

Pressmeddelande 7 december 2009

Ny Sifundersökning: Störst förtroende för Miljöpartiet i klimatfrågan

Fyra av tio svenskar, 40 procent, känner störst förtroende för Miljöpartiet i klimatfrågan. Tio procent känner störst förtroende för Moderaterna, åtta procent för Socialdemokraterna och fyra procent för Centerpartiet. Det framgår av en ny Sifundersökning beställd av pr-byrån Westander.

När samma fråga ställdes i september 2009 kände 36 procent av väljarna störst förtroende för Miljöpartiet, nio procent för Moderaterna, sju procent för Socialdemokraterna och sex procent för Centerpartiet.

– Förtroendet för Miljöpartiet ökar trots att statsministern och miljöministern synts mest i media inför klimatförhandlingarna. Oavsett utgången i Köpenhamn gynnas Miljöpartiet om klimatfrågan fortsätter att ta stor plats under valåret 2010, säger Jessica Henryson, klimatexpert på Westander Klimat och Energi.

Också bland borgerliga väljare är förtroendet störst, 29 procent, för Miljöpartiet i klimatfrågan. När alliansregeringen i juli presenterade sitt väljarsamråd Samtal med Sverige utsågs "miljö, klimat och energi" till den näst viktigaste framtidsfrågan, efter "jobben och arbetslösheten".

Sifundersökningen genomfördes mellan den 30 november och 3 december 2009. 1.000 personer fick frågan: "Vilket parti känner du störst förtroende för när det gäller klimatfrågan?" Så här fördelades svaren (resultatet från september 2009 inom parentes).

Miljöpartiet: 40 procent (36)
Moderaterna: 10 procent (9)
Socialdemokraterna: 8 procent (7)
Centerpartiet: 4 procent (6)
Folkpartiet: 2 procent (2)
Vänsterpartiet: 2 procent (2)
Kristdemokraterna: 1 procent (1)
Piratpartiet: 1 procent (0)

Tveksam/vet ej: 33 procent (38)

Sifundersökningen finns på www.westander.se. Westander presenterar motsvarande undersökning en gång i kvartalet inför valet 2010.

För mer information, kontakta:

Jessica Henryson, klimatexpert, Westander Klimat och Energi, 070-341 55 63
jessica.henryson@westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Folksam, Hjärt-Lungfonden, Kronans Droghandel, Michelin, Previa, Statoil, Stim och Återvinningsindustrierna.