



PRESSMEDDELANDE

2009-12-15

Elgiganten växer snabbare än planen

– Försäljningsökning med 22 procent sedan maj 2009

2009 har varit ett succéår för Elgiganten. Under året har Elgiganten öppnat sex varuhus med konceptet Elgiganten Megastore, och fler varuhus är att vänta. Elgiganten har även lyckats att öka försäljningen kraftigt under 2009 – tvärtemot stora delar av branschen.

När vi nu befinner oss mitt i årets julhandel visar Elgigantens siffror att hemelektronikkunderna fortsätter strömma till Sveriges ledande hemelektronikkedja. Försäljningen har ökat med 22 procent sedan maj i år, och oktober genererade en försäljningsökning på hela 40 procent. Elgigantens vd Anders Nilsen tror även att julhandeln kommer att vara stark.

– 2009 har hittills varit ett fantastiskt år och vi har stora förhoppningar om att vi kommer att avsluta året med samma uppfattning. De indikationer vi får visar att julhandeln kommer att vara riktigt stark i år. Jag tror på 20 procent uppåt för Elgiganten i december och nytt försäljningsrekord, säger Anders Nilsen, vd Elgiganten.

Under 2009 har Elgiganten Megastore öppnat i Uppsala, Barkarby, Jönköping, Västerås, Gävle och Nacka. Under 2010/2011 är planen att mellan 6-10 nya Elgiganten Megastore ska öppna i Sverige. Bland annat planeras nya varuhus i Helsingborg och Örebro.

– Vår intensiva satsning på Elgiganten Megastore är en stor succé och alla nya varuhus redovisar extremt bra resultat redan från början. Vi kommer fortsätta etableringen av den här typen av varuhus under 2010 för att befästa vår position som marknadsledande, säger Anders Nilsen.

Utöver nya varuhus har Elgiganten lanserat ett nytt service- och supportkoncept där kunder kan få hjälp med alla sorters IT-frågor och problem, till och med gällande produkter som inte har införskaffats på Elgiganten.

Under 2009 har även Elgiganten fokuserat på utbildning av personal. Under 2009 har Elgigantens personal genomgått över 2500 kursdygn. Det är den största satsningen som Elgiganten har gjort inom utbildning. Målet är att alla nya medarbetare ska få någon form av specialistutbildning efter anställning.

– Våra butiks- och supportmedarbetare är det viktigaste vi har. Varje år besöker över 15 miljoner kunder våra varuhus runt om i Sverige, och vi jobbar väldigt hårt för att alla kunder och besökare ska få det bästa möjliga stöd och bemötande som de förtjänar. Även om vi är redan nu är väldigt stolta över vårt utbildningsprogram så kommer detta alltid att ligga högst upp på prioriteringslistan, oavsett hur bra det går, säger Anders Nilsen.

För ytterligare information:

Mattias Håkansson, presskontakt Elgiganten, mobil: 070-359 36 36

Elgiganten är Sveriges ledande varuhuskedja inom hemelektronik och vitvaror och tredje största detaljhandelsföretaget inom sällanköpsvaror. Elkjøp-koncernen är Nordens största återförsäljare av hemelektronik och vitvaruprodukter och omsatte räkenskapsåret 2006/07 16,8 miljarder NOK med ett resultat på 1,1 miljarder NOK. I Norden finns totalt 251 varuhus och butiker och ca 3750 medarbetare. Alla nordiska varuhus försörjs från det nästan 100 000 kvm stora centrallagret i Jönköping. Elgiganten etablerades i Sverige 1994 och har i dag ca 1600 medarbetare och 61 varuhus. Elkjøp-koncernen ägs av den brittiska hemelektronikkoncernen DSG International plc. För mer information, se: www.elgiganten.se, www.elkjop.no, www.dsgiplc.com