Press release

2009-12-18

Cision - finalist i CODie Awards 2010

CHICAGO, 11-12-2009 – Cision, der er global leverandør af global medieovervågning og analysetjenester og distributør af pressemeddelser til offentligheden, erhvervslivet, kommunikationsmedarbejdere og andre, offentliggør i dag, at CisionPoint, deres software for kommunikation, samt et IT-værktøj for overvågning af sociale medier er blevet udvalgt som finalisterne til CODiE Awards 2010.

Prisen blev oprettet i 1986, og den uddeles af SIIA (Software and Informational Industry Association) for en virksomhed for dens fremragende indsats til IT- og softwareindustrien. Afsløring af vinderne tager sted den 26. januar 2010.

”Fremvækst af sociale medier har givet os et nyt globalt fællesskab, der omfatter PR-konsulenter, kommunikatører, journalister, bloggere, markedsførere og indflydelsesrige stemmer på nettet,” siger Hans Gieskes, administrerende direktør og koncernchef på Cision. ”Cisions enestående værktøj og metoder muliggør samtaler, som binder, styrker og udvider dette fællesskab.”

”At være en finalist for CODiE Awards er yderlige et bevis på, at CisionPoint og Cisions overvågningsværktøj for sociale medier er state-of-the-art produkter, der hjælper med at udbygge et fælles miljø, hvor mennesker kan finde hinanden, kobles sammen, dele nyt indhold, hurtigt finde vigtige informationer og føre produktive samtaler,” siger Hans Gieskes.

CisionPoint blev lanceret i USA i oktober 2007 og blev det hurtigst voksende PR-værktøj med mere end 5000 kunder indenfor de første 24 måneder. I CisionPoint der indgår mediedatabasen, der er den mest omfattende kontaktdatabase af sin slags med information om knap en million redaktører, journalister, kronikører, bloggere og analytiker.

Databasen opdateres 18 000 gange om dagen, og den leverer omfattende information om redaktionelt indhold, målgrupper, oplag, media typer, rækkevidder, nyhedsbureauer, relaterede media og mere. Cision lancerer ny CisionPoint platform for kunder i hele verden inklusivt Fortune 500-selskaber, globale PR-virksomheder, non-profit organisationer, universiteter og SMVer.

For mere information kontakt venligst:
Magnus Thell, VD
Telefon: 0046 8 507 410 00
E-post: magnus.thell@cision.com

Cision Sverige AB
Linnégatan 87A
114 88 Stockholm
Telefon: 0046 8 507 410 00
http://dk.cision.com/dk/

Cision skapar förutsättningar för företag och organisationer att fatta bättre beslut och nå bättre resultat genom plattformen CisionPoint, som erbjuder tjänster för kommunikations- och PR-ansvariga.
CisionPoint utsågs 2009 till vinnare av CODiE Award i klassen Best Online News Service av Software and Information Industry Association (SIIA). Med lokal expertis och global räckvidd levererar Cision relevant medieinformation, målgruppsanpassade distributions–tjänster, mediebevakning och kvalificerade analyser. Cision har kontor i Europa, Nord–amerika och Asien samt partners i 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte 1.8 miljarder 2008.

Detta pressmeddelande finns även på **www.cision.com**