

CROCS LANSEERAA KESÄN 2010 HITTIKENGÄN

Uusi Crocband-pistokas retroilee raidoilla

Crocband-pistokas on raikas Crocs-uutuus, joka tuo mieleen 60-luvun tennariklassikon ja retromaisen seilorityylin. Jalkineiden alaosaa koristaa raitakuvio ja yläosaa kaksivärinen Crocs-koru. Kevyestä, jälkiä jättämättömästä ja luistamattomasta Croslite-muovista valmistetut pistokkaat täydentävät rentoa vapaa-ajan tyyliä sekä sopivat niin maalle kuin merelle. Koko perheen Crocband-pistokas on moderni versio alkuperäisestä, vuonna 2002 veneilykäyttöön lanseeratusta Cayman-klassikosta.



Crocband vie kohti kesää 2010

Uuden Crocband-pistokkaan italialainen muotoilu leikittelee 60-luvun tennarityyllillä sekä retromaisella seilori-ilmeellä. Jalkineen alaosaa kiertää raikas valkomusta tai valkopunainen raitakuvio. Yläosassa puolestaan on kenkäkoruille sopivia tuuletusaukkoja, joista yhdessä on valmiina Crocs-logolla varustettu Jibbitz-koru. Ergonomisesti muotoiltu pistokas on valmistettu patentoidusta Croslite-muovista. Pistokkaiden väri vaihtoehtot ovat punainen, sininen, valkoinen, musta, limenvihreä, keltainen, vaaleanpunainen ja violetti.

Patentoitu Croslite-muovi

- luistamaton ja jälkiä jättämätön
- muovautuu jalan muotojen mukaiseksi
- pohjien nystyrät hierovat jalkapohjia edistäten verenkiertoa ja ehkäisten väsymystä
- vastustuskykyinen bakteereja ja jalkasientä vastaan
- sterilisoitavissa liuoksessa, jossa kloriittia ja vettä 1:10
- kiillotettavissa kuminpuhdistusaineella

Tuotetiedot:

Crocband-pistokas, suositushinta 44,95 €

värit: red, navy, white, black, lime, yellow, bubblegum, dahlia; koot: M4/W6—M13 (36–48)

Kids Crocband -pistokas, suositushinta 34,95 €

värit: red, navy, white, black, lime, bubblegum, dahlia; koot: 4/5—M3/W5 (21–35)

Jälleenmyynti:

Hyvin varustetut tavaratalot, kenkäkaupat ja urheiluliikkeet
Crocs Store Flamingo, Crocs Store Hansakortteli ja Crocs Store Ideapark

Kuluttajatiedustelut:

Crocs Nordic Oy, puh. (03) 3454 3400

Lisätietoja:

Crocs Nordic Oy, toimitusjohtaja Kimmo Salmi, puh. (040) 768 9136 kimmo@crocs.fi
www.crocs.fi

Viestintä:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
maarit.heikkila@promode.fi / tiedotus ja kuvamateriaali
marko.vikman@promode.fi / kuvauslainat

Amerikan Coloradosta vuonna 2002 alkunsa saaneet Crocs-jalkineet suunniteltiin alun perin veneilykäyttöön, mutta vuoteen 2003 mennessä oli syntynyt maailmanlaajuinen muoti-ilmiö nimeltä Crocs. Crocsit ovat valloittaneet katukuvan yli 125 maassa, ja niitä on jo yli 120 mallia yli 40 eri värissä. Vapaa-aikaan ja työikäyttöön sopivat aidot Crocs-jalkineet on valmistettu patentoidusta Croslite-materiaalista, joka on erittäin kevyttä ja antibakteerista sekä luistamatonta ja jälkiä jättämätöntä. Suomeen Crocs-jalkineet saapuivat vuonna 2005. Crocseilla on Suomessa noin 450 jälleenmyyjää sekä kolme konseptimyymälää.