

Informationen är sådan som Hemtex ska offentliggöra enligt svensk lag om värdepappersmarknad och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 december 2009 klockan 07.00

DELÅRSRAPPORT 1 MAJ 2009 – 31 OKTOBER 2009

Rörelseresultatet uppgick till -87,0 Mkr

Samtliga siffror avser koncernen, om inte annat anges. Jämförelser i bokslutskommunikén sker, om inte annat anges, med motsvarande period verksamhetsåret 2008/2009.

Delårsperioden (maj 2009-oktober 2009)

- Nettoomsättningen uppgick till 585,3 (661,8) Mkr, vilket är en minskning med 12 procent jämfört med föregående år. I koncernens jämförbara butiker minskade försäljningen med 13 procent (-19).
- Resultatet efter skatt uppgick till -76,7 (-0,3) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -1,95 (-0,01) kronor.
- Kassaflödet efter investeringar uppgick till -79,7 (-54,3) Mkr.
- Kostnader av engångskaraktär har belastat rörelseresultatet med 20,5 (0,0) Mkr.

Andra kvartalet (augusti 2009-oktober 2009)

- Nettoomsättningen sjönk till 268,4 (309,1) Mkr, vilket är en minskning med 13 procent jämfört med föregående år. I koncernens jämförbara butiker minskade försäljningen med 12 procent (-25).
- Resultatet efter skatt uppgick till -41,5 (-6,7) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -1,01 (-0,23) kronor.
- Implementeringen av den nya affärsplanen fortgår. Den ska på sikt förbättra rörelsemarginalen till 13-15 procent. Sortimentet har minskat med 40 procent och nio butiker stängdes. Kostnader av engångskaraktär har belastat rörelseresultatet med 11,9 (0,0) Mkr.

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING (I SAMMANDRAG)

	3 månader aug-okt		6 månader maj-okt		Rullande 12 nov-okt	Helåret maj-apr
	2008	2009	2008	2009	2008/09	2008/09
Rörelseintäkter, Mkr	312,3	271,7	667,3	591,0	1 328,4	1 404,7
Rörelseresultat, Mkr	- 6,1	- 47,6	5,3	- 87,0	- 124,9	- 32,5
Resultat före skatt, Mkr	- 9,4	- 48,7	- 0,4	- 89,4	- 134,2	- 45,1
Resultat efter skatt, Mkr	- 6,7	- 41,5	- 0,3	- 76,7	- 119,3	- 42,9
Rörelsemarginal, %	- 2,0	- 17,7	0,8	- 14,9	- 9,5	- 2,3
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 0,23	- 1,01	- 0,01	- 1,95	- 3,47	- 1,46

Hemtex bedriver handel med hemtextil och heminredningsprodukter genom försäljning till konsument via egna butiker och franchise. Hemtex produktområden är Sovrum, Badrum, Fönster och Äta & Umgås. I december 2009 fanns totalt 213 Hemtexbutiker, varav 146 i Sverige, 39 i Finland, 12 i Danmark, 12 i Norge, 2 i Estland och 2 i Polen. Av butikerna är 188 ägda av Hemtexkoncernen och 25 av franchiseföretag.

Hemtex AB, som är moderbolag i koncernen, svarar för konceptutveckling, marknadsföring, affärsstyrning, controlling och varuförsörjning till Hemtexbutikerna. I Hemtexkoncernen ingår förutom moderbolaget Hemtex AB även de helägda dotterbolagen Hemtex Oy (Finland), Hemtex A/S (Danmark), Hemtex AS (Norge), Hemtex (Shanghai) Co., Ltd. samt Hemtex Finans AB.

”Nu gäller handlingskraft och initiativförmåga för att vända den vikande trenden och återta tappad försäljning och lönsamhet.”

VD KOMMENTAR

Hemtex utmaningar på hemtextilmarknaden har under året varit många. Dels har konsumenternas köpvilja minskat i spåren av konjunkturavmattningen, dels har den nödvändiga förändringen av prisstrategin och kommunikationen påverkat försäljningen negativt på kort sikt. Under andra kvartalet (augusti – oktober) verksamhetsåret 2009/2010 minskade därför försäljningen med 13 procent och resultatet efter skatt blev -41,5 (-6,7) Mkr. Bruttovinstmarginalen uppgick till 59,4 (59,7) procent och varulagret var vid utgången av kvartalet drygt 10 procent lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Arbetet med att öka försäljningen har förstås högsta prioritet. Vi har minskat vårt sortiment med upp till 40 procent vilket har tydliggjort vårt erbjudande till kund och gjort våra butiker mer spännande. Vår nya höstkollektion levde däremot inte upp till förväntningarna och i samband med lanseringen startade vi den nya reklamkampanjen ”Mindre Rea – Bättre priser” för att kommunicera vår ändrade prisstrategi och våra sänkta priser. Koncentrationen av sortimentet är samtidigt en åtgärd som successivt möjliggör skärpta inköp, enklare distribution, lagring och butikshantering.

Vi ser dessutom att konkurrensen på den svenska hemtextilmarknaden hårdnat samtidigt som intresset för hemtextil letat sig ner i åldrarna. För Hemtex innebär det två saker, att vi måste bli tydligare mot konsumenten och kunna erbjuda ett attraktivare sortiment. I enlighet med den nya affärsplanen byter vi därför kostym under 2010 med ett successivt förändrat sortiment och en ny identitet. I maj presenteras nya produkter som kommer att bygga på tre tydliga stilar. Ett helt nytt sortiment lanseras sedan under hösten i samband med att Hemtex öppnar tre nya modellbutiker i Stockholm, Göteborg och Malmö - samtliga klädda enligt Hemtex nya koncept.

