



Pressmeddelande 24 december 2009

Allt fler väljer trygg julhandel på nätet

Allt fler personer lägger nätklappar under granen i år. Nätjulhandeln har i år ökat med 17 procent jämfört med 2008. Det visar statistik från Klarna, som har jämfört årets julhandel på nätet jämfört med förra årets siffror. Kläder, barnprodukter och resor är några av de produktkategorier som har ökat mest under årets julhandel på nätet.

Klarna, marknadsledande inom fakturabetalning för e-handel, har jämfört julförsäljningen 2008 och 2009 hos 1702 svenska e-butiker. Från första advent till 18 december ökade försäljningen med 17 procent jämfört med föregående år.

– Årets ökning indikerar att allt fler väljer trygg och flexibel handel på nätet under den stressiga perioden inför jul. För många är det ett bra sätt att tjäna både tid och pengar. Många konsumenter vet vad de är ute efter och söker upp varan på nätet för att hitta ett attraktivt pris, säger Sebastian Siemiatkowski, VD på Klarna. De senaste åren har varit rekordår för e-handeln och det är imponerande att vi trots de senaste årens tillväxt på nätet ser en ökning med 17 procent under årets julhandel.

Försäljningsstatistik från e-butikerna visar att kläder är årets storsäljare under nätjulhandeln. Klädförsäljningen har i år ökat med 84 procent jämfört med samma period förra året. Barnprodukter, resor och hälso- och sportartiklar är andra kategorier som har ökat i årets julhandel. Konsumentelektronik är fortfarande den största kategorin på nätet men försäljningen har i år varit i princip oförändrad.

– Att nya kategorier växer i årets julhandel visar att allt fler tar med sitt vanliga köpbeteende ut på nätet. Den kraftiga tillväxten för kläder indikerar att e-handeln blir allt mer konkurrenskraftig i förhållande till den traditionella handeln, säger Sebastian Siemiatkowski.

Klarna har också undersökt vid vilken tidpunkt konsumenterna handlar inför julen. Resultatet visar att julhandeln på nätet inleddes tidigare i december i år jämfört med förra året och att försäljningen har varit starkast i början av veckorna för att avta mot veckoslutet.

– Att konsumenterna handlar tidigare i år kan vara ett tecken på att de planerar sina inköp i större utsträckning i år jämfört med förra året. Tack vare att handeln på nätet är så pass flexibel så är det möjligt för konsumenterna att handla även under vardagarna när man har mycket annat att göra, säger Sebastian Siemiatkowski.

För ytterligare information, kontakta:

Sebastian Siemiatkowski, VD Klarna

Tel.08-120 120 01

E-post: press@klarna.com

För mer statistik från undersökningen, vänligen besök: <http://www.klarna.com/ejulhandel2009.pdf>

Om Klarna

Klarna är marknadsledande i Norden på faktura- och finansieringslösningar för e-handeln. Företaget erbjuder idag två betalningssätt: Fakturera mig/Klarna och Klarna konto, som är trygga och enkla betalningslösningar där kunden betalar efter det att man har fått varan. Klarna grundades 2004 och har idag cirka 4000 anslutna e-butiker i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Klarna har kontor i Stockholm och Helsingfors och har cirka 200 anställda. Till Klarnas kunder hör bland annat: Babyshop.se, CDON, Nelly, Scandinavian Photo och Webhallen. För mer information, se: www.klarna.com.