

Effektiv klimabeskyttelse er lett som en lek

Schüco viser en TV-reklame på CNBC under den pågående klimakonferansen i København, the 15th United Nations Climate Change Conference . Som en pioner innenfor miljøvennlige produkter, vet selskapet hvor viktig bærekraftige løsninger for bygningers ytre er for miljøet.

Bielefeld. Den 15. av FNs Klimaendringskonferanser er i gang i København, og det er uendelige muligheter for diskusjon. Men er det ikke på tide med handling fremfor prat? Schüco International KG har gjort nettopp dette i mange år, noe som blir formidlet i en ny reklamefilm. Dere voksne snakker stadig om klimabeskyttelse, selv om det å gjøre noe med det er veldig enkelt: med Schüco vinduer og solprodukter. Dette er beskjedent fra ei lita jente som er i fokus gjennom den 20 sekunder lange reklamefilmen produsert av Schüco International KG, et selskap med virksomhet i 75 land, og som peker på nødvendigheten av å ta affære i forhold til bærekraftig beskyttelse i forbindelse med klimakonferansen i København. Reklamefilmen blir vist på nyhetskanalen CNBC Europe, som er klimatoppmøtets eneste mediapartner. Målet med klimakonferansen er å få medlemmene til å bli enige om et nytt sett regler etter 2012, som etterfølger Kyotoprotokollen. I tillegg er målet å redusere utslippene av klimagasser så global oppvarming blir begrenset til mindre enn to grader.

– Beskyttelse og bevaring av klimaet og miljøet kjenner ingen landegrenser, og er en trussel både mot politikere og innbyggerne i alle land. Vi er et selskap med virksomhet i 75 land, og dermed er vi også svært bevisst på det ansvaret vi har til å yte bærekraftig utvikling for å finne miljøvennlige løsninger. Det er på tide å faktisk gjøre noe, nemlig å spare energi og å generere energi på en miljøvennlig måte, sier Dirk U. Hindrichs, Adm. direktør i Schüco International KG. Vår misjon, kalt Energy2, setter allerede standarden for fremtiden, og viser at beskyttelse av klimaet og økonomisk fremgang ikke behøver å være motsetninger.

Hvilke resultater vil Københavnkonferansen gi? Kan industrilandene bli enige om bindende mål rundt reduksjonen av CO₂? Kan global oppvarming begrenses til to grader? Hva kan ventes av industrien, og kan et pionerselskap som Schüco vise vei? Svarene ligger i selskapets kunnskap og innovative produkter. Schüco fokuserer på det ytre i en bygning, fordi det er et enormt innsparingspotensial nettopp her. Med et effektivt ytre kan for eksempel mer enn dobbelt så mye CO₂ spares inn i forhold til veitrafikk. Mer enn 30 prosent av all energi går til oppvarming av bygninger.

Selskapet jobber bevisst med å gjøre alle bygninger så energieffektive som mulig. Målet med Schücos misjon Energy2 er å både spare og generere energi, gjennom bedre isolerte vinduer og fasader, samtidig som man utnytter solenergi på en mer innovativ måte. Resultatet blir en komplett leverandør og markedsleder innenfor fasader for fremtiden. Schüco viser hvordan teknologi, design og funksjon kan fungere sammen i fremtidens bygninger, med maksimal sikkerhet for beboerne, effektiv automatisering og topp design, uten at det går utover komforten. Schüco leverer produkter og systemer som setter standarden for denne utviklingen.

Gjennom isolering og automatisering av bygninger med Schücos løsninger, blir energiforbruket betydelig redusert. Med solpaneler og varmeoverførende teknologi, blir fasader selvstendige kraftstasjoner som genererer elektrisitet, varme og kjøling, når det skulle være nødvendig.

Å være et viktig steg foran. Dette er målet for Schüco International KG spesielt når det gjelder klimabeskyttelse. I selskapets produktutvikling av nye energieffektive og bærekraftige løsninger for fremtidens fasader, har selskapet kommet frem til et banebrytende konsept: Schüco 2°. Dette nye

konseptet oppfyller alle nødvendige funksjoner for å bedre energibalansen i en bygning, kombinert med moderne design og arkitektur. Med det nye konseptet bidrar Schüco til å begrense temperaturøkningen til to grader. Fordelene med klimabeskyttelse: Til sammen bruker komponentene i systemet omtrent 80 prosent mindre energi til oppvarming, kjøling og air-conditioning enn et tysk EnEV –prosjekt fra 2009. Fasadekonseptet kan tilpasses ytre faktorer, og lagene reagerer i fellesskap på endringer, for eksempel i forhold til årstider og svingninger innenfor døgnet.

Med Schüco 2°-konseptet er altså det som diskuteres i København en virkelighet allerede i dag.

Reklamefilmen kan ses på <http://www.schueco.com/web/no>.

Contact Marketing:

Schüco International KG

Tanja Brinks

Deputy Marketing Director

Karolinenstr. 1–15

D–33609 Bielefeld

Tel.: +49 521 783–425

Fax: +49 521 783–182

E-mail: tbrinks@schueco.com

Om Schüco

Schüco International KG er en global markedsleder innenfor aluminium, solteknologi, stål og vinylsystemer for innovative bygningsfasader. Årlig omsetning i 2008 var på EUR 2,2 millioner, en økning på 20 prosent i forhold til året før. Med mer enn 5.000 ansatte og 12.000 samarbeidspartnere, i 75 land, kan Schüco tilby avansert vindus- og fasadeteknologi, effektive solpanelsløsninger, og individuelt tilpassede konsulenttenester for arkitekter, investorer og ledere. På Schüco Technology Center, som er samlokalisert med selskapets hovedkvarter i Bielefeld i Tyskland, foregår opplæring i et miljø som setter standarden for innovativ energitankegang, som speiler Schücos misjon "Energy² – saving energy and generating energy." For mer informasjon, se www.schueco.de.