

22 december 2009

PRESSMEDDELANDE

Konjunkturbarometern Företag och hushåll, december 2009

Barometerindikatorn, som sammanfattar företagens och hushållens syn på det ekonomiska läget, ökade från 98,9 i november till 101,6 i december. Därmed hamnar indikatorn på en nivå som signalerar att stämningsläget bland företag och hushåll är något starkare än normalt.

Barometerindikatorn

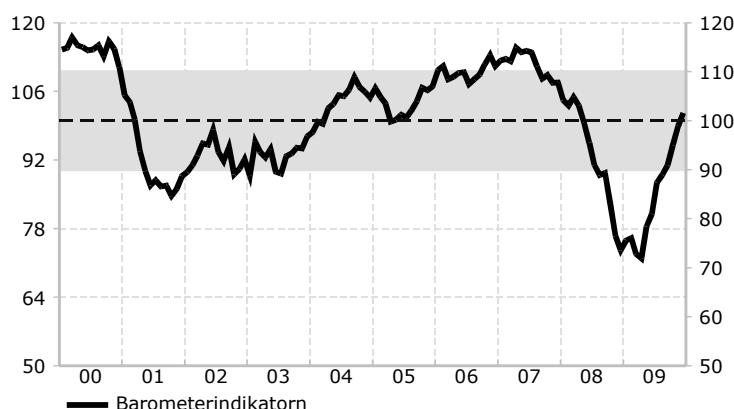
Medel	Max	Min	Okt 09	Nov 09	Dec 09	Läget
100	116,9	71,9	94,9	98,9	101,6	+

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

Samtliga ingående sektorer, med undantag av hushållssektorn, bidrog positivt till uppgången.

Tillverkningsindustrins konfidensindikator har ökat med en enhet från förra månaden och signalerar fortfarande att läget är svagare än normalt. Även inom **byggsektorn** är läget liksom tidigare svagare än normalt. Dock har konfidensindikatorn stigit med fyra enheter. Inom **detaljhandeln** är läget fortsatt mycket starkare än normalt och konfidensindikatorn har ökat med ytterligare fyra enheter. Konfidensindikatorn för **de privata tjänstenäringarna** har stigit med hela åtta enheter från förra månaden och hamnar därmed på en nivå som signalerar att läget är något starkare än normalt inom tjänstesektorn.

Hushållens konfidensindikator (CCI) föll med närmare tre enheter mellan november och december. Men nivån på CCI ligger fortfarande över det historiska genomsnittet, vilket indikerar att hushållen är något mer optimistiska än normalt.



Företag: Läget i detaljhandeln är mycket starkare än normalt

Konfidensindikatorn för näringslivet steg sex enheter i december och har nu ökat nio månader i rad. Samtliga sektorer i näringslivet bidrog i positiv riktning och indikatorns nivå indikerar att läget i näringslivet är något starkare än normalt. Den ligger nu på sin högsta nivå sedan våren 2008. Det är framför allt det starka läget i detaljhandeln som drar upp nivån, men även för de privata tjänstenäringarna är läget nu något starkare än normalt.

Orderingången till den svenska industrin har ökat betydligt de senaste tre månaderna. Även produktionstillväxten har varit god, medan sysselsättningen har fortsatt att minska. Konfidensindikatorn steg endast marginellt i december och indikerar att läget är svagare än normalt. Industrin är optimistisk inför de kommande månaderna och räknar med en betydande produktionstillväxt. Det är samtidigt färre företag än tidigare som förutser minskad sysselsättning.

Orderläget i byggsektorn är oförändrat svagt och närmare 80 procent av företagen anger otillräcklig efterfrågan som främsta hindret för verksamheten. Orderingång, byggande och sysselsättning har fortsatt att falla. Samtidigt har läget på kredit- och finansieringsmarknaden ljusnat och endast 15 procent av företagen uppger nu finansieringsrestriktioner som främsta hinder. I november var motsvarande siffra 28 procent. Branschen räknar med en stabilisering av byggaktiviteten de kommande månaderna.

Konfidensindikatorn för detaljhandeln steg fyra enheter i december och läget i detaljhandeln är mycket starkare än normalt. Försäljningen har ökat betydligt de senaste månaderna och drygt 80 procent av företagen är nöjda eller mycket nöjda med försäljningssituationen. Detaljhandeln räknar med fortsatt stark försäljningstillväxt de kommande månaderna. Sysselsättningen bedöms bli ungefär oförändrad.

Efterfrågan riktad mot de privata tjänstenäringarna har ökat ytterligare och konfidensindikatorn steg åtta enheter i december jämfört med månaden innan. Indikatorn ligger nu något över det historiska genomsnittet för första gången sedan våren 2008. Tjänsteföretagen räknar med att efterfrågan fortsätter att öka de kommande månaderna. Sysselsättningen väntas dock fortsätta att minska, men andelen företag som planerar nedskärningar är betydligt lägre än tidigare.

