

TIEDOTE

Tammikuu 2010

Kuvat osoitteesta<http://www.bernerbrandbank.fi/?cart=265-jdebjlecke&language=FI>**LV:n kosteuttava shampoo ja hoitoaine – hoitoa ja kiiltoa**

Uudet LV Kosteuttava -shampoo ja -hoitoaine hoitavat hiuspohjaa ja hiuksia. Kotimaista ksylitolia sisältävät tuotteet kosteuttavat ja antavat hiuksille kauniin kiillon. LV-tuotteet sopivat koko perheelle ja hyvin herkällekin iholle. Kosteuttavat tuotteet hoitavat erityisesti kuivia, rasittuneita, värjättyjä tai muuten käsiteltyjä hiuksia.

Pakkaskelit, lämmitys ja kuiva huoneilma rasittavat hiuspohjaa ja hiuksia. Myös lämpökäsittelyt, kuten hiustenkuivaajan ja suoristusraudan käyttö, stressaavat hiusta. Noin kaksi kolmasosaa kuluttajista värjää hiuksiaan. Käsitelty ja värjätty hiukset kaipaavat erityisen paljon kosteutta ja hoitoa. Kylmällä talvisäällä taas monia häiritsee hiuspohjan kutina: atoopikoilla vaiva voi olla ympärivuotinen.

LV Kosteuttava -shampoo ja -hoitoaine hoitavat sekä hiuspohjaa että hiuksia. Tuotteet sopivat herkkäihoisille, sillä raaka-aineet on valittu huolella eivätkä tuotteet sisällä hajusteita, väriaineita tai silikonit. Hiuksista tulee helpommin kammattavat ja niiden pörröisyys vähenee. Tuotteet suojaavat hiuksia ja parantavat jo vahingoittuneiden hiusten kuntoa.

Luonnon oma tehokosteuttaja ksylitoli rauhoittaa ja kosteuttaa hiuspohjaa yhdessä laktitolin kanssa. Ksylitoli pitää myös huolta hiuspohjasta hidastaen haitallisten mikrobien kasvua ja samalla edistää hyvää, iholle ominaista bakteerikantaa. Glyseroli kosteuttaa hiuspohjaa ja hiuksia ja provitamiini B5 kosteuttaa, tuo kiiltoa ja hoitaa.

Hulmu yhdistää LV-tuotteet

Pakkauksissa näkyy LV:n visuaalisen uudistuksen uusi teema, Hulmu. Muotohiomon suunnittelema Hulmu-kuvio tuo mieleen veden liikkeen tai tuulen henkäyksen. Suunnittelun lähtökohtina toimivat puhdas vesi, ilma, lumi ja iho. Hulmu yhdistää koko LV-sarjan ja auttaa kuluttajaa löytämään oikeat tuotevariantit.

LV:n kosteuttava shampoo ja hoitoaine valmistetaan Heinävedellä. Tuotteilla on Avainlippu-tunnus ja ne on kehitetty yhteistyössä Allergia- ja astmaliiton kanssa.



Tuotteet

LV Kosteuttava shampoo 200 ml, OVH 3,00 euroa

LV Kosteuttava hoitoaine 200 ml, OVH 3,00 euroa

Lisätietoja

Tuoteryhmäpäällikkö Elina Seppänen, puh. 0207 91 4522, elina.seppanen@berner.fi

Markkinointipäällikkö Tia Yrjölä, puh. 0207 91 4375, tia.yrjola@berner.fi

www.berner.fi/LV

Tiedotteet, kuvat, näytteet ja kemistien asiantuntijahaastattelut

Viestintäpäällikkö Petra Gräsbeck, puh. 0207 91 4669, petra.grasbeck@berner.fi

Kuluttajatiedustelut

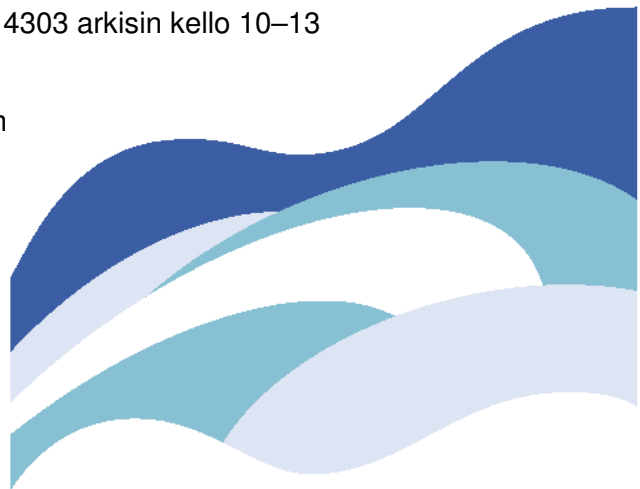
Berner Oy / LV-kuluttajaneuvonta, puh. 020 791 4303 arkisin kello 10–13

Jälleenmyynti

Tavaratalot ja marketit tammikuusta 2010 alkaen

Kuluttajatiedustelut

Berner Oy, puh. 0207 91 00



LV-sarja on kehitetty yhteistyössä suomalaisten ihoasiantuntijoiden sekä Allergia- ja astmaliiton kanssa. Sarjan pitkä historia, osaava tuotekehitys ja kiinteä yhteistyö alan asiantuntijoiden kanssa ovat luotettava perusta herkän ihon hoidolle. LV-sarja tarjoaa hellävaraista puhtautta pyykinpesusta ja astianpesusta henkilökohtaiseen hygieniaan sekä hiusten hoitoon. Kaikki LV-tuotteet ovat hajusteettomia ja väriaineettomia.

Berner Oy on vuonna 1883 perustettu suomalainen perheyrittys. Pääkonttorimme, tuotekehityksemme ja tuotantomme sijaitsevat Suomessa. Berner on myynnin ja markkinoinnin erikoisosaja, joka toimii usealla eri alalla. Konsernin liikevaihto oli vuonna 2008 noin 300 MEUR ja henkilöstön määrä 570. Bernerin päivittäistavaraosasto markkinoi ja myy tunnettuja kansainvälisiä merkkejä sekä kotimaisia, oman tuotekehityksen valmisteita. Tuotemerkkejämme ovat muun muassa adidas, Ainu, BabyBjörn, Herbina, LV, Oxygenol, Scholl ja XZ.