

Viestintätoimisto Povitasku

Tiedote

Julkaisuvapaa 30.11.2009

Green & Company kannustaa vihreään talouteen

Mainostoimisto, ilmastoasiantuntija ja tutkimusyritys julkaisivat vihreän talouden palvelun

Yrityksille tarkoitettu vihreän talouden palvelu, Green & Company haluaa muuttaa yritysten ympäristölupaukset teoiksi, tiedoksi, tarinoiksi ja menestykseksi.

Green & Company perustuu yritysten tekemiin todellisiin ympäristötekoihin, niistä kertomiseen ja liiketoiminnassa havaittavien vaikutusten mittaamiseen.

Green & Company mittaa yrityksen, tuotteen tai palvelun hiilijalanjälkeä ja muita ympäristövaikutuksia sekä auttaa ohjaamaan niiden pienentämisessä ja menestymisessä vihreän talouden markkinoilla. Palvelu parantaa yrityksen ekotehokkuutta, kilpailukykyä ja ympäristövastuullista toimintaa tutkimusten, ympäristötekojen ja viestinnän keinoin.

Mainostoimisto Tasku, ilmastoasiantuntija Natural Interest ja markkinatutkimusyritys Value Clinic julkaisivat vihreämpään yhteiskuntaan tähtäävän palvelun tänä syksynä.

Palvelu tuo uuden näkökulman yritysten ympäristövastuullisuuteen: ympäristöä hyödyttävät teot ovat osa kannattavaa liiketoimintaa ja auttavat yritystä menestymään markkinakilpailussa.

Ympäristötekoja, joista on syytä pitää ääntä

Green & Companyn perustajat uskovat, että suomalaisillakin yrityksillä ovat edessä vihreämmät markkinat. Vihreä asenne on järkevää myös bisnesnäkökulmasta.

Monet yritykset antavat jo nyt vihreitä, ympäristömyönteisiä lupauksia, mutta teot puuttuvat. Toiset taas tekevät ympäristötoimenpiteitä, mutteivät hyödynnä niitä markkinointiviestinnässään. Tekemällä konkreettisia ympäristötekoja yritys sekä erottuu, tehostuu että vähentää päästöjään, Mainostoimisto Taskun toimitusjohtaja Antti Leskinen sanoo.

Hiilijalanjälki ohjaa vähäpäästöisemmäksi menestyjäksi

Tutkimusten mukaan yritykset haluavat kantaa vastuuta ympäristöstä ja ympäröivästä yhteiskunnasta. Maailma muuttuu ja yritystenkin on muututtava. Yksi tapa muuttua on tehdä oikeita asioita.

Hiilijalanjäljestä on tullut suosittu tapa mitata organisaation, henkilön, tuotteen tai vaikkapa kunnan aiheuttamat kasvihuonepäästöt. Mittaaminen puolestaan auttaa ohjaamaan päästöjen pienentämisessä ja vihreys voidaan todistaa, ilmastoasiantuntija Natural Interestin toimitusjohtaja Jonne Hellgren sanoo.

Palvelu auttaa yritystä tai brändiä erottumaan vihreiden myyntiargumenttien joukosta.

Tutkimusten avulla analysoidaan ja parannetaan yritysten ja yhteisöjen sijoittumista markkinoilla. Tutkimus paljastaa myös, mikä kuluttajia ja yrityspäittäjiä kiinnostaa, mikä vaikuttaa ostopäätökseen ja miten muut reagoivat liiketoimintaympäristön vihertymiseen, markkinatutkimusyritys Value Clinicin toimitusjohtaja Teemu Rennola sanoo.

Työkalu liiketoiminnan johtamiseen

Green & Company on suunniteltu yritysten ylimmän johdon, markkinointi-, viestintä- ja hr-vastaavien sekä ympäristövaikutuksia ohjaavien ammattilaisten työvälineeksi nykyaikaisen liiketoimintastrategian johtamiseen. Se kannustaa eri toimialoja yhteisiin tekoihin ja sitouttaa henkilöstöä toimimaan ympäristöstrategian mukaisesti.

Tietääksemme Suomessa ei ole toista vastaavaa yritysten ekotehokkaan liiketoiminnan parantamiseen tähtäävää palvelua. Saimme ajatuksen kolmen alan asiantuntijuuksien yhdistämisestä samaan pakettiin. Meillä on kolme näkökulmaa ja yksi tavoite: ympäristöteot, jotka parantavat bisnestä, Antti Leskinen sanoo.

TAUSTATIETOA TOIMITTAJILLE

Green & Company on yrityksille suunnattu vihreän talouden palvelu. Se mittaa yrityksen, tuotteen tai palvelun hiilijalanjälkeä ja muita ympäristövaikutuksia sekä auttaa ohjaamaan niiden pienentämisessä ja vihreämmän liiketoiminnan johtamisessa. Palvelun avulla yritykset voivat parantaa ekotehokkuuttaan, kilpailukykyään ja ympäristövastuullista toimintaansa keinoinaan ympäristöteot, tutkimukset ja viestintä.

Green & Company –palvelun loivat syksyllä 2009 Mainostoimisto Tasku, ilmastoasiantuntija Natural Interest ja markkinatutkimusyritys Value Clinic. www.greencompany.fi

Tasku on vuonna 1985 perustettu, suomalainen, partnerivetoinen markkinointiviestinnän asiantuntija. Taskun osaamista täydentää sen tytäryhtiö Viestintätoimisto Povitasku. Tasku kuuluu kansainväliseen TAAN-verkostoon (Transworld Advertising Agency Network). www.taskut.fi

Natural Interest on ilmasto- ja ympäristöasioihin innovatiivisesti tarttuva asiantuntijayritys, joka tuottaa selkeästi esitettyä, asiakkaan ja markkinoiden kannalta oleellista tietoa ilmastomuutoksesta. Natural Interestin tavoitteena on helpottaa asiakkaiden siirtymistä tulevaisuuden vähähiiliseen yhteiskuntaan. www.naturalinterest.fi

Value Clinic on asiantuntijaorganisaatioihin erikoistunut markkinatutkimus- ja valmennusyritys. Se tarjoaa ratkaisuja asiantuntijapalveluiden myynnin kasvattamiseen sekä markkinoinnin terävöittämiseen. www.valueclinic.fi

LISÄTIETOJA

Antti Leskinen, toimitusjohtaja

Mainostoimisto Tasku Oy, gsm 050 555 9966, antti.leskinen@taskut.fi

Jonne Hellgren, toimitusjohtaja

Natural Interest, gsm 040 574 6031, jonne.hellgren@naturalinterest.fi

Teemu Rennola, toimitusjohtaja

Value Clinic Oy, gsm 050 564 1984, teemu.rennola@valueclinic.fi

www.greencompany.fi