

Nöjesprofilen Björn Carlsson utsedd till Årets Västmanlänning 2009

Björn Carlsson, vd Message Productions, har tilldelats utmärkelsen Årets Västmanlänning 2009 för sina extraordinära insatser för det lokala musik- och nöjeslivet i Västerås.

Till Årets Västmanlänning utses en person eller grupp som genom sina insatser verkat för en positiv utveckling i samhället eller på annat sätt bidragit till en positiv utveckling för enskilda personer eller grupper i Västmanland.

Björn Carlsson har tidigare varit nominerad till Årets Västmanlänning men tilldelas utmärkelsen först i år 2009. Parallellt med att ordna konserter driver han nöjeslokalen Sigurdsgatan 25, ett sommarkafé på Elbakajen, agerar musik- och nöjeskonsult till bland annat Västerås Citysamverkan samt bygger scener och arrangerar catering.

All scenkonst måste få plats någonstans. Det måste förvaltas och man måste våga trots att ekonomin ofta är en akilleshäl , säger Björn Carlsson om användandet av Västerås scener.

Juryns motivering till att utnämna Björn Carlsson till Årets Västmanlänning lyder:
"Sällan har en enskild person betytt så mycket för så många under så lång tid. Björn Carlsson har gjort allt för att locka hit världsstjärnor som Alice Cooper och Deep Purple till att bedriva fik på färjekajen och låta människor åka gratis tåg genom stan."

Jury 2009 utgörs av Rebecca Sjödin-Hansson, juryns ordförande och privatmarknadschef VLT, Elisabeth Bäck, avgående tidningschef VLT, Stig Henriksson, kommunalråd i Fagersta kommun, Henrik Wester, turismutvecklare VKL, Christer Ekman, svensk mässkonsult samt Pernilla Törngren, turistbyråchef Västerås.

För mer information:

Rebecca Sjödin-Hansson, privatmarknadschef VLT

Mobil 0702-599165, e-post: rebecca.sjodin-hansson@vlt.se

Varje dag når VLT ca 100 000 personer i Västerås med omnejd. VLT ingår i Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB. Promedia omfattar 14 lokaltidningar i området Mälardalen och Bergslagen, verksamhet inom distribution, digital kommunikation samt registrering och kvalitetskontroll av TV- och tidningsreklam.

Promedia är en del av Stampen-gruppen, en snabbt växande mediekoncern som idag är en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och radiostationer. Stampen omsätter över 5 miljarder kronor. www.stampen.com