

JOULUMIELIKORTTI-KAMPANJA KERÄSI YLI 24 000 JOULUMIELIKORTTIA

Tiimari ja HelsinkiMissio toteuttivat tänä vuonna ensimmäistä kertaa Joulumielikortti-kampanjan, jolla torjutaan joulunajan yksinäisyyttä. Joulumielikortti-kampanjalla jaetaan jouluiloa sinne missä sitä eniten kaivataan: vanhainkoteihin, palvelutaloihin sekä kotisairaanhoidon.

Tavoite kaksinkertaistui

”Joulumielikortti-kampanjan suosio yllätti meidät positiivisesti. Joulumielikortteja saapui kaksinkertainen määrä tavoitteeseemme nähden. Haluamme kiittää kaikkia, jotka askartelivat kortin kampanjaan ja halusivat olla mukana torjumassa vanhusten joulunajan yksinäisyyttä.” Kertoo Tiimarin markkinointi- ja viestintäjohtaja Anne Söderholm.

Paikallisuus tärkeää

Joulumielikortti-kampanja sai ihmiset liikkeelle ympäri Suomea. Yli sadassa Tiimarin myymälässä järjestettiin Joulumielipajoja, joissa sai askarrella ilmaiseksi kortteja kampanjaan. Eniten kortteja askarrettiin Kauhajoen Tiimari-ssä, jossa kortteja palautui yli 1200 kappaletta. Suurin osa Tiimareista toimittaa kortit paikallisiin kohteisiin vanhainkoteihin, palvelutaloihin sekä mm. sairaaloiden vuodeosastoille. ”Olemme erittäin iloisia kampanjan saamasta positiivista palautteesta myös kentältämme. Myymälät ottivat kampanjan vastaan iloiten, ja huomasimme kuinka se loi yhteishenkeä sekä tekemisen riemua myös oman henkilökuntamme sisällä.” Anne jatkaa.

Saavutettiin kampanjalla sille asetetut tavoitteet HelsinkiMission yhteisöpalveluiden johtaja Pirjo

Kantala? *”Suomessa on tälläkin hetkellä yli 300 000 vanhusta, jotka kokevat itsensä yksinäisiksi. Ongelma on merkittävä koko yhteiskunnan tasolla. Halusimme tällä kampanjalla haastaa jokaisen suomalaisen tekemään pienemmän teon, jolla voi olla suuri merkitys kortin saavalle vanhukselle. Kortin lähettäminen luo yhteyden vanhukseen ja kertoo siitä, että välitämme kaiken kiireen keskelläkin. Kampanja keräsi ennätysmäärän kortteja. Mielestäni tämä kertoo siitä, että suomalaiset kantavat vastuunsa, ja halusivat olla mukana tekemässä hyvää. Kampanja teki myös näkyväksi tärkeän ongelman yhteiskunnassamme: vanhusten yksinäisyyden, ja antoi HelsinkiMissiolle tunnettavuutta ongelman ratkaisemiseksi. Tämä oli meille kanava tuoda esille vanhusten yksinäisyyttä ja auttaa torjumaan sitä.”* HelsinkiMission yhteisöpalveluiden johtaja Pirjo Kantala kertoo kampanjasta.

Kampanja on saanut liikkeelle monet tunnetut suomalaiset. Kortin kampanjaa varten ovat askarrelleet mm. Ristomatti Ratia, Anna Abreu, Anna Puu, Katri Ylander, Indica, HeviSaurus, Danny, Meiju Suvas, Heikki Kahila, Juhamatti, Tapani Perttu, Kari Linqvist ja Kike Elomaa. Heidän askartelemansa kortit löytyvät Tiimarin joulumielifi sivustolta.

HelsinkiMissio on 1883 perustettu sosiaalialanjärjestö, joka toimii monipuolisesti vanhustyön parissa, ja on ollut edelläkävijä monien vanhustyön työmuotojen kehittäjänä.

Tiimari Oyj Abp on pörssinoteerattu yhtiö. Konserniin kuuluu kaksi vähittäiskauppa-konseptia, Tiimari ja Gallerix. Liiketoimintaa harjoitetaan seitsemässä maassa Itämeren alueella ja myymälöitä on lähes 300. Konseptit ovat oman alansa edelläkävijöitä markkinoilla.

HELSINKIMISSIO
tiimari

Lisätietoja antaat:

Heidi Ignatius • Tiimari Retail Oy • Lehdistö-, viestintä- ja PR-asiat
heidi.ignatius@tiimari.fi • puh. 044 712 9448