

PRESSMEDDELANDE



Pressmeddelande Stockholm 9 december 2009

Årets e-handlare 2009 utsedd av Sveriges konsumenter

För sjätte året i rad har PriceRunner med hjälp av konsumentrecensioner utsett årets bästa e-handlare. E-handlarnas betyg baseras på recensioner från konsumenter som handlat hos återförsäljarna. I år ligger 55 593 recensioner till grund för utmärkelserna.

När en konsument avslutat ett köp hos en e-handlare som är ansluten till PriceRunners konsumentbedömningsprogram får hon svara på ett antal frågor om köpupplevelsen. En vecka efter köpet följs undersökningen upp och konsumenten får då bland annat svara på om leveransen kom i tid och hur en eventuell kontakt med kundtjänst upplevts.

- Vi är oerhört glada att många av våra användare hjälper andra konsumenter till bättre affärer genom att lämna omdömen om butiker och produkter. Redan nu är detta en betydelsefull faktor vid ett inköp och det kommer att bli viktigare och viktigare framöver, säger Peter Carlsson, vd på PriceRunner.

Utmärkelserna delas ut inom tretton olika produktkategorier och det högsta betyget är 5. Här är 2009 års vinnare:

Kategorier	E-handlare	Betyg
Film och Musik	Discshop (ny)	4,53
Datorprodukter	Dustin Home (ny)	4,49
Foto	Cyberphoto	4,51
Ljud och Bild	NetOnNet (ny)	4,20
Telefoni	Tele 2 (ny)	4,35
Vitvaror	Tretti.se	4,8
Bläck och Toner	112ink	4,59
Kontaktlinser	LensOn	4,51
Skönhet och hälsa	Lyko	4,70
Hem och Trädgård	Smarthem (ny)	4,46
Sport och Fritid	Outnet (ny)	4,5
Spel	Megastore (ny)	4,26
Digitalfotoframkallning	ProPrint	4,56

I kategorin Spel återfinns i år en nykomling, det är Megastore som fått högst betyg av konsumenterna. Megastores vd och ägare Ian Colven är mycket glad över att konsumenterna har värderat deras webbshop högst, enligt Ian betyder utmärkelserna mycket för alla som är med i företagets försäljningsprocess.

- Utmärkelsen har stor betydelse för alla på vårt företag, från inköpsavdelningen till kundtjänst och lager. Vi har jobbat stenhårt med att göra kunderna nöjda och glada och det är väldigt kul att det uppmärksammas. Utmärkelsen kommer att sporra oss att satsa ännu hårdare, vi vill vinna även nästa år, säger Ian Colven, vd på Megastore.

Även NetOnNet är ny på listan i år som vinnare i kategorin Ljud och Bild.

- Den här utmärkelsen gör oss väldigt stolta. Vi har byggt om hemsidan under året och det här är verkligen ett fint kvitto på att kunderna gillar vår nya sajt, säger Jonas Järrenfors, marknadschef på NetOnNet.

För mer information kontakta:

Peter Carlsson, vd PriceRunner

Mobil: +46 (0)707 822 608

Email: peter.carlsson@pricerunner.com

Om undersökningen

Alla butiker med direktlänkar på PriceRunner.se och som använder PriceRunners konsumentbedömningsprogram har möjlighet att erhålla utmärkelsen. E-handlare måste ha haft programmet aktivt de sista sex månaderna 2009 och fått minst 400 konsumentbetyg under samma period, för de kategorier där högst en e-handlare har fått mer än 400 konsumentbetyg har även de med fler än 200 konsumentbetyg inkluderats i utvärderingen. Konsumenterna betygsätter 16 olika parametrar, 1-5 poäng, där 5 är maxpoäng. Betyget är ett snitt av de 16 parametrarna.

Om PriceRunner

PriceRunner har verksamhet i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Danmark och Österrike. Ungefär sex miljoner unika användare utnyttjar varje månad PriceRunners tjänst. Företaget grundades 1999 och har sitt huvudkontor i Stockholm. PriceRunner förvärvades i augusti 2004 av det amerikanska online-marknadsföringsbolaget ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK). För ytterligare information, vänligen besök www.pricerunner.se.

Den här releasen kan innehålla uttalanden och spekulationer om framtida utveckling som kan komma skilja sig från verkligheten. För detaljerad beskrivning se Forward looking statement disclaimer på <http://nyhetsrum.pricerunner.se/kontakt/forward-looking-disclaimer-statement/>.