

Lehdistötiedote 15.12.2009

RFSU tuo seksilelut päivittäistavarakauppoihin 2010 alkaen

RFSU lanseeraa seksivälinetuotesarjan K-Citymarketeihin tammikuussa 2010. Suomi on ensimmäinen pohjoismaa, jossa seksivälinetuotteet tulevat myyntiin päivittäistavarakauppaan näin laajalti. RFSU painottaa lanseerauksessaan seksuaalisuuden olevan tärkeä osa ihmisen yleistä hyvinvointia.

RFSU lanseeraa tammikuussa 2010 K-Citymarketeihin seksivälinetuotesarjan, joka sisältää hieromasauvan, kiihotusrenkaan sekä kaksi hierontaöljyä.

”Päivittäistavaraliikkeet palvelevat jo nyt ihmisten terveyttä ja hyvinvointia. Siksi onkin luontevaa tuoda valikoimaan myös seksuaalista hyvinvointia edistäviä tuotteita. Laadukkaat seksilelut ja -välineet tuovat lisää iloa seksiin ja parantavat niin sinkkujen kuin parisuhteessa elävien naisten ja miesten elämänlaatua”, kertoo Suomen RFSU Oy:n maajohtaja Tomi Lahtela.

Seksileluja halutaan hankkia yleiskaupoista

RFSU:n ja tutkimusyhtiö Zaperan pohjoismaisessa vertailututkimuksessa 65 prosenttia 20–45-vuotiaasta suomalaisesta voisi kuvitella ostavansa laadukkaita seksileluja. Vastaajat, jotka eivät halunneet ostaa seksileluja, mainitsivat syiksi ostamisen kiusallisuuden sekä epäsoivat ostopaikat. Yli puolet kaikista vastaajista voisi kuitenkin kuvitella hankkivansa tuotteita päivittäistavarakaupasta tai tavaratalosta.

”Suomalaiset ovat pohjoismaisista kuluttajista kokeilunhaluisimpia seksilelujen suhteen. Haluamme vastata havaittuun kysyntään ja tuoda tuotteet kuluttajien ulottuville”, vahvistaa Tomi Lahtela.

Tuotelanseerauksen myötä RFSU esittelee Happy Hour -konseptin, jonka avulla halutaan viestiä RFSU:n filosofiaa; seksuaalisuus on osa ihmisen hyvinvointia ja jokaisella on oikeus valita oma tapansa elää ja nauttia. Happy Hour liittyy myös uuteen aikakauteen, jolloin seksilelut tuodaan kauppoihin, joissa ihmiset päivittäin asioivat.

RFSU:n seksilelut on valmistettu Euroopassa ja varustettu CE-merkillä. Korkealaatuiset tuotteet on valmistettu iholle ja ympäristölle turvallisista materiaaleista, eivätkä ne sisällä haitallisia ainesosia kuten lyijyä, ftalaatteja tai kadmiumia. RFSU haluaa osaltaan vaikuttaa siihen, että niin tuotetietoisuus kuin laatustandarditkin paranevat.

Lanseerattavaan tuotesarjaan kuuluu ergonomisesti muotoiltu hieromasauva (ovh 34,90 euroa), kahden kappaleen paketissa myytävä kiihotusrenkas (ovh 12,90 euroa) sekä appelsiini-inkivääri- ja hunaja-meloni-hierontaöljyt (ovh 8,90 euroa). Valikoima tulee kokonaisuudessaan myyntiin 57 K-Citymarkettiin ympäri Suomea. Lisäksi 12 pienempään K-Citymarkettiin tulee myyntiin kiihotusrenkas sekä yksi hierontaöljy. Tuotteiden pakkaukset ovat huomiota herättämättömät mutta informatiiviset.



Lehdistötiedote 15.12.2009

Tutustu RFSU:hun internetissä osoitteessa www.rfsu.com/fi ja tuotteisiin <http://kampanj.rfsu.com/finland/sexlek> (Huom! Sivut avautuvat tammikuussa 2010)

Lisätietoja: Suomen RFSU Oy, maajohtaja Tomi Lahtela, puh. 020 766 1761, sähköpostiosoite tomi.lahtela@rfsu.fi

Tuotekuvia voi ladata RFSU:n kuvapankista osoitteesta www.rfsu.com/fi/RFSU/Kuvapankki/

RFSU (Riksförbundet för Sexuell Upplysning) on Ruotsissa vuonna 1933 perustettu organisaatio, joka toimii sekä aatteellisena valistustyötä tekevänä järjestönä että kaupallisena, seksiin ja hyvinvointiin liittyvien tuotteiden markkinointi- ja myyntiyhtiönä. RFSU Ab:n liikevaihto on noin 14 miljoonaa ja yrityksellä on 45 työntekijää. Suomen RFSU Oy vastaa ruotsalaisen RFSU Ab:n valmistuttamien tuotteiden maahantuonnista ja markkinoinnista. RFSU on markkinajohtaja kondomikaupassa sekä Suomessa että muissa pohjoismaissa ja sen tuotemerkkeihin kuuluvat mm. Magic, Näkken ja Sultan.