

Alt om mobil kommunikasjon - også på nett!

I dag, fredag 9. februar 2001, åpner Modern Kommunikation Förlag et nytt nettsted.

no.mobil.nu er det eneste nettstedet i Norge med fokus på mobil kommunikasjon.

- Vi legger alle våre ressurser inn på å holde folk oppdatert om det som skjer i den mobile verdenen. Målet vårt er at leserne ikke skal behøve å ha andre nettsider enn vår, sier sjefredaktør Leif-Ole Arntzen.

no.mobil.nu passer for lesere som er opptatt av produkter som mobiltelefoner, trådløse telefoner og lomme-PC-er, eller synes nye teknologier som GPRS, Edge, Bluetooth og UMTS er spennende.

I tillegg til å tilby vanlige Internett-sider for stasjonære PC-er, tilbyr no.mobil.nu nyheter via WAP-telefonen på adressen wap.no.mobil.nu. I tillegg gir nettsiden nyheter via AvantGo som kan lastes ned i lomme-PC-en og leses for eksempel på vei fra jobben. Det er også mulig å abonnere gratis på det ukentlige nyhetsbrevet til no.mobil.nu.

Modern Kommunikation Förlag AB gir ut magasinet Mobil i Norge, Sverige og Danmark. Mobil er et magasin med fokus på mobil kommunikasjon. Mobil Norge har i følge MMI 84 000 lesere per utgave, mens den svenske utgaven har om lag 110 000 lesere, ifølge Orvesto. Dette gjør Mobil til markedsledende både i Sverige og Norge. Mobil Danmark hadde sin første utgave i november 2000. I tillegg til magasinutgavene har Modern Kommunikation Förlag nå sin egen nettside om mobil kommunikasjon både i Norge og Sverige.

Modern Kommunikation Förlag AB startet opp i 1995. Forlaget eies i dag 50/50 av gründerne og Bonnier Tidskrifter AB. Mobil inngår i forretningsområdet Bonnier Tidskrifter Business som gir ut Veckans Affärer, Resumé, Guru samt Bonniers del av Dagens Medicin.

Kontakt Leif-Ole Arntzen, sjefredaktør for Mobil i Norge, for mer informasjon.

Tlf: 0047 23 33 32 60

Mobil: 0047 908 58 226