För att ge ökad plats åt det nya sortimentet genomför vi under december månad en inventering av butikslagret med syfte att identifiera äldre produkter samt ge underlag för en korrekt inkuransbedömning. Dessa produkter kommer sedan att skänkas till välgörenhetsorganisationen Human Bridge

Arbetet med att konsolidera butiksverksamheten och minska antalet butiker fortsätter. Under andra kvartalet stängdes nio butiker, varav fem egna och fyra ägda av franchisetagare. Endast en ny butik öppnades, på Liljeholmen i Stockholm. Även om vi ska utnyttja lågkonjunkturen och lägre hyresnivåer för att expandera i bra lägen om tillfälle ges så ser vi en nettominskning av antalet butiker under verksamhetsåret. I början av december fanns 213 Hemtexbutiker, vilket är en minskning med sju butiker jämfört med samma tidpunkt 2008. Arbetet med att se över butiksbeståndet kommer att leda till att antalet butiker fortsätter att minska något under kommande kvartal.

För att öka butiksperspektivet och effektivisera samordningen i företaget inrättar vi från årsskiftet ett så kallat butiksråd. I rådet samlas butikschefer från hela landet med affärsledningen och utgör därmed ett kvalitetsorgan som prövar att allt vi gör i företaget har ett tydligt butiks- och kundfokus.

Neddragningen och förändringen av sortimentet, den nya pris- och sortimentsstrategin, konsolideringen av butiksstrukturen och en ökad kostnadskontroll är åtgärder i vår nya affärsplan som inom en treårsperiod ska förbättra rörelsemarginalen till 13-15 procent.

Hemtex har ett starkt varumärke och är ledande inom sitt segment. Ett starkt ledarskap tillsammans med starka ägare är nödvändigt för att utveckla verksamheten och genomdriva den nödvändiga omställningen. Efter bara en månad i min nya roll är det tydligt att Hemtex står inför stora utmaningar, men jag kan också se vilken potential som finns i koncernen. Nu gäller handlingskraft och initiativförmåga för att vända den vikande trenden och återta tappad försäljning och lönsamhet. Målsättningen är därför tydlig: vi ska erbjuda ett attraktivt och tydligt sortiment till en bredare målgrupp. Alla ska helt enkelt ha råd med hemkänsla.

Erik Gumabon,
VD och koncernchef

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Marknaden

Hemtex är marknadsledare på den svenska marknaden för hemtextilier. I juni 2009 uppgick Hemtex marknadsandel till 23,7 procent mätt över perioden juli 2008 – juni 2009. Motsvarande siffra för perioden juli 2007 – juni 2008 uppgick till 27,4 procent. Närmaste konkurrenter hade 13,0 respektive 10,2 procent vilket är marginellt bättre än vid tidigare mätning. Under januari - juni 2009 har den svenska marknaden för hemtextilier minskat med 3 procent enligt de senaste siffrorna från marknadsundersökningsföretaget GfK.

Nyemission slutförd under första kvartalet

Under det första kvartalet slutfördes nyemissionen vilket tillförde Hemtex ca 164 Mkr före kostnader för emissionen. Hemtex nyemission var till fullo registrerad hos Bolagsverket den 2 juni 2009 varefter det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 41 072 360 stycken.

Hakon Invest AB äger 68,5 procent av Hemtex

I slutet av förra räkenskapsåret, den 28 april 2009, lämnade Hakon Invest AB ett kontanterbjudande enligt reglerna om budplikt till aktieägare i Hemtex AB. Budet uppgick till 23 kronor kontant per aktie jämte en tilläggspremie om 4 kronor per aktie, i det fall Hakon Invest AB skulle uppnå mer än 50 procent av aktierna och rösterna i Hemtex AB. Den 18 juni 2009 anpassade Hakon Invest AB budet till 27 kr per aktie utan möjlighet till tilläggspremie. Hakon Invest har genom ovanstående bud och ytterligare förvärv på marknaden ökat sin ägarandel från 34,6 procent den 30 april 2009 till 68,5 procent den sista oktober 2009. Hemtex AB är sedan den 30 juni 2009 ett dotterbolag till Hakon Invest AB.

Nyetableringar

Under det andra kvartalet, augusti 2009 – oktober 2009, öppnade koncernen en ny butik på Liljeholmen i Stockholm.

Kostnadsbesparingar

Under delårsperioden stängdes 12 butiker, varav 9 under det senaste kvartalet. Totalt har koncernen stängt 7 egna butiker medan 5 butiker stängts av franchisetagare. I Sverige stängde koncernen två butiker i Stockholm. Fyra franchisebutiker stängdes i Vetlanda, Kalmar, Sala och Köping. I Finland stängdes butiker i Helsingfors, Riihimäki och Tammerfors. I Danmark stängdes en butik i Köpenhamn och i Norge stängdes en butik i Hamar. I Polen stängdes en franchisebutik i Warszawa.

VERKSAMHETEN

Sortiment och koncept

Grunden i Hemtex erbjudande är ett prisvärt och funktionellt sortiment av textila produkter av god kvalitet. Hemtex skall ta ett sortimentsledarskap inom hemtextilområdet och tillhandahålla marknads bästa service. För att vara sortimentsledare förutsätts att sortimentet fortsätter att förändras. Under 2010 kommer därför en kraftig reduktion och koncentration av sortimentet att ske. Sortimentet kommer att få en högre modegrad än tidigare.. Spännvidden i prisstegen kommer att öka där premiumprodukterna blir fler än idag. Fler innovationer i form av nya funktioner, nya material och nya materialkombinationer skall lanseras under 2010. Hemtex skall fortsätta att värna om nuvarande kärnmålgrupp men samtidigt bredda erbjudandet till att även passa nya målgrupper. Erbjudandet till kunderna skall vara kvalitetsprodukter inom hemtextil med en tydligare bredd i sortimentet. Merparten av sortimentet utgörs av det egna varumärket. Dessa kompletteras med ett begränsat sortiment av marknadsledande varumärken från externa leverantörer. Koncernens mycket starka position inom hemtextil ger en solid grund för satsningar på ett utvecklat sortiment, ett arbete som ges stort fokus inom organisationen.

