

Pressmeddelande

18 december 2009

En svensk klassiker tillsammans med En Svensk Klassiker!



Nu är det klart.

Cloetta Kexchoklad blir huvudsponsor för Idrotts-Sveriges tuffaste utmärkelse – En Svensk Klassiker.

– Två starka och aktiva varumärken har funnit varandra i en god kombination, säger Cloettas vd Curt Petri. Det är ett logiskt samarbete med stor potential för båda parter.

En Svensk Klassiker består av de välkända och legendariska kraftproven Vätternrundan, Vasaloppet, Vansbrosimningen, Engelbrektsloppet och Lidingöloppet.

Kexchoklad är minst lika etablerat i svenska folkets medvetande. Varumärket har funnits sedan 1938, 50 miljoner exemplar säljs per år och hela 99 procent av landets invånare känner till produkten.

– Vi är två olika storheter som står på samma värdegrund. Det känns oerhört inspirerande att avtalet nu är klart och påskrivet, säger Michael Thorén, ordförande för En Svensk Klassiker. För vår del får vi större resurser och rejäl butiksexponering och Kexchoklads rutnmönster är ju redan ett etablerat inslag i idrottsvärlden.

– Kexchoklad är i sponsorsammanhang speciellt förknippat med fjäll, skidåkning och världselit, säger Curt Petri. Men den har även sin givna plats mellan Risifrutti och bananen i ryggsäcken för folk i allmänhet. Det är som bekant den perfekta belöningen att unna sig när man varit aktiv och presterat.

Samarbetet kommer att utvecklas gradvis. Naturligtvis kommer Kexchoklad att vara synlig som sponsor i samband med de olika långloppen, mässor och på En Svensk Klassikers hemsida, men även kopplat till olika kampanjer. Båda parter ser långsiktigt på samarbetet.

– Nu får vi chansen att bygga ett samarbete med en partner som arbetar över alla årstider med utmaningar som lockar svenska folket. Här vill vi att Cloetta Kexchoklad ska synas och medverka till en godare och gladare prestation. Genom samarbetet kommer vi nu närmare svenska folkets intresse att vara aktiv och det är en viktig målsättning för varumärket Kexchoklad, konstaterar Curt Petri.

En Svensk Klassiker

Alla som under en tolv månadersperiod klarar av Vätternrundan (cykel 300 km), Vansbrosimningen (simning 3 km), Lidingöloppet (löpning 30 km) och längdskidtävlingarna Vasaloppet (90 km) alternativt Engelbrektsloppet (60 km) har kvalificerat sig till den åtråvärda utmärkelsen En Svensk Klassiker. De fem separata loppen lockar sammanlagt ca 120 000 deltagare varje år och samarbetar sedan 1987 i den gemensamma föreningen, numera bolaget, En Svensk Klassiker.

En Svensk Klassiker

Kexchoklad är en av Sveriges mest uppskattade chokladprodukter och konfektyrmarknadens enskilt största produkt. Totalt säljs omkring 65 miljoner Kexchoklad per år – eller 367 stycken per minut. Kexchoklad är en svensk klassiker som har förgyllt vardagen för svenska folket i över 70 år.

För mer information vänligen kontakta:

Curt Petri, VD Cloetta AB, mobil 070-593 2169

Michael Thorén, ordförande En Svensk Klassiker, mobil 070-559 7221