad.se, 070-657 15 27

Fakta om boken:

Titel: För dig som tröttnat på att söka jobb som alla andra

ISBN: 978-91-47-09466-0

Rek. internetpris: 163 kronor



Information:

Förläggare: Lars Abramson, lars.abramson@liber.se, 040-25 86 24.

För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt, nina.kerfstedt@liber.se, 08-690 92 34.