



PRICER

PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 10 december 2009

Pricer stärker sin ledande ställning med nästa generations grafiska ESL-etiketter

Pricer blir först i branschen med ett kontrakt för full installation av nya grafiska hyllkantsetiketter. Kontraktet avser installation av DotMatrix™-etiketter i 85 färskvaruavdelningar i den framgångsrika butikskedjan Grand Frais i Frankrike.

Kedjan har testat Pricers grafiska hyllkantsetiketter DotMatrix™ i omkring sex månader och har använt dem tillsammans med de befintliga lösningarna från Pricer under samma infrastruktur. Installationen omfattar omkring tusen DotMatrix™-etiketter per butik. Den inleddes i december och ska vara klar i slutet av första kvartalet 2010. Pricers DotMatrix™-lösning har alla de fördelar som traditionella elektroniska hyllkantsetiketter har, men erbjuder dessutom den flexibilitet som finns hos pappersliknande displayer. Pricers system är det enda skalbara system som stödjer displaytekniken hos både segmentsbaserade och grafiska elektroniska hyllkantsetiketter under samma infrastruktur. För detaljhandeln skapar detta mervärde och ett bättre resultat samtidigt som det skyddar deras investeringar.

– Många nya aktörer inom ESL-branschen testar fortfarande sina koncept samtidigt som vi installerar lösningar för hela detaljhandelskedjor runt om i världen, vare sig det är i Japan, Belgien eller Frankrike. Pricer satsar på att ta fram marknadsledande produkter som skapar värde åt både befintliga och nya kunder. Vi är stolta över den tillit som dessa ledande kedjor fortsätter att visa oss, säger Charles Jackson, VD för Pricer.

– Ingen vill köpa oprövad teknologi. Även om Grand Frais ses som en innovatör på den franska detaljhandelsmarknaden vill de säkerligen inte lägga ner en massa tid på att själva uppfinna ESL-lösningar. De behöver avancerade och beprövade lösningar. Det här är den tredje installationen vi gör hos kunden, vilket är ett bevis på att de är nöjda med vårt system. Det visar också hur tillförlitlig vår lösning är och fördelarna med att kunna använda DotMatrix™ och segmentsbaserade ESL i samma lösning, säger Philippe Goas, chef för Mellaneuropa vid Pricer.

Om Grand Frais

Grand Frais är den ledande franska livsmedelskedjan specialiserad på traditionell färsk mat. Grand Frais butikskoncept innebär att varje avdelning i butiken drivs av en specialiserad handlare. Kedjan har för närvarande 85 butiker i Frankrike med en genomsnittlig yta på 1 000 m². Varje år öppnar cirka 15 nya butiker.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Charles Jackson, CEO, Pricer AB: 08-505 582 00

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande torsdag, 10 december 2009 kl. 11:30.

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 5 300 installationer i fler än 30 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993