Utvecklad kommunikation och ny prisstrategi

Målsättningen med kommunikationsstrategin är att stärka Hemtex varumärke och därigenom öka genomslagskraften i marknaden. Under 2010 kommer Hemtex att uppvisa successiva förändringar mot en skarpare identitet. Fokus skall lyftas från enskild produkt till att köpa hela kombinationer och till att oftare förnya sitt hem. Hemtex har genomfört en ordentlig genomsyn av den tidigare prisstrategin som inneburit sänkta ordinariepriser på en lång rad produkter. Sänkta priser, breddad kommunikation i kombination med ett utvecklat sortiment skall öka styrkan i Hemtex erbjudande för att ta andelar i en svagare marknad och öka konkurrenskraften.

Översyn av butiksstrukturen

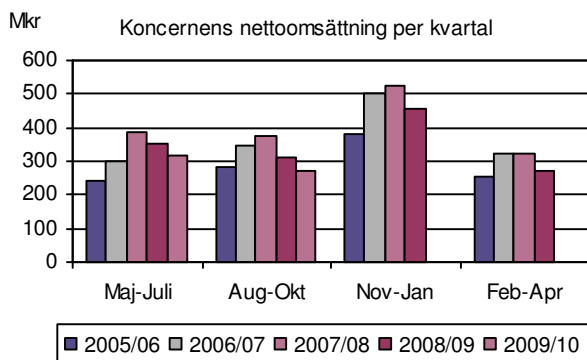
Med hänsyn till aktuella prioriteringar för lönsamhet inom befintligt butiksnät har styrelsen beslutat att sänka etableringstakten. Under verksamhetsåret 2008/2009 etablerades 21 butiker, varav 14 i koncernen. För verksamhetsåret 2009/2010 kommer 4–6 butiker att etableras, varav hälften inom koncernen. En översyn av butiksstrukturen beräknas totalt leda till en nettominskning av antalet butiker.

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGEN

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av försäljning till konsument via egna butiker och grossistförsäljning till franchisebutiker inom Hemtexkedjan.

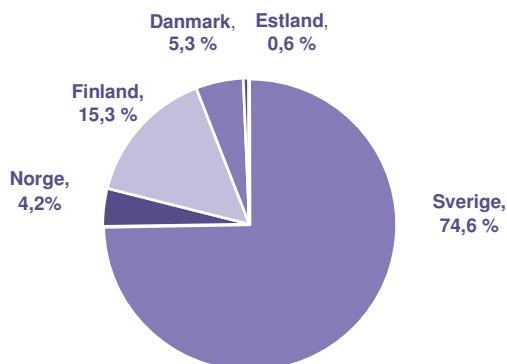
Koncernens totala nettoomsättning minskade under verksamhetsårets andra kvartal med 13,2 (-17,7) procent till 268,4 (309,1) Mkr. Försäljningsminskningen exklusive förvärvade enheter uppgick till 13,2 procent. Med oförändrade valutakurser minskade nettoomsättningen med 14,0 procent. Under delårsperioden minskade nettoomsättningen med 11,6 (-13,0) procent till 585,3 (661,8) Mkr. Försäljningsminskningen exklusive förvärvade enheter uppgick till 11,6 procent. Med oförändrade valutakurser var minskningen 13,3 procent.



Av koncernens nettoomsättning svarade verksamheten i Sverige för 437,5 (506,0) Mkr, Finland för 87,9 (98,1) Mkr, verksamheten i Danmark för 31,3 (31,4) Mkr, verksamheten i Norge för 25,2 (23,5) Mkr och verksamheten i Estland för 3,4 (2,8) Mkr i omsättning.

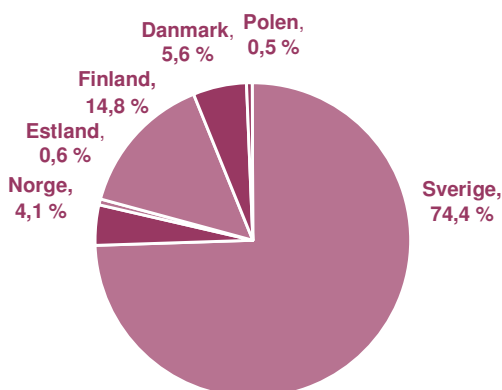
Övriga rörelseintäkter uppgick till 5,6 (5,5) Mkr och består främst av franchiseavgifter och bonus från leverantörer och samarbetspartners.

Koncernens omsättning den senaste tolv månadersperioden per geografisk marknad



Under den senaste tolv månadersperioden minskade nettoomsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) på samtliga marknader med 13,4 procent till 1 359 (1 570).

Kedjans omsättning den senaste tolv månadersperioden per geografisk marknad



Försäljningsutveckling i koncernens jämförbara butiker

	3 mån aug-okt	6 mån maj-okt	Rullande 12 månader okt-nov
Koncernen	- 12 %	- 13 %	- 18 %
Sverige	- 12 %	- 14 %	- 17 %
Finland	- 31 %	- 24 %	- 25 %
Danmark	- 14 %	- 17 %	- 25 %
Norge	- 1 %	- 7 %	- 18 %
Estland	- 42 %	- 31 %	- 25 %

Koncernens försäljning i jämförbara butiker uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 22,0 (27,8) tkr per m² beräknat på den genomsnittliga butiksytan 299 (283) m².

Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var negativ på samtliga marknader både under andra kvartalet och under delårsperioden 2009. Det samma gäller utvecklingen för de senaste 12 månaderna. De strategiska satsningar som nu vidtas med avseende på utveckling av sortimentet, översyn av butiksytor samt reviderat och intensifierat varumärkesbyggande syftar till att stödja den framtida utvecklingen av försäljning i jämförbara butiker.

Resultat

Koncernens bruttovinst (nettoomsättning minus kostnader för sålda varor) minskade under delårsperioden med 16,4 procent till 307,7 (368,2) Mkr. Bruttovinstmarginalen uppgår till 52,6 (55,6) procent.

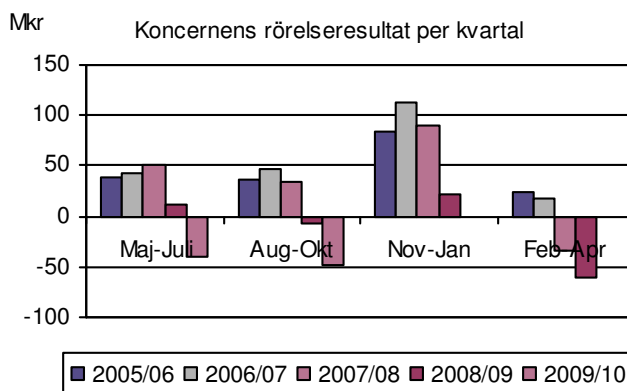
Andelen varor som köps direkt från producent uppgår idag till drygt 82 procent. För andelen inköp från Asien är målet 80 procent och andelen är för närvarande 71 procent.

För att minska valutarisken säkrar Hemtex en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. Valutarisker följs upp och kursdifferenser beräknas som mellanskillnaden mellan faktisk betald kurs och kalkylkurs. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 65 procent av kontrakterade flöden säkras. De totala valutakursdifferenser som påverkat resultatet har under delårsperioden varit positiva och uppgår totalt till 8,5 (16,8) Mkr. Förändringen av värdet på utestående terminskontrakt, vid tillämpning av IAS 39, påverkade bruttovinsten negativt under delårsperioden med 0,7 (+6,9) Mkr.

Delårsperiodens resultat har belastats med kostnader av engångskaraktär. Kostnaderna uppgår till 20,5 Mkr och avser kostnader för personella förändringar i ledningen, konsultativa kostnader för pågående förändringsarbete med den nya affärsplanen, samt konsultinsatser i samband med fairness opinion vid bud samt avveckling av butiker.

Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 376,6 (345,8) Mkr. Dessa kostnaders andel av försäljningen uppgick till 64,3 (52,3) procent.

Avskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelas på hyresrätter med 3,0 (3,1) Mkr och övriga avskrivningar med 20,8 (19,5) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -87,0 (+5,3) Mkr, vilket innebär att rörelsemarginalen uppgår till -14,9 (+0,8) procent.



Samtliga marknader redovisade ett negativt rörelseresultat under kvartalet. Resultatet för respektive marknad framgår av segmentsrapporteringen på sidan 11 i denna rapport.

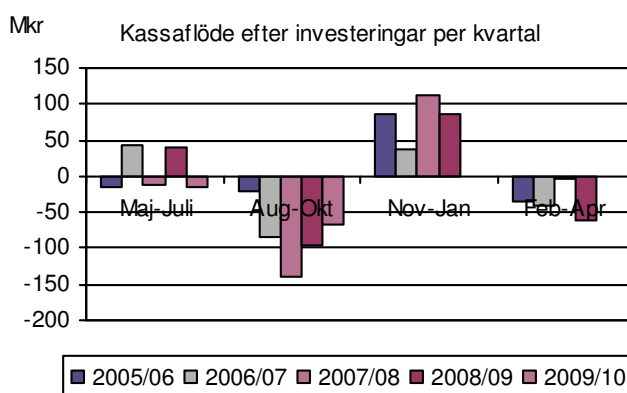
Resultatet före skatt för koncernen uppgick till -89,4 (-0,4) Mkr, vilket gav en vinstmarginal på -15,3 (-0,1) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -76,7 (-0,3) Mkr.

Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under delårsperioden till 2,0 (38,2) Mkr. Av investeringarna hänför sig 0,0 (8,2) Mkr till förvärv av butiker, 0,0 (20,2) Mkr till investeringar i nyetablering och ombyggnation samt 2,0 (9,8) Mkr till övriga investeringar.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade med 61,6 Mkr till -77,7 Mkr huvudsakligen till följd av lägre försäljning än planerat. Kassaflödet efter investeringar för delårsperioden uppgick till -79,7 (-54,3) Mkr.



Risk- och osäkerhetsfaktorer

Hemtex verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets och koncernens kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Koncernen är utsatt för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Exempel på finansiella risker är likviditets-, ränte- och valutarisker. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens, mode och väderrisk.

Hemtex AB ansvarar för koncernens finansiella riskhantering. Målet med Hemtex finansiella policy är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Närmare beskrivning av dessa risker och hur Hemtex hanterar dessa återfinns i Årsredovisningen 2008/2009 samt under Investor Relations på www.hemtex.com.

Säsongsvariationer

Hemtex nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga delar av heminredningsbranschen. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar. Koncernens starkaste resultat uppkommer normalt under kvartal tre, det vill säga under perioden november till januari. Hemtex har dock som mål att utjämna säsongsvariationerna i resultatet genom försäljningsaktiviteter, sortimentsbreddning och anpassning av bemanningen i butikerna.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 29,3 (27,8) Mkr per den 31 oktober 2009. Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minus likvida medel, minskade med 105,3 Mkr under de senaste tolv månaderna och uppgick den 31 oktober 2009 till 200,8 (306,1) Mkr. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 46 (78) procent per den 31 oktober 2009.

Soliditeten uppgick till 50 procent, jämfört med 43 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år. Under våren har Hemtex sett över sin totala finansiering. Samtal har förts med banker och huvudägare för att finna den för bolaget bästa lösningen med större andel långfristig finansiering och nyemission som följd. Likviden från den nyligen avslutade nyemissionen på totalt 164 Mkr, har använts för att minska koncernens räntebärande skulder med 115 Mkr och därigenom möjliggjort en förbättrad långsiktig finansiering för koncernen.

Varulager

Den 31 oktober 2009 uppgick varulagervärdet till 311,0 (347,8) Mkr. Minskningen är ett resultat av en strikt kontrollerad inköpsstrategi, där lagernivåerna vid utgången av kvartalet bedöms vara i god balans. Av det totala varulagret utgjorde grossistlagret 118,7 (101,3) Mkr. Varulagret per butik inom koncernen uppgick vid utgången av oktober 2009 till i genomsnitt 1,1 (1,3) Mkr.

Goodwill

Hemtexkoncernens totala goodwill redovisas i koncernbalansräkningen den 31 oktober 2009 till 282,9 (286,3) Mkr. Av koncernens goodwill avser 263,9 (267,9) Mkr den svenska verksamheten och resterande den danska verksamheten. Värderingen beaktar upparbetade avkastningsvärden för förvärvade rörelser samt koncernens marknadsandelar i Sverige och Danmark, styrkan i Hemtex varumärke på dessa marknader, upparbetade leverantörskontakter samt kompetensen hos medarbetarna inom koncernen.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie före utspädning för delårsperioden uppgick till -1,95 (-0,01) kronor och resultatet per aktie efter utspädning till -1,95 (-0,01) kronor. Eget kapital per aktie uppgick till 10,60 (13,46) kronor. Antalet aktier i Hemtex AB uppgick per den 31 oktober 2009 till 41 072 360 stycken. Genomsnittligt antal aktier under delårsperioden var 39 411 234 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen var under kvartalet 765 (790) personer.

Moderbolaget

Hemtex AB:s nettoomsättning minskade under delårsperioden och uppgick till 499,5 (592,0) Mkr. Nettoomsättningen i Hemtex AB utgörs av försäljning till konsument genom egna butiker och grossistförsäljning till dotterbolag och franchisebutiker. Av nettoomsättningen svarade försäljningen i egna butiker för 409,2 (459,8) Mkr och grossistförsäljning för 90,3 (132,2) MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -48,9 (7,4) Mkr. Moderbolagets kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till 1,4 (26,3) Mkr.

Medelantalet anställda i Hemtex AB var under delårsperioden 520 personer, jämfört med 562 personer föregående år.

ÖVRIGT

Händelser efter periodens utgång

Den 1 november tillträdde Erik Gumabon som ny VD. I samband med detta vidtog en genomgripande organisationsförändring i koncernen. Arbetet med den nya affärsplanen fortskrider med sikte på den nya varumärkesidentiteten som presenteras under 2010. Vid extra bolagsstämma den 2 december 2009 ändrades bolagets räkenskapsår från att tidigare omfatta tiden 1 maj – 30 april, till att framöver motsvara kalenderår (1 jan – 31 december). Innevarande räkenskapsår kommer med anledning av detta endast omfatta perioden 1 maj fram till och med sista december 2009. Omläggningen sker med anledning av att Hemtex AB sedan 30 juni 2009 är ett dotterföretag till Hakon Invest AB, som har kalenderår som räkenskapsår.

Ändrade rapporttillfällen

Bokslutskommuniké för det förkortade räkenskapsåret maj 2009 – december 2009, publiceras klockan 07.00 tisdagen den 16 februari 2010.

Delårsrapport januari-mars 2010, publiceras klockan 07.00 den 4 maj 2010.

Delårsrapport januari-juni 2010, publiceras klockan 07.00 den 17 augusti 2010.

Delårsrapport januari-september 2010, publiceras klockan 07.00 den 9 november 2010.

För information om kommande rapporter hänvisas till kalendariet under Investor Relations på www.hemtex.com.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. För delårsrapporten har standard, IFRS 8 Rörelsesegment, tillämpats. För segmentsinformation, se sid 11. En omarbetad version av IAS 1 Utformning av Finansiella Rapporter tillämpas från och med räkenskapsåret 2009-10. Den innebär nya benämningar på de finansiella rapporterna samt att omräkningsdifferenser redovisas inom totalresultatet. Övriga ändringar i standarder samt nya tolkningsmeddelanden har inte inneburit någon effekt för koncernen. För övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisning.

För moderbolaget har årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2.2 Redovisning för juridisk person.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Borås den 3 december 2009
Hemtex AB

Per Wiberg
Ordförande

Ingemar Charleson
Styrelseledamot

Mats Holgerson
Styrelseledamot

Kia Orback Pettersson
Styrelseledamot

Meta Persdotter
Styrelseledamot

Stein Petter Ski
Styrelseledamot

Erik Gumabon
VD och koncernchef

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Gumabon, VD och koncernchef.

Tommy Svensson, ekonomi- och finanschef: 0702-10 80 69.

Manuel Ferrer, pressansvarig Hemtex: 0706-66 02 59

Hemtex AB
Druveforsvägen 8
Box 495
503 13 Borås
www.hemtex.com
e-post: ir@hemtex.se

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

<i>tkr</i>	3 månader aug-okt		6 månader maj-okt		Rullande 12 nov-okt	Helåret maj-april
	2008	2009	2008	2009	2008/09	2008/09
Nettoomsättning	309 075	268 367	661 758	585 312	1 314 151	1 390 597
Övriga rörelseintäkter	<u>3 231</u>	<u>3 338</u>	<u>5 549</u>	<u>5 649</u>	<u>14 245</u>	<u>14 145</u>
Summa rörelsens intäkter	312 306	271 705	667 307	590 961	1 328 396	1 404 742
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	- 124 542	- 109 036	- 293 551	- 277 619	- 631 290	- 647 222
Övriga externa kostnader	- 103 894	- 104 867	- 188 498	- 204 549	- 415 046	- 398 995
Personalkostnader	- 78 351	- 93 722	- 157 333	- 172 021	- 355 506	- 340 818
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 11 598</u>	<u>- 11 662</u>	<u>- 22 582</u>	<u>- 23 799</u>	<u>- 51 449</u>	<u>- 50 232</u>
Rörelseresultat	- 6 079	- 47 582	5 343	- 87 027	- 124 895	- 32 525
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	164	6	277	75	79	281
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 3 439</u>	<u>- 1 087</u>	<u>- 5 979</u>	<u>- 2 494</u>	<u>- 9 414</u>	<u>- 12 899</u>
Summa resultat från finansiella poster	- 3 275	- 1 081	- 5 702	- 2 419	- 9 335	- 12 618
Resultat före skatt	- 9 354	- 48 663	- 359	- 89 446	- 134 230	- 45 143
Skatt	<u>2 608</u>	<u>7 129</u>	<u>81</u>	<u>12 782</u>	<u>14 904</u>	<u>2 203</u>
Periodens resultat	- 6 746	- 41 534	- 278	- 76 664	- 119 326	- 42 940
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Omräkningsdifferenser	355	10	394	- 453	296	1 143
Övrigt totalresultat för perioden	<u>355</u>	<u>10</u>	<u>394</u>	<u>- 453</u>	<u>296</u>	<u>1 143</u>
Summa totalresultat för perioden	- 6 391	- 41 524	116	- 77 117	- 119 030	- 41 797
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 0,23	- 1,01	- 0,01	- 1,95	- 3,47	- 1,46
Resultat per aktie efter utspädning, kr	- 0,23	- 1,01	- 0,01	- 1,95	- 3,47	- 1,46
Antal utestående aktier på balansdagen	29 337 400	41 072 360	29 337 400	41 072 360	41 072 360	29 337 400
Genomsnittligt antal utestående aktier						
före utspädning	29 337 400	41 072 360	29 337 400	39 411 234	34 415 716	29 337 400
efter utspädning	29 337 400	41 072 360	29 337 400	39 411 234	34 415 716	29 337 400

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader aug-okt		6 månader maj-okt		Rullande 12 nov-okt	Helåret maj-apr
	2008	2009	2008	2009	2008/09	2008/09
Försäljningstillväxt, %	- 17,7	- 13,2	- 13,0	- 11,6	- 12,9	- 13,5
Försäljningsökning, jämförbar butik, %	- 25,1	- 12,3	- 18,8	- 13,4	- 17,8	- 20,1
Bruttovinstmarginal, %	59,7	59,4	55,6	52,6	52,0	53,5
Rörelsemarginal, %	- 2,0	- 17,7	0,8	- 14,9	- 9,5	- 2,3
Vinstmarginal, %	- 3,0	- 18,1	- 0,1	- 15,3	- 10,2	- 3,2
Avkastning på eget kapital, %	- 6,2	- 36,4	- 0,1	- 33,8	- 28,7	- 10,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	- 3,4	- 28,6	1,6	- 25,9	- 17,9	- 4,8
Avkastning på operativt kapital, %	- 3,7	- 30,5	1,6	- 27,1	- 18,7	- 5,1
Soliditet, %	42,6	49,6	42,6	49,6	49,6	40,1
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 95,4	- 65,7	- 54,3	- 79,7	- 54,3	- 28,9
Antalet utestående optioner, tusental	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 3,25	- 1,60	- 1,85	- 2,02	- 1,58	- 0,98
Eget kapital per aktie, kr	13,46	10,60	13,46	10,60	10,60	12,03
Antal årsanställda	790	765	790	765	765	773

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)

	6 månader 1 maj-31 okt		Helåret maj-april
tkr	2008	2009	2008/09
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	- 4 740	- 74 227	- 42 805
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Varulager	- 4 830	- 435	37 994
Rörelsefordringar	- 7 411	9 474	- 10 919
Rörelseskulder	896	- 12 482	39 745
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 16 085	- 77 670	24 015
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 38 200	- 2 000	- 52 907
Periodens kassaflöde efter investeringar	- 54 285	- 79 670	- 28 892
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	50 471	84 088	21 645
Periodens kassaflöde	- 3 814	4 418	- 7 247
Nettoskuld vid periodens slut	306 086	200 805	280 440

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)

tkr	31 oktober		30 April
	2008	2009	2009
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	341 289	330 617	334 651
Materiella anläggningstillgångar	129 084	108 022	126 878
Finansiella anläggningstillgångar	26 132	29 597	17 131
Varulager	347 838	311 026	312 291
Kortfristiga fordringar	55 532	70 354	68 740
Likvida medel	<u>27 845</u>	<u>29 251</u>	<u>25 370</u>
Summa tillgångar	927 720	878 867	885 061
Eget kapital	394 828	435 504	352 915
Långfristiga skulder ²⁾	95 588	115 027	115 033
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>437 304</u>	<u>328 336</u>	<u>417 113</u>
Summa eget kapital och skulder	927 720	878 867	885 061
¹⁾ Varav goodwill	286 331	282 933	283 213
²⁾ Varav räntebärande skulder	333 931	230 056	305 810

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERNEN

tkr	6 månader		Helåret
	2008	maj-okt 2009	maj-april 2008/09
Summa eget kapital vid periodens början	472 456	352 915	472 456
Nyemission	-	159 706	-
Utdelning	- 77 744	-	- 77 744
Summa totalresultat för perioden	<u>116</u>	<u>- 77 117</u>	<u>- 41 797</u>
Summa eget kapital vid periodens slut	394 828	435 504	352 915

SEGMENTSRAPPORTERING

Nettoomsättning per rörelsesegment	3 månader		6 månader		Rullande 12	Helåret
	aug-okt		maj-okt		nov-okt	maj-april
	2008	2009	2008	2009	2008/09	2008/09
<i>tkr</i>						
Sverige	240 723	209 401	505 934	437 539	980 290	1 048 685
Finland	43 144	32 564	98 088	87 911	200 412	210 589
Danmark	13 479	14 474	31 364	31 270	69 175	69 269
Norge	10 210	10 564	23 545	25 152	55 774	54 167
Estland	1 519	1 364	2 827	3 440	8 500	7 887
Summa	309 075	268 367	661 758	585 312	1 314 151	1 390 597

Rörelseresultat per rörelsesegment	3 månader		6 månader		Rullande 12	Helåret
	aug-okt		maj-okt		nov-okt	maj-apr
	2008	2009	2008	2009	2008/09	2008/09
<i>tkr</i>						
Sverige	13 361	- 21 162	30 513	- 38 399	- 46 281	22 631
Finland	- 7 638	- 12 433	- 8 647	- 23 357	- 36 662	- 21 952
Danmark	- 2 519	- 5 480	- 4 929	- 9 162	- 11 968	- 7 735
Norge	- 8 817	- 8 006	- 10 768	- 15 272	- 29 376	- 24 872
Estland	- 466	- 501	- 826	- 837	- 608	- 597
Summa	- 6 079	- 47 582	5 343	- 87 027	- 124 895	- 32 525

Rörelsemarginal per rörelsesegment	3 månader		6 månader		Rullande 12	Helåret
	aug-okt		maj-okt		nov-okt	maj-apr
	2008	2009	2008	2009	2008/09	2008/09
<i>%</i>						
Sverige	5,6	- 10,1	6,0	- 8,8	- 4,7	2,2
Finland	- 17,7	- 38,2	- 8,8	- 26,6	- 18,3	- 10,4
Danmark	- 18,7	- 37,9	- 15,7	- 29,3	- 17,3	- 11,2
Norge	- 86,4	- 75,8	- 45,7	- 60,7	- 52,7	- 45,9
Estland	- 30,7	- 36,7	- 29,2	- 24,3	- 7,2	- 7,6
Summa	- 2,0	- 17,7	0,8	- 14,9	- 9,5	- 2,3

I segmentens rörelseresultat ingår detaljhandelsverksamhetens resultat på respektive marknad och den svenska grossistverksamhetens resultat från försäljningen till respektive marknad. Resultat från försäljning till franchisetagare redovisas under det svenska segmentet.

ANTAL BUTIKER

	30 april					31 oktober	
	2005	2006	2007	2008	2009	2008	2009
Sverige	44	70	113	121	125	122	124
Finland	12	22	34	38	42	40	39
Danmark	6	8	8	10	11	11	10
Norge	-	1	8	11	13	13	12
Estland	-	-	-	1	2	3	2
Summa butiker i koncernen	62	101	163	181	193	189	187
Franchisebutiker i Sverige	67	52	23	24	25	23	21
Franchisebutiker i Polen	-	-	-	2	3	1	2
Franchisebutiker i Danmark	-	-	-	-	2	3	2
Summa butiker i kedjan	129	153	186	207	223	216	212

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT

	2007/08	2007/08	2008/09	2008/09	2008/09	2008/09	2009/10	2009/10
Mkr	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Nettoomsättning	523,2	324,2	352,7	309,1	456,4	272,4	316,9	268,4
Övriga rörelseintäkter	5,4	5,1	2,3	3,2	3,2	5,4	2,3	3,3
Summa rörelsens intäkter	528,6	329,3	355,0	312,3	459,6	277,8	319,3	271,7
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Handelsvaror	- 232,8	- 173,6	- 169,0	- 124,5	- 216,9	- 136,7	- 168,6	- 109,0
Övriga externa kostnader	- 103,6	- 102,3	- 84,6	- 103,9	- 108,9	- 101,6	- 99,7	- 104,9
Personalkostnader	- 91,7	- 74,6	- 79,0	- 78,4	- 100,5	- 83,0	- 78,3	- 93,7
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 10,2	- 12,0	- 11,0	- 11,6	- 11,1	- 16,6	- 12,1	- 11,7
Rörelseresultat	90,3	- 33,2	11,4	- 6,1	22,2	- 60,1	- 39,4	- 47,6
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>17,3</i>	<i>- 10,2</i>	<i>3,2</i>	<i>- 2,0</i>	<i>4,9</i>	<i>- 22,1</i>	<i>- 12,4</i>	<i>- 17,7</i>
Resultat från finansiella poster	- 3,4	- 2,4	- 2,4	- 3,3	- 3,3	- 3,6	- 1,3	- 1,1
Resultat före skatt	86,9	- 35,6	9,0	- 9,4	18,9	- 63,7	- 40,8	- 48,7
Skatt	- 25,4	12,0	- 2,5	2,5	- 5,3	7,4	5,7	7,1
Resultat efter skatt	61,5	- 23,6	6,5	- 6,7	13,6	- 56,2	- 35,1	- 41,5

FLERÅRSÖVERSIKT

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	Rullande 12 nov-okt 2008/09
Nettoomsättning, Mkr	804,6	1 159,7	1 470,5	1 608,3	1 390,6	1 314,1
Tillväxt nettoomsättning, %	36,4	44,1	26,8	9,4	- 13,5	- 12,9
Bruttovinstmarginal, %	39,1	47,2	52,2	52,7	53,5	52,0
Rörelseresultat, Mkr	93,0	180,9	221,5	141,1	- 32,5	- 124,9
Rörelsemarginal, %	11,6	15,6	15,1	8,8	- 2,3	- 9,5
Resultat efter skatt, Mkr	69,2	130,5	159,5	96,5	- 42,9	- 119,3
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	79,3	13,2	- 43,3	- 42,2	- 28,9	- 54,3
Avkastning på eget kapital, %	40,9	42,6	35,9	20,0	- 10,4	- 28,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	45,9	55,7	45,5	22,8	- 4,8	- 17,9
Avkastning på operativt kapital, %	55,0	75,2	54,7	24,5	- 5,1	- 18,7
Avkastning på totalt kapital, %	31,0	38,6	32,3	16,9	- 3,7	- 13,8
Soliditet, %	60,3	68,0	61,6	53,4	40,1	49,6
Nettoskuld/EBITDA, ggr	- 0,3	- 0,5	0,1	1,0	15,8	- 2,7
Kapitalomsättningshastighet, ggr	4,8	4,8	3,6	2,8	2,2	2,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,77	4,76	5,69	3,31	- 1,46	- 3,47
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,76	4,60	5,47	3,31	- 1,46	- 3,47
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	3,18	0,48	- 1,54	- 1,45	- 0,98	- 1,58
Eget kapital per aktie, kr	8,09	14,21	17,53	16,10	12,03	10,60
Antal årsanställda	284	433	602	757	773	765

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

<i>tkr</i>	3 månader aug-okt		6 månader maj-okt		Helåret maj-apr
	2008	2009	2008	2009	2008/09
Nettoomsättning	284 041	245 270	592 008	499 470	1 196 363
Övriga rörelseintäkter	<u>2 907</u>	<u>1 015</u>	<u>4 990</u>	<u>4 828</u>	<u>19 592</u>
Summa rörelsens intäkter	286 948	246 285	596 998	504 298	1 215 955
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	- 151 030	- 121 396	- 311 303	- 262 978	- 648 076
Övriga externa kostnader	- 81 133	- 71 956	- 140 246	- 139 532	- 308 031
Personalkostnader	- 56 243	- 73 024	- 115 846	- 128 933	- 253 400
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 10 933</u>	<u>- 11 388</u>	<u>- 21 439</u>	<u>- 22 957</u>	<u>- 44 580</u>
Rörelseresultat	- 12 391	- 31 479	8 164	- 50 102	- 38 132
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2 527	1 793	5 034	3 576	9 919
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 3 354</u>	<u>- 1 055</u>	<u>- 5 847</u>	<u>- 2 366</u>	<u>- 12 297</u>
Summa resultat från finansiella poster	- 827	738	- 813	1 210	- 2 378
Resultat efter finansiella poster	- 13 218	- 30 741	7 351	- 48 892	- 40 510
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	- 13 218	- 30 741	7 351	- 48 892	- 40 510
Skatt	<u>3 690</u>	<u>8 009</u>	<u>- 2 078</u>	<u>12 782</u>	<u>8 227</u>
Resultat efter skatt	- 9 528	- 22 732	5 273	- 36 110	- 32 283

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR (I SAMMANDRAG)

<i>tkr</i>	31 oktober		30 april
	2008	2009	2009
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	282 164	261 602	271 923
Materiella anläggningstillgångar	76 803	66 787	75 705
Finansiella anläggningstillgångar	28 793	40 446	35 533
Varulager	255 728	241 633	229 908
Kortfristiga fordringar	213 543	254 076	205 071
Likvida medel	<u>13 355</u>	<u>16 575</u>	<u>13 449</u>
Summa tillgångar	870 386	881 119	831 589
Eget kapital	340 493	426 052	302 389
Obeskattade reserver	58 867	58 867	58 867
Avsättningar	5 328	4 379	4 379
Långfristiga skulder ²⁾	57 500	90 000	90 000
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>408 198</u>	<u>301 821</u>	<u>375 954</u>
Summa eget kapital och skulder	870 386	881 119	831 589
¹⁾ Varav goodwill	228 824	215 282	222 053
²⁾ Varav räntebärande skulder	319 281	217 837	289 760

HEMTEX AKTIEN

Aktiekapitalet i Hemtex AB uppgick per 31 oktober 2009 till 102,7 Mkr fördelat på 41 072 360 aktier med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Hemtex AB:s aktier är sedan den 6 oktober 2005 noterade på Nasdaq OMX Stockholm, Mid Cap. Introduktionskursen för aktien var 56 kronor. Under bolagets andra kvartal, perioden första augusti 2009 till sista oktober 2009, sjönk kursen från 26,50 kr till 25,30 kr. För aktuella uppgifter avseende Hemtex aktien hänvisas till Investor Relations på www.hemtex.com.

Aktieägare

Per den 31 oktober 2009 hade Hemtex AB 3 109 aktieägare. Förhållandena i tabellen nedan avser läget vid denna tidpunkt enligt ägarförteckning förd av Euroclear Sweden.

Ägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
Hakon Invest AB	28 135 798	68,5 %
AB Industrivärden	5 131 146	12,5 %
Bomax AS	2 052 400	5,0 %
Trollhassel AB m.fl.	608 945	1,5 %
SIX SIS AG, W8IMY	520 675	1,3 %
EFG Private Bank S.A., W8IMY	326 512	0,8 %
SEB Private Bank S.A., NQI	224 784	0,5 %
AB Pernini m. fl.	200 450	0,5 %
Löfman, Michael	135 905	0,3 %
Pernvik & Pernvik AB m.fl.	135 300	0,3 %
Övriga ägare	3 600 445	8,8 %
Totalt	41 072 360	100,0%

Aktieägarstruktur					
Antal aktier	Antal ägare	% av alla ägare	Antal aktier	% av aktiekapitalet	
1 - 200	1 356	43,6%	129 028	0,3%	
201 - 1 000	1 309	42,1%	582 159	1,4%	
1 001 - 10 000	376	12,1%	989 455	2,4%	
10 001 - 100 000	59	1,9%	2 047 372	5,0%	
100 001 -	9	0,3%	37 324 346	90,9%	
Totalt	3 109	100,0%	41 072 360	100,0%	

Fördelning av ägare		Andel av kapital och röster, %
Utländska ägare		8,9%
Svenska ägare		91,1%
Varav		
Juridiska personer		93,6%
Privatpersoner		6,4%

Aktuella uppgifter avseende aktieägare, aktieägarstruktur och fördelning av ägare finns under Investor Relations på www.hemtex.com.

DEFINITIONER

Antal årsanställda – Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital – Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttovinstmarginal – Periodens nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättningen.

EBITDA – Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie – Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Hemtex – Med Hemtex avses varumärket Hemtex eller hela butikskedjan, inklusive franchisetagarnas butiker.

Hemtex AB – Avser den juridiska personen Hemtex AB som är moderbolag i koncernen och franchisegivare inom Hemtex franchisesystem.

Jämförbara butiker – Butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Kapitalomsättningshastighet – Försäljningen dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Kassaflöde efter investeringar – Resultat före avskrivningar plus/minus finansiella poster minus betald skatt plus/minus förändringar i rörelsekapital minus investeringar.

Kassaflöde efter investeringar per aktie – Kassaflöde efter investeringar dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Nettoskuld – Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA – Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Nettoskuldsättningsgrad – Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Operativt kapital – Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Resultat per aktie – Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning – Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden samt utestående teckningsoptioner, justerat för eventuell utspädningseffekt.

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital – Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna (latenta) skatteskulder.

Vinstmarginal – Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.