

Stockholm 15 december 2009

Bisnode förvärvar Teleadress

Bisnode har tecknat avtal om att förvärva svenska TA Teleadress Information AB av Schibsted Tillväxtmedier AB. Med förvärvet stärker Bisnode sin position som leverantör av högkvalitativ personinformation samtidigt som tydliga kostnadssynergier uppnås.

Teleadress har 35 anställda och en årlig omsättning på ungefär 60 MSEK. Företaget har en ledande position på den svenska marknaden för försäljning av kontaktdata för direktmarknadsförings- och upplysningssyften. Teleadress har uppgifter om 5,6 miljoner personer i 3,6 miljoner hushåll, samt uppgifter om knappt en miljon företag i Sverige. Varje dag gör Teleadress i genomsnitt 30 000 uppdateringar för att hålla sina databaser uppdaterade.

“Med förvärvet uppnår Bisnode tydliga kostnadssynergier då flera av våra svenska bolag är kunder hos Teleadress. Vi stärker också våra databaser med förädlad abonnentinformation och blir oberoende av externa leverantörer på denna strategiskt viktiga informationsmängd”, säger Johan Wall, koncernchef Bisnode.

“Vi är glada över att nu fördjupa Bisnodes sedan länge utmärkta samarbete med Teleadress. Bisnode strävar kontinuerligt efter att kunna erbjuda information av yppersta kvalitet, och med Teleadress befäster vi vår position i framkant på denna marknad”, säger Mats Erwald, regionchef Nordic.

Bisnode, som sedan tidigare äger 19,9 procent av Teleadress, förvärvar nu resterande 80,1 procent. Förvärvet, som avslutas i slutet av december 2009, förväntas inverka positivt på Bisnodes resultat 2009.

För mer information kontakta:

Johan Wall, vd och koncernchef Bisnode

Telefon: +46 8 558 059 31

Mobil: +46 705 54 18 00

Epost: johan.wall@bisnode.com

Mats Erwald, regionchef Nordic

Telefon: +46 8 558 059 88

Mobil: +46 705 49 55 88

Epost: mats.erwald@bisnode.com

Om Bisnode:

Bisnode är en av Europas ledande leverantörer av digital affärsinformation med ett komplett utbud av onlinetjänster inom marknads-, kredit- och produktinformation. Med hjälp av Bisnodes affärsinformationstjänster kan företag öka sin försäljning, minska sina risker och förbättra sina dagliga affärsbeslut. Bisnode bildades 1989 och finns i 18 europeiska länder med drygt 3 300 anställda. Bisnode ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier.

För mer information se www.bisnode.com