



**PRICER**  
**PRESSMEDDELANDE**  
från Pricer AB (publ) 14 december 2009

## **Soriana i Mexico bygger ut sin ESL-installation med Pricers tvåvägslösning**

Mexikos näst största detaljhandelskedja Soriana har lagt en första order på installation av Pricers elektroniska hyllkantsetiketter, ESL, i 46 av sina hyper- och stormarknader. Ordervärdet uppgår till cirka 20 MSEK. Leveransen ska vara klar under första kvartalet 2010. TEC Mexico ansvarar för installation och support.

Mexiko blir det 40:e land där Pricer har installationer.

– I Mexiko har detaljhandeln kommit långt när det gäller såväl drift som automatisering. Soriana är en av de mest krävande detaljhandelskedjor vi har arbetat med, så därför är vi särskilt stolta över att de valde oss. Soriana förstod redan för tre år sedan vilken viktig roll en ESL-lösning spelar för kedjans prisstrategier, säger Charles Jackson, VD för Pricer.

Soriana har redan före beställningen av Pricer mer än 100 butiker utrustade med ESLinstallationer.

– Sorianas order är ytterligare ett bevis på fördelarna med Pricers ESL-system, säger Oron Branitzky, försäljningsdirektör vid Pricer.

Pricer gjorde en pilotinstallation hos Soriana för några månader sedan och lyckades bevisa hur viktig hastighet och tvåvägskommunikation tillsammans med ett skalbart system är för en integrerad detaljhandelskedja.

– Det finns ett tydligt behov av skalbara lösningar som kan installeras snabbt och industriellt. Här kommer fördelarna med TEC Mexicos och Pricers lösning bäst till sin rätt, säger Placido Garcia, styrelseordförande för TEC Mexico.

### **Om Soriana**

Soriana är Mexikos näst största livsmedelskedja med över 471 butiker i mer än 138 städer runt om i landet. Bolaget bildades 1968 och har sitt huvudkontor i Monterrey i mexikanska delstaten Nuevo León. Alla butiksformat finns representerade inom Soriana, från hypermarkets och stormarknaderna "Supermercados Soriana" till butikerna "Mercado Soriana" och närbutikerna "Super City".

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Charles Jackson, CEO, Pricer AB: 08-505 582 00

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande måndag, 14 december 2009 kl. 09:00.

**Pricer** erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 5 300 installationer i fler än 40 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna [www.pricer.com](http://www.pricer.com)

**Pricer AB (publ)**  
Bergkällavägen 20-22  
192 79 Sollentuna

**Hemsida:** [www.pricer.com](http://www.pricer.com)  
**Telefon:** +46 8 505 582 00  
**Organisationsnummer:** 556427-7993