

Pressemelding

2009-12-18

Cision - finalist i CODiE Awards 2010

CHICAGO, 11. Desember 2009 – Cision, global leverandør av medieovervåkning og distributør av pressemeldinger og analysetjenester til allmennheten, næringslivet, kommunikasjonsmedarbeidere og andre, offentliggjorde i dag at deres programvare for PR, CisionPoint, og deres verktøy for overvåkning av sosiale medier, har blitt valgt ut som finalister til CODiE Awards 2010.

Prisen, som ble opprettet i 1986 og presenteres av SIIA (Software and Information Industry Association), belønner fremragende innsats i software- og informasjonsteknologiselskap. Vinnerne vil bli offentliggjort 26. januar 2010.

- Med fremveksten av sosiale medier har vi fått et nytt globalt fellesskap som omfatter PR-konsulenter, kommunikatører, journalister, bloggere, markedsførere og innflytelsesrike stemmer på nettet, sier Hans Gieskes, VD og konsernsjef for Cision. Cisions verktøy og teknikk er viktige og muliggjør de samtalene som binder, styrker og utvider dette fellesskapet.

- Å være en finalist for CODiE Award er ytterligere et bevis på at CisionPoint og overvåkningsverktøyet for sosiale medier er state-of-the-art verktøy som hjelper til med å skape en felles grunn der mennesker kan finne hverandre, kobles sammen, enkelt dele nytt innhold, raskt finne informasjon som er viktig for deres selskap og ha mer produktive samtaler, sier Hans Gieskes.

CisionPoint ble lansert i USA i 2007 og ble det raskest voksende PR-verktøyet av sitt slag, med mer enn 5000 registrerte kunder de første 24 månedene. Mediedatabasen som inngår i CisionPoint, er også den mest omfattende kontaktdatabasen av sitt slag, med søkbar informasjon over nesten en million redaktører,

Cision skaper forutsetninger for at selskap og organisasjoner kan ta bedre beslutninger og nå bedre resultat gjennom plattformen CisionPoint, som tilbyr tjenester for kommunikasjons- og PR-ansvarlige. CisionPoint ble i 2009 vinner av CODiE Award i klassen Best Online News Service av Software, tildelt av Information Industry Association (SIIA). Med lokal ekspertise og global rekkevidde leverer Cision Cision relevant medieinformasjon, distribusjonstjenester tilpasset forskjellige målgrupper, medieovervåkning og kvalifiserte analyser. Cision har kontor i Europa, Nord-amerika og Asia, samt partnere i 125 land. Cision AB er notert på Stockholmsbørsen og omsatte for 1.8 milliarder i 2008.

Denne pressemeldingen finnes også på www.cision.com

analytikere, frilansere, kronikører, journalister og bloggere.

Databasen oppdateres 18.000 ganger om dagen og gir overgripende informasjon om redaksjonelt innhold, målgrupper, rekkevidde, opplag, mediatyper, byråer, relaterte medier og mer. Cision lanserer nå CisionPoint som plattform for kunder over hele verden, inklusive Fortune 500-selskap, globale PR-selskap, ideelle organisasjoner, universiteter og små foretak.

For mer informasjon, kontakt:

Magnus Thell, VD

Telefon: 0046 8 507 410 00

E-post: magnus.thell@cision.com

Cision Sverige AB

Linnégatan 87A

114 88 Stockholm

Telefon: 0046 8 507 410 00

<http://no.cision.com/no/>

Cision skaper forutsetninger for at selskap og organisasjoner kan ta bedre beslutninger og nå bedre resultat gjennom plattformen CisionPoint, som tilbyr tjenester for kommunikasjons- og PR-ansvarlige. CisionPoint ble i 2009 vinner av CODiE Award i klassen Best Online News Service av Software, tildelt av Information Industry Association (SIIA). Med lokal ekspertise og global rekkevidde leverer Cision Cision relevant medieinformasjon, distribusjonstjenester tilpasset forskjellige målgrupper, medieovervåkning og kvalifiserte analyser. Cision har kontor i Europa, Nord-amerika og Asia, samt partnere i 125 land. Cision AB er notert på Stockholmsbørsen og omsatte for 1.8 milliarder i 2008.

Denne pressemeldingen finnes også på www.cision.com