

Lehdistötiedote 30.12.2009

Posse kerännyt alle kuukaudessa yli 35 000 katsojaa

Soneran kustantama Posse-elokuva on osoittautumassa todelliseksi internet- elokuvan tähdeksi. Posse on ainoastaan internetin välityksellä levitettävä kotimainen elokuva, jonka on käsikirjoittanut Kari Hotakainen ja ohjannut Aleksi Salmenperä. Posse-elokuva on musta komedia kotona viihtymisen välttämättömyydestä ja sen pääosissa nähdään mm. Antti Virmavirta, Pirjo Lonka ja Pertti Sveholm. Posse on jo nyt vuoden katsotuin internetissä leviävä elokuva. Soneran tavoitteena on, että se on ensi vuoden katsotuin suomalainen elokuva Suomessa.

Soneran kodin palveluiden markkinoinnista vastaavan Juha Tontin mukaan, motiivi elokuvan tuottamiseen oli osoittaa, että maailma on pysyvästi muuttunut. Nopeat internetyhteydet ja niiden avulla ajasta riippumatta hankittavat laadukkaat sisältöpalvelut ovat tulevaisuudessa keskeinen osa kotona viihtymistä.

Halusimme tuottaa oikean laadukkaan kotimaisen elokuvan osoitukseksi siitä, että internet toimii You Tuben videoklippien oivallisena katselupaikkana, mutta lisäksi se toimii erinomaisesti myös oikeiden elokuvien varteenotettavana jakelukanavana. Tontin mukaan sekä elokuvan Soneran sivuille tuoma liikenne että elokuvan verkkolataukset ovat ylittäneet kaikki ennakko-odotukset.

Elokuva on uusi keino viedä viestiä kuluttajille. Tämän elokuvan tarkoitus ei ole myydä tai markkinoida mitään tuotteitamme sormella osoittaen. Sen tarkoitus on viihdyttää katsojia ja antaa heille voimakkaita tunne-elämyksiä ja oivalluksia , Tontti sanoo.

Elokuva kertoo mustan huumorin sävyttämänä ihmisten perimmäisistä tarpeista, eli tarpeesta rakastaa, tulla rakastetuksi turvallisessa ja viihtyisässä ympäristössä. Tontin mukaan sekä katsojamäärät että palaute ovat olleet positiivinen yllätys. Monet ovat yllättyneet, kun Posse onkin oikea teatterileivityksen laatustandardeilla tehty elokuva, eikä mikään halpa joulumainos.

Tavoitteemme on, että Posse on vuoden 2010 katsotuin kotimainen elokuva , Tontti sanoo.

Käsikirjoittaja Kari Hotakaisen mukaan kokemus elokuvan käsikirjoittamisesta oli vapauttava kiihkeästä prosessista huolimatta. Lyhytelokuvassa monet hahmot jäivät hieman pinnalliselle käsittelylle, mikä luo luonnollisen pohjan miettiä elokuvalla myös jatkoa. Elokuvan kehityksenä olevat kodin ja kodittomuuden maailmat sekä ihmisten välisen yhteyden ja yhteyksien tarve tarjoavat loppumattomasti raaka-ainetta syvällisempäänkin mietiskelyyn. Mikäli aiheen jatkokäsittelyyn on tarvetta, olen valmis jatkamaan tarinaa , Hotakainen sanoo.

Juha Tontin mukaan päätöstä Possen tarinan jatkumisesta bittitaivaalla ei ole missään nimessä poissuljettu. Elokvasta saadut kokemukset jopa puoltavat asian vakavaa harkintaa , Tontti sanoo.

Lisätietoja:

Soneran kodin palveluiden markkinoinnista vastaava johtaja Juha Tontti, + 358 400 608225
Teliasonera Finlandin viestintäjohtaja Ahti Martikainen, +358 40 302 4500

Lisätietoja ja kuvia elokuvasta lehdistön käyttöön osoitteessa

www.sonera.fi/posse-elokuva

Lehdistöpalvelu 02040 60235

TeliaSonera tarjoaa televiestintäpalveluja Pohjoismaissa, Baltian maissa, Euraasian kehittyvillä markkinoilla, Venäjä ja Turkki mukaan lukien, sekä Espanjassa. Tarjoamme Euroopan johtavana toimittajana laadukkaita, maiden rajat ylittäviä puhe-, IP- ja kapasiteettipalveluja kokonaan omistamamme kansainvälisen verkon kautta. Vuonna 2008 TeliaSoneran liikevaihto oli 104 mrd. kruunua, ja joulukuun 2008 lopussa yhtiöllä oli yhteensä 135 miljoonaa liittymää 20 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan NASDAQ OMX Tukholman ja NASDAQ OMX Helsingin pörsseissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.