

British Broadcasting Corporation BBC Worldwide Press Office
Media Centre, 201 Wood Lane, London W12 7TQ

Rekordsiffror för BBC Worldwides kanalpaket efter ett år på den svenska marknaden

I december 2009: BBC Worldwide och de 4 kanalerna – **BBC Entertainment**, **BBC Lifestyle**, **BBC Knowledge** och **BBC HD** firar nu i december sitt första år på den nordiska marknaden med ökade tittarsiffror för samtliga kanaler.

Den senaste undersökningen, på uppdrag av MMS Sverige, visar att tittarsiffrorna för alla fyra kanaler under oktober månad 2009 har ökat med totalt 19 % sedan lanseringen i december 2008. Mellan det andra och tredje kvartalet i år ökade kanalerna med 18 %.*

BBC Entertainment är den populäraste kanalen i kanalpaketet, som stadigt vuxit sedan lanseringen förra året. Kanalen har ökat sina tittarsiffror med 6 % bara mellan det andra och tredje kvartalet i år. BBC Entertainment är kanalen med drama, komedier och lätt underhållning och tittarna kan se fram emot en hel del nya säsongsstarter under 2010. Dessa program innehåller bland annat den sjätte säsongen av spiondramat **Spooks** och komedierna **The Green, Green Glass** och **Benidorm**. Kanalen bjuder också på flera kändisintervjuer i **The Jonathan Ross Show**, som sänds i Norden endast tre veckor efter Storbritanniens sändningar.

BBC Lifestyles tittarsiffror har ökat med 878 % sedan lanseringen i december 2008. Detta tack vare de svenska tittarnas intresse kring inredning, familj och livet. Nya program som sänds under våren 2010 är bland andra **Come Dine With Me**, där de tävlande strävar efter att bli den perfekta middagsvärdens/värdinnan och **New British Kitchen**, där **John Torrode**, jurymedlem från Masterchef, och **Hardeep Signh Koli** turnerar runt i Storbritannien och upptäcker att skillnaden på vad som uppfattas som modern brittisk mat runt om i landet är större än de anat. På kanalen ger även stilgurus praktiska tips på hur man kan klä sig i den tredje säsongen av **The Clothes Show** och i den fjärde säsongen av **10 years younger**.

Faktabaserade kanalen **BBC Knowledge** ökar också i popularitet med en förbättring på 124 % i tittarsiffror jämfört med december 2008. De största showerna som sänds i kanalen under 2010 är **Piers Morgan on...** där tittarna får följa med den före detta nyhetsreportern när han ger VIP-turer till några av världens lyxigaste ställen. **Tribal Wives** följer den känslosamma resan för sex västerländska kvinnor som gett upp sitt vardagsliv och istället spenderar en månad med några av världens äldsta och mest bevarade stammar i Tanzania, Namibia, Ecuador, Panama, Indonesien och Etiopien. Utöver dessa program sänds även den elfte säsongen av Storbritanniens största motorshow **Top Gear**. Programledaren **Jeremy Clarkson**, leder det roliga och utmanande Top Gear-teamet, när de testar bilar bortom deras begränsningar.

”Jag är stolt över att vårt kanalpaket redan efter ett år blivit så populärt bland våra svenska tittare. Det faktum att tittarsiffrorna ökar varje månad bådär gott för framtiden”, säger Dean Possenniskie, Senior Vice President och General Manager EMEA, BBC Worldwide Channels.

Kanalerna är skräddarsydda för de lokala tittarna och fler fantastiska program är på intåg nästa år, såsom en ny säsong av **Ray Mears** och **Terry Jones** på **BBC Knowledge**. På **BBC Lifestyle** kommer **Coleen Rooney** i sitt program **Real Woman** leda oss in i skönhetsindustrin och kändiskocken **James Martin** kommer bjuda in gäster till hans **Saturday Kitchen**. På **BBC Entertainment** visas två av BBCs största shower - den femte säsongen av **Strictly Come Dancing** och en andra säsong av **Torchwood**.

*Källa: MMS Sweden, A12-59 i alla hushåll

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Storbritannien:

Louise Loffel

Communication Manager EMEA

+44 208 433 3169

Sverige:

Kalle Dixelius

BBC Worldwide Channels Nordic

+46 708 62 7771

BBC Entertainment visar komedi, drama och lättare underhållning från BBC och andra produktionsbolag. Kanalen lanserade först i Asien i oktober 2006, och under det senaste året i Latinamerika och Afrika.

BBC Lifestyle erbjuder inspiration för hemmet, familjen och livet. Kanalen har sex huvudsakliga teman för att underhålla, engagera och inspirera tittarna: **Food** Här kan tittarna se de bästa matlagningsprogrammen med världskända kockar som ger en gastronomisk resa runt jorden. **Home & Design** erbjuder expertråd och kunskap inom design för att hjälpa tittarna att göra om sina hus till perfekta hem. **Fashion & Style** ger ärliga och praktiska tips kring mode från några av världens ledande stilgurus. **Health** behandlar diet och nutrition med hjälp av råd från experter. **Parenting** förser tittarna med barnpsykologer och rådgivare för att hjälpa dem med ett häktiskt och stressigt familjeliv. **Personal Development** fokuserar på det mentala välbefinnandet och att uppnå inspiration i alla aspekter av livet.

BBC Knowledge sänder det bästa av BBCs prisbelönta fakta och facklitterära program. Kanalen har fem huvudsakliga teman för enkelhet i tittandet: **The World** utforskar nya kulturer runtom i världen. **Science & Technology** tittar närmare på nya forskningsområden, från rymden till motorer. **People** utforskar människans kropp och sinne. **The Past** ger liv åt historiska händelser, platser och människor. **Business** erbjuder ovärderliga råd kring man lyckas hålla sig kvar på toppen i dagens konkurrensutsatta affärsklimat.

BBC HD erbjuder det bästa internationella HD-innehållet med flerfaldigt prisbelönade produktioner från ett brett utbud av kategorier. Med bra bild- och ljudkvalitet är BBC HD en verkliga hemmabioupplevelse, där klarhet och precision är i framkant vad det gäller tv.

Om BBC Worldwide

BBB Worldwide Limited är ett helägt dotterbolag och den viktigaste kommersiella delen av British Broadcasting Corporation (BBC). Företaget upprättades för att få god avkastning på BBCs innehållsrika programportfölj och för att kunna investera i nya programproduktioner som publiken efterfrågar. Företaget har sju kärnverksamheter: BBC Worldwide Channels, BBC Worldwide Content & Production, BBC Worldwide Digital Media, BBC Worldwide Global Brands, BBC Worldwide Sales & Distribution, BBC Magazines och BBC Home Entertainment. Under 2008/2009 genererade BBC Worldwide en vinst på 102,6 miljoner GBP och en omsättning på över 1 miljard GBP.