Branscher på väg upp

Övrig trävaruindustri
Pappers- och pappindustri
Jord- och stenvaruindustri
Järn- och stålverk
Metallvaruindustri
Sällanköpsvaruhandel
Researrangörer och resebyråer
Post och telekommunikation
Fastighetsförvaltare
Datakonsulter och dataservice
Uppdragsverksamhet

Läget är bra inom

Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri
Sågverk
Massaindustri
Annan elektroindustri
Handel med motorfordon
Livsmedelshandel

Läget är svagt inom

Textil-, beklädnads- och lädervaruindustri
Förlag, grafisk o annan reproindustri
Kemisk industri
Gummi - och plastvaruindustri
Maskinindustri
Motor- och släpfordonsindustri
Annan transportmedelsindustri
Byggindustri
Hotell och restauranger
Transport
Fastighetsmäklare
Uthyrning

Konfidensindikatorn Företag

Bransch	Medelvärde	Okt 2009	Nov 2009	Dec 2009
Totala näringslivet	6	-2	2	8
Tillverkningsindustri	-5	-13	-10	-9
Byggindustri	-18	-46	-41	-36
Detaljhandel	13	22	28	32
Privata tjänstenäringar	20	7	16	24

Hushåll: Hushållens optimism dämpades något i december

Hushållens syn på ekonomin blev något mer negativ i december än månaden innan och konfidensindikatorn (CCI) har fallit från 11,4 till 8,8. Hushållen är något mindre optimistiska om såväl sin egen som Sveriges ekonomi. Även inställningen till om det just nu är rätt tid att köpa kapitalvaror är mer negativ, liksom förväntningarna på arbetslöshetens utveckling framöver.

Egen ekonomi: Mikroindex, som sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi, har fallit med närmare tre enheter mellan november och december. Därmed hamnar mikroindex under det historiska genomsnittet, vilket signalerar att hushållen är något mer pessimistiska än normalt om sin egen ekonomi.

Samtliga frågor som ingår i mikroindex bidrar till nedgången. Synen på nuläget är något mer negativ liksom förväntningarna på hur den egna ekonomin kommer att utvecklas på tolv månaders sikt. Hushållens inställning till om det är rätt tid att köpa kapitalvaror just nu har också blivit mer negativ. 30 procent av hushållen anser att det är rätt tidpunkt, vilket är en nedgång från förra månaden då motsvarande siffra var 34 procent. Även hushållens planer på hur mycket pengar de kommer att använda till sådana inköp framöver är mer återhållsamma. Samtidigt anser en större andel hushåll att det är fördelaktigt att spara just nu och fler hushåll tror också att de kommer att kunna spara något under de kommande tolv månaderna.

Svensk ekonomi: Makroindex, som sammanfattar hushållens syn på den svenska ekonomin, föll med drygt tre enheter mellan november och december. Nivån på makroindex indikerar dock att hushållen ser något ljusare än normalt på svensk ekonomi.

Det är framförallt förväntningarna på utvecklingen på tolv månader sikt som dämpats jämfört med förra månaden och det gäller såväl den svenska ekonomin generellt som arbetslösheten. Samtidigt är hushållens inställning till nuläget i svensk ekonomi något mindre negativ än tidigare. Risken att själv bli arbetslös bedöms ha minskat något, men fortfarande är hushållen mer negativa än normalt om sin egen situation på arbetsmarknaden.

Inflations- och löneförväntningar: Hushållen anser att priserna är 2,6 procent högre nu än för tolv månader sedan. Förra månaden var motsvarande siffra 2,0 procent. På tolv månaders sikt tror man att inflationen kommer att vara 1,9 procent.

Hushållens löneförväntningar på tolv månaders sikt uppgår till 2,3 procent, vilket är en i stort sett oförändrad siffra från förra månaden.

Hushåll	Medel	Max	Min	Okt 09	Nov 09	Dec 09	Läget
Konfidensindikator (CCI)	4,2	30,0	-38,3	7,5	11,4	8,8	+
Makroindex	-3,7	47,3	-69,8	-6,7	2,1	-1,3	+
Mikroindex	5,3	18,8	-21,3	6,0	8,0	5,0	-
Arbetslösheten om 12 månader	5,5	79,8	-59,8	25,1	13,9	19,5	-
Förväntad inflation om 12 månader	2,1	3,7	0,5	1,9	2,0	1,9	

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Roger Knudsen, enhetschef Konjunkturbarometern, tel: 08-453 59 06 eller 070-491 36 04
Maria Billstam, ansvarig Konjunkturbarometern Hushåll tel: 08-453 59 04
Sarah Hegardt Grant, informationschef, tel: 08-453 59 11 eller 070-267 80 41