

British Broadcasting Corporation BBC Worldwide Press Office
Media Centre, 201 Wood Lane, London W12 7TQ

BBC Worldwide Channels utökar sin distribution med Com Hem i Sverige

Stockholm, 30 november 2009 – BBC Worldwide har slutit ett nytt distributionsavtal med Com Hem. Detta innebär att kanalerna **BBC Knowledge** och **BBC HD** kommer att kunna ses av Com Hems kunder från och med 1 december.

Avtalet kommer att avsevärt öka räckvidden hos de två kanalerna, som funnits i Norden sedan december 2008. Båda kanalerna lanseras hos Com Hem den 1 december.

Dean Possenniskie, Senior Vice President och General Manager EMEA, BBC Worldwide Channels, kommenterar: "Sverige har alltid varit en prioriterad marknad för oss och vi är mycket glada över att kunna utöka vårt samarbete med en så viktig och långsiktig partner. BBC Knowledge och BBC HD har redan visat sig väldigt populära hos tittare i hela Norden, och det här avtalet ser till att ännu fler tittare kommer att få möjlighet att njuta av den bredd och kvalitet som vårt programutbud är känt för."

Christofer Peilitz, produktchef TV på Com Hem: "Det känns glädjande att vi nu utvidgar vårt samarbete genom att erbjuda ytterligare kanaler från BBC, vilket ger våra kunder ökad valfrihet och marknadens bredaste utbud av digital-tv-kanaler, och då inte minst HD-kanaler."

De två kanalerna kommer att göra sällskap i Com Hems utbud med **BBC Entertainment**, **BBC Lifestyle** och **BBC World News**. BBC Knowledge kommer att vara tillgängligt för abonnenterna som en del av Com Hems Large-paket, medan BBC HD kommer att vara tillgängligt i både Large- och HD-paketen. Båda kanalerna kommer också att vara tillgängliga som en del av Com Hems Medium 8 Favoriter-paket.

Sedan BBC:s fem kanaler lanserades i Skandinavien förra året, har tittarna strömmat till BBC:s portfolio. I Sverige ökade tittartidsandelen med 19 procent sedan introduktionen av lokaliserade kanaler i december 2008. I Norge ökade tittartidsandelen med 29 procent från december 2008 till juli 2009.

BBC Knowledge visar det bästa av BBC:s prisvinnande dokumentärer och faktaprogram. Kanalen erbjuder fem ämnesområden som gör det lätt att navigera i utbudet: *The World* dyker djupare ned i nya kulturer världen över; *Science & Technology* tittar på nya områden, från rymden till motorer; *People* utforskar olika aspekter av den mänskliga kroppen och det mänskliga psyket; *The Past* återskapar historiska händelser, platser och människor; *Business* erbjuder råd om hur man ska stanna på toppen i dagens utmanande affärsvärld.

Bland programhöjdpunkterna i december finns bland annat dokumentärerna **The Story of God** och **The Miracles of Jesus**. De sänds båda två under julen och fokuserar på den vetenskapliga forskning som ligger bakom gudstron och den historiska personen Jesus. Dessutom visas **Medical Mavericks**, som beskriver de otroliga historierna bakom några av de viktigaste medicinska framstegen genom tiderna – och hur forskarna bakom dem använde sig själva som försökskaniner.

BBC HD gjorde sin europeiska debut när den lanserades i Norden i december förra året. Kanalen erbjuder det bästa tänkbara High Definition-innehållet med en häpnadsväckande bred uppställning prisvinnande produktioner. Med oslagbar bild- och ljudkvalitet är BBC HD den äkta bio hemma-upplevelsen.

Höjdpunkten på **BBC HD** under december är **Planet Earth**, en hisnande tv-upplevelse som kombinerar action, ofattbar omfattning, omöjliga platser och nära stunder med vår planets mest älskade, vildaste och mest svårfångade varelser. Med HD-foto och unika, speciellt utformade filmtekniker, tar **Planet Earth** med dig till platser du aldrig sett förut och till upplevelser du kanske aldrig upplever igen.

För mer information, kontakta:

UK

Louise Loffel, Communications Manager EMEA
BBC Worldwide Channels
+44 208 433 3169

Sweden

Kalle Dixelius
BBC Worldwide Channels Nordic
+ 46 708 62 77 71

About BBC Worldwide

BBC Worldwide Limited is the main commercial arm and a wholly owned subsidiary of the British Broadcasting Corporation (BBC). The company exists to maximise the value of the BBC's assets for the benefit of the licence fee payer and invest in public service programming in return for rights. The company has seven core businesses: Channels, Content & Production, Digital Media, Sales & Distribution, Magazines, Home Entertainment and Global Brands. In 2008/09, BBC Worldwide generated profits of £102.6 million (before exceptionals) on sales of over £1 billion.

BBC Worldwide was awarded with the Queen's Award for Enterprise in April 2009. This prestigious award for International Trade recognised the company's substantial growth in overseas earnings and its commercial success at outstanding levels, based on 3 years' trading results, which benefit the UK creative industries and ultimately the licence fee payer.