

PRESSMEDDELANDE



Pressmeddelande Stockholm 16 december 2009

Årets Konsument 2009 utsedd av PriceRunner

Årets konsument 2009 är Felix Lundkvist, 16 år från Älmhult, som belönas med 10 000 kronor för sina informativa videorecensioner av hemelektronik. Utmärkelsen är nyinstiftad av PriceRunner som vill uppmuntra fler konsumenter att dela med sig av sina personliga erfarenheter av populära varor och tjänster.

För första gången har PriceRunner, Sveriges konsumentguide för pris- och produktjämförelser, utsett Årets Konsument. Utmärkelsen blir årligen återkommande och vinnaren utses bland alla de konsumentrecensioner som publiceras på pricerunner.se. Varje månad publiceras cirka 1 500 recensioner, och av dem väljs en finalist. Vinnaren 2009 är Felix Lundkvist från Älmhult i Småland som utmärkt sig genom att regelbundet publicera utförliga och kvalificerade videorecensioner av populära konsumentprodukter som exempelvis tangentbord, högtalarsystem och spelkonsoler.

- Felix recensioner har hjälpt många Pricerunnerbesökare att göra bättre köp och därför vill vi uppmärksamma honom som förebild. Han är en nyfiken konsument som med stort intresse och engagemang delat med sig av sina kunskaper till andra konsumenter, säger Victor Dahlborg, marknadschef på PriceRunner.

Felix Lundkvist är 16 år, går gymnasiets naturvetenskapliga program och är intresserad av datorer och teknik. Han har publicerat videorecensioner på pricerunner.se sedan ungefär ett år. Alla nya teknikprylar som han, eller någon i hans familj, köper recenserar han efter att ha testat dem under några veckor. Felix lägger ungefär ett par timmar i månaden på att spela in och publicera personlig konsumentupplysning på internet. På torsdag den 17 december klockan 18.00 belönas han för sina insatser med 10 000 kronor av PriceRunner vid ett event på biografen Park i Stockholm.

- Det är väldigt häftigt och roligt att bli Årets Konsument! För prispengarna kommer jag att köpa nya tillbehör till datorn, och jag kommer garanterat att recensera det jag köper. Jag tycker själv att användarrecensionerna är mer värdefulla än expertrecensionerna när man läser om en produkt, det är ju vi konsumenter som faktiskt använder produkten i vardagen, säger Felix Lundkvist.

Videorecensioner kan spelas in med mobil, webbkamera eller videokamera. För andra som är intresserade av att komma igång med egna videorecensioner har Felix några tips:

- Låt kameran vara stilla framför dig när du spelar in så slipper du skakningar och ojämnt ljud.
- Filma dig alltid framifrån, recensionen blir mer personlig då.
- Skriv en stödlapp med punkter på vad du vill säga och tejpa fast på skrivbordskanten som stöd för minnet.

- Öva framför spegeln först eller gör en provinspelning.
- Utgår från viktigt information en ovetande konsument behöver veta inför ett köp och undvik att prata i flera minuter om oväsentliga saker.

Se en recension av Felix Lundkvist: <http://www.pricerunner.se/recension>

Lär dig publicera videorecensioner: <http://www.pricerunner.se/instruktioner>

För mer information och intervju med Felix Lundkvist kontakta:

Victor Dahlborg, marknadschef på PriceRunner

Mobil: 0709-25 35 95

E-post: victor.dahlborg@pricerunner.com

Om PriceRunner

PriceRunner har verksamhet i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Danmark och Österrike. Ungefär sex miljoner unika användare utnyttjar varje månad PriceRunners tjänst. Företaget grundades 1999 och har sitt huvudkontor i Stockholm. PriceRunner förvärvades i augusti 2004 av det amerikanska online-marknadsföringsbolaget ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK). För ytterligare information, vänligen besök www.pricerunner.se.

Den här releasen kan innehålla uttalanden och spekulationer om framtida utveckling som kan komma skilja sig från verkligheten. För detaljerad beskrivning se Forward looking statement disclaimer på <http://nyhetsrum.pricerunner.se/kontakt/forward-looking-disclaimer-statement